

# Inhalt

Hybride Prototypen im Design Sebastian Lorenz · Maria Klemm · Jens Krzywinski	11
Anwenderintegration in strategische Designprozesse von Industriegütern Frank Thomas Gärtner	23
Die Relevanz semiotischer Dimensionen als „System der möglichen Fehler“ für die Usability Klaus Schwarzfischer	37
Service Design = Kognitives Design – Über die Gestaltung von Berührungspunkten und Perzeption in analogen und digitalen Benutzungskontexten Oliver Gerstheimer	51
Design und User Experience in der Flugsicherung – Assistenzsystem zur Fernüberwachung im Multi-Airport-Betrieb Rodney Leitner · Astrid Oehme	63
Die Gestaltung in Zeiten der Digitalen Revolution Gerhard Glatzel	79
Designing a Sustainable Future with Mental Models Anke Bernotat · Jürgen Bertling · Christiane English · Judith Schanz	91
Design in globalen Industrien – Ein Blick hinter die Kulissen von Dräger Herbert Glass · Matthias Willner	105
Untersuchung von emotionalen Wirkungsmechanismen im Produktdesign Mareike Roth · Oliver Saiz	115
Strak als Schnittstelle zwischen Design und Konstruktion – Ergebnisse einer Prozessberatung bei Miele Norbert Hentsch · Matthias Knoke	127

Feasibility Design – „Designqualität in Serie bringen“ Knut Lender	139
Experimenteller Ansatz zu Effekten subjektiven Erlebens in VR- basierter Risikobeurteilung Patrick Puschmann · Tina Horlitz · Volker Wittstock · Astrid Schütz	153
Simulation komplexer Arbeitsabläufe im Bereich der digitalen Fabrik Thomas Kronfeld · Guido Brunnert	169
Vom Wert der designerischen Perspektive des Erlebens beim Re- Engineering von Produkten: ein Best-Practice-Project Philip Zerweck	183
Vorgehensweisen zum Einsatz universitärer Produktentwicklung als Innovationstreiber Bernd Neutschel · Martin Wiesner · Michael Schabacker · Sandor Vajna	197
Considering emotional impressions in product design: Taking on the challenges ahead Susan Gretchen Kett · Sandro Wartack	215
Methode zur Verbesserung der Usability durch gezielte Förderung mentaler Modelle Marcus Jenke · Karoline Binder · Thomas Maier	233