

8 Einleitung

14 I. Was ist ein Künstlernachlass?

- 14 1. Der Künstlernachlass im rechtlichen Sinne
- 17 2. Der Künstlernachlass im umgangssprachlichen Sinne

20 II. Wie sollte die Nachlassarbeit beginnen?

- 20 1. Strategieentwicklung
- 22 2. Sicherung des Œuvre
- 25 3. Kategorisierung der Kunstbestände

30 III. In welcher Form kann der Künstlernachlass verwaltet werden?

- 30 1. Der Imperativ des Künstlerwillens
- 33 2. Die private Verwaltung des Nachlasses
- 34 3. Die institutionalisierte Verwaltung des Nachlasses
- 38 4. Abwägungen bei der Formwahl der Nachlassstruktur
- 42 5. Aspekte der Gemeinnützigkeit
- 48 6. Kunst, Steuern und Strukturierungsmöglichkeiten
 - 49 a) Kontinentaleuropa
 - 50 (1) Deutschland
 - 53 (2) Österreich
 - 54 (3) Spanien
 - 54 (4) Frankreich
 - 55 (5) Schweiz

- 57 b) USA und Großbritannien
- 58 (1) Erbrechtliche Regelungen im angloamerikanischen Rechtsraum
- 62 (2) Trust
- 64 (3) Foundation und Artist-endowed Foundation

70 **IV. Wer soll einen Künstlernachlass verwalten?**

- 70 1. Interne Verwaltung
- 70 a) Familienmitglieder
- 78 b) Familienfremde Dritte
- 79 c) Beratende Gremien und Aufsichtsräte
- 83 2. Externe Verwaltung
- 83 a) Galerien
- 88 b) Auktionshäuser
- 88 c) Museen
- 89 (1) Übernahme des Nachlasses durch ein Museum
- 94 (2) Der Traum vom eigenen Museum
- 99 (3) Das Künstleratelier als musealer Ort der Erinnerung
- 101 d) Weitere institutionalisierte Verwalter
- 102 e) Spezialisierte Dienstleister und unabhängige Nachlassverwalter

108 **V. Welche Ziele können mit der Nachlassarbeit erreicht werden?**

- 108 1. Die wissenschaftliche Arbeit
- 109 a) Das Archiv
- 110 (1) Ordnung im Archiv
- 112 (2) Interne und externe Aufbewahrung
- 116 b) Das Werkverzeichnis
- 117 (1) Historische Entwicklung
- 118 (2) Standards, Technik und Kosten
- 122 (3) Zu Lebzeiten angelegte Werkverzeichnisse
- 124 c) Authentifizierungen durch Nachlässe
- 128 d) Der Nachlass als Impulsgeber für die Wissenschaft

- 2. Das aktive Museums-Management**
 - a) Initiierung von Ausstellungen**
 - b) Gezielte Schenkungen**
 - 3. Der richtige Umgang mit dem Kunstmarkt – Markt und Vermarktung**
 - a) Beziehung zwischen Nachlass und Galerie**
 - b) Verkaufsstrategie**
 - c) Aktivitäten des Nachlasses auf dem Sekundärmarkt**

I42 VI. Soll ein Künstlernachlass ewig leben? Ausgaben, Einnahmen und die Zukunft

- 143 1. **Sunset- und Eternity-Modell**
 - 148 2. **Ausgaben eines Künstlernachlasses**
 - 154 3. **Einnahmequellen eines Künstlernachlasses**
 - 154 a) **Kunstverkäufe**
 - 154 b) **Urheberrechte**
 - 155 (1) **Verwertungsrechte**
 - 157 (2) **Postume Herstellung von Werken**
 - 159 (3) **Folgerecht**
 - 162 c) **Immobilien**
 - 162 d) **Weitere Finanzierungsquellen**

164 Résumé