

8 Einleitung

14 I. Was ist ein Künstlernachlass?

- 14 1. Der Künstlernachlass im rechtlichen Sinne
- 17 2. Der Künstlernachlass im umgangssprachlichen Sinne

20 II. Wie sollte die Nachlassarbeit beginnen?

- 20 1. Strategieentwicklung
- 22 2. Sicherung des Œuvre
- 25 3. Kategorisierung der Kunstbestände

30 III. In welcher Form kann der Künstlernachlass verwaltet werden?

- 30 1. Der Imperativ des Künstlerwillens
- 33 2. Die private Verwaltung des Nachlasses
- 34 3. Die institutionalisierte Verwaltung des Nachlasses
- 38 4. Abwägungen bei der Formwahl der Nachlassstruktur
- 42 5. Aspekte der Gemeinnützigkeit
- 48 6. Kunst, Steuern und Strukturierungsmöglichkeiten
 - 49 a) Kontinentaleuropa
 - 50 (1) Deutschland
 - 53 (2) Österreich
 - 54 (3) Spanien
 - 54 (4) Frankreich
 - 55 (5) Schweiz

- 57 **b) USA und Großbritannien**
- 58 **(1) Erbrechtliche Regelungen im angloamerikanischen Rechtsraum**
- 62 **(2) Trust**
- 64 **(3) Foundation und Artist-endowed Foundation**

70 **IV. Wer soll einen Künstlernachlass verwalten?**

- 70 **1. Interne Verwaltung**
 - 70 **a) Familienmitglieder**
 - 78 **b) Familienfremde Dritte**
 - 79 **c) Beratende Gremien und Aufsichtsräte**
- 83 **2. Externe Verwaltung**
 - 83 **a) Galerien**
 - 88 **b) Auktionshäuser**
 - 88 **c) Museen**
 - 89 **(1) Übernahme des Nachlasses durch ein Museum**
 - 94 **(2) Der Traum vom eigenen Museum**
 - 99 **(3) Das Künstleratelier als musealer Ort der Erinnerung**
 - 101 **d) Weitere institutionalisierte Verwalter**
 - 102 **e) Spezialisierte Dienstleister und unabhängige Nachlassverwalter**

108 **V. Welche Ziele können mit der Nachlassarbeit erreicht werden?**

- 108 **1. Die wissenschaftliche Arbeit**
 - 109 **a) Das Archiv**
 - 110 **(1) Ordnung im Archiv**
 - 112 **(2) Interne und externe Aufbewahrung**
 - 116 **b) Das Werkverzeichnis**
 - 117 **(1) Historische Entwicklung**
 - 118 **(2) Standards, Technik und Kosten**
 - 122 **(3) Zu Lebzeiten angelegte Werkverzeichnisse**
 - 124 **c) Authentifizierungen durch Nachlässe**
 - 128 **d) Der Nachlass als Impulsgeber für die Wissenschaft**

- 131 **2. Das aktive Museums-Management**
 - 131 a) Initiierung von Ausstellungen
 - 132 b) Gezielte Schenkungen
- 134 **3. Der richtige Umgang mit dem Kunstmarkt – Markt und Vermarktung**
 - 135 a) Beziehung zwischen Nachlass und Galerie
 - 138 b) Verkaufsstrategie
 - 140 c) Aktivitäten des Nachlasses auf dem Sekundärmarkt

142 **VI. Soll ein Künstlernachlass ewig leben? Ausgaben, Einnahmen und die Zukunft**

- 143 **1. Sunset- und Eternity-Modell**
- 148 **2. Ausgaben eines Künstlernachlasses**
- 154 **3. Einnahmequellen eines Künstlernachlasses**
 - 154 a) Kunstverkäufe
 - 154 b) Urheberrechte
 - 155 (1) Verwertungsrechte
 - 157 (2) Posthume Herstellung von Werken
 - 159 (3) Folgerecht
 - 162 c) Immobilien
 - 162 d) Weitere Finanzierungsquellen

164 **Résumé**