

# Inhaltsverzeichnis

<b>1 Einleitung: Kommunikative Vernetzungen junger russischer Migranten</b>	<b>9</b>
1.1 Medienkommunikation und Perspektiven auf Diaspora .....	11
1.2 Zielsetzung und Vorgehensweise der Arbeit .....	23
<b>2 Mediatisierung und Aneignung digitaler Medien</b> .....	<b>27</b>
2.1 Die Konzepte der Mediatisierung und Medienaneignung.....	28
2.2 Netzwerkorientierte Zugänge in der Aneignung digitaler Medien .....	45
<b>3 Medien, ethnische Minderheiten und Diaspora</b> .....	<b>71</b>
3.1 Medien und Minderheiten .....	72
3.2 Postkolonialismus, kulturelle Identität und Diaspora .....	83
3.3 Kulturelle Identität im medialen Netzwerk der Diaspora .....	96
<b>4 Die russische Diaspora in Deutschland</b> .....	<b>113</b>
4.1 Besonderheiten der russischen Diaspora in Deutschland.....	113
4.2 Migrationsnetzwerke von Spätaussiedlern und deren Bedeutung.....	122
4.3 Identitätsartikulationen von russischen Spätaussiedlern in Deutschland.	125
4.4 Die russische Medienlandschaft in Deutschland.....	130
<b>5 Methodisches Vorgehen</b> .....	<b>135</b>
5.1 Erkenntnistheoretischer Rahmen und Untersuchungsdesign .....	135
5.2 Methodische Triangulation und Materialbasis .....	142
5.3 Auswertungsstrategie und Analyseebenen .....	152
<b>6 Empirische Ergebnisse: Vier Grundtypen</b> .....	<b>157</b>
6.1 Der Typus des Heimatorientierten .....	158
6.2 Der Typus des Entrissenen .....	194
6.3 Der Typus des Arbeitsintegrierten .....	222
6.4 Der Typus des Angekommenen .....	251
<b>7 Schlussbetrachtungen: Eine Typologie kommunikativer Venetzungen</b>	<b>283</b>
<b>8 Literatur</b> .....	<b>295</b>