

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung: Kommunikative Vernetzungen junger russischer Migranten	9
1.1	Medienkommunikation und Perspektiven auf Diaspora	11
1.2	Zielsetzung und Vorgehensweise der Arbeit	23
2	Mediatisierung und Aneignung digitaler Medien	27
2.1	Die Konzepte der Mediatisierung und Medienaneignung	28
2.2	Netzwerkorientierte Zugänge in der Aneignung digitaler Medien	45
3	Medien, ethnische Minderheiten und Diaspora	71
3.1	Medien und Minderheiten	72
3.2	Postkolonialismus, kulturelle Identität und Diaspora	83
3.3	Kulturelle Identität im medialen Netzwerk der Diaspora	96
4	Die russische Diaspora in Deutschland	113
4.1	Besonderheiten der russischen Diaspora in Deutschland	113
4.2	Migrationsnetzwerke von Spätaussiedlern und deren Bedeutung	122
4.3	Identitätsartikulationen von russischen Spätaussiedlern in Deutschland	125
4.4	Die russische Medienlandschaft in Deutschland	130
5	Methodisches Vorgehen	135
5.1	Erkenntnistheoretischer Rahmen und Untersuchungsdesign	135
5.2	Methodische Triangulation und Materialbasis	142
5.3	Auswertungsstrategie und Analyseebenen	152
6	Empirische Ergebnisse: Vier Grundtypen	157
6.1	Der Typus des Heimatorientierten	158
6.2	Der Typus des Entrissenen	194
6.3	Der Typus des Arbeitsintegrierten	222
6.4	Der Typus des Angekommenen	251
7	Schlussbetrachtungen: Eine Typologie kommunikativer Vernetzungen	283
8	Literatur	295