

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	2
Kapitel 1 Erste Fingerübungen	
1.01 Buchstabenanatomie	12
1.02 Farbwahrnehmung Plakat „Jahreszeiten“.....	14
1.03 Bildbeeinflussung durch die Berücksichtigung und Anwendung von Gestaltgesetzen	16
1.04 Sportplakat Bewegung „40. Volkslauf“	20
1.05 Typografisches Plakat der VHS Meisterstadt „Antiaggressionstraining“ ...	22
1.06 Mikrotypografische Überarbeitung von Texten	24
1.07 Optimierung Zeitungsanzeige „Tag der offenen Tür“.....	26
1.08 Briefbogen nach DIN 5008:2011-04, Form A „Justizvollzugsanstalt Meisterstadt“	28
1.09 Gestaltungsraster bzw. Satzspiegel anhand einer Vorlage erklären	29
1.10 Bedruckstoffe und Formate	30
1.11 Pflanzschild „Borretsch“	32
1.12 Schriftwahl für Wortmarken	34
1.13 Erstellung eines Briefmarkendesigns „Jahr der Geometrie“	36
1.14 Fotomontage „Aufhebung der Schwerkraft“.....	38
1.15 Erstellung eines Gestaltungsrasters für die Sportzeitschrift „Run On“.....	40
1.16 Miniaufgabe Flattersatzausgleich	41
1.17 Aufspüren mikrotypografischer Fehler.....	42
1.18 Motivationsstempel „Grundschule“	43
1.19 Erste Schritte im Colormanagement am Arbeitsplatz	44
1.20 Satz Packungsbeilage Medizinprodukt „Bronchial“	46
1.21 Piktogrammentwicklung „Mongolisches Restaurant“	48
1.22 Logo und Geschäftspapiere „Lochfras“ und „Formbau“	50
1.23 Anzeigenserie Tierbund	52
1.24 Messepräsentation Testkaufagentur „Clientcheck“.....	54
1.25 Erstellung von PDF-Daten für Prüfungsaufgaben (Zwischenprüfung und Abschlussprüfung).....	56
1.26 Web-Icon-Entwürfe „Druckhaus“	58
1.27 Wappenentwurf „Museum Burg Lärchenhain“	60
1.28 Wegweiser „Museum Burg Lärchenhain“	62
1.29 Erstellen einer Vorlage für Beschilderung Prüfinstitut „Chemische Wasser-Analytik“	64
1.30 Illustration Geschenkkarte „Sanitätshaus Stich“.....	66
1.31 Gestaltung Anfahrtsskizze „Kiebitzweide“	68
1.32 Takeaway-Display „Tee“.....	70
1.33 Textgliederung Jahreszeitung.....	72

1.34	Fotokorrektur „Miniatureffekt“	73
1.35	Projektplanung unter Umweltschutzaspekten	74
1.36	Organigrammerstellung „TiBu“	75
1.37	Fotografie nach Anweisung erstellen „Flukx Uhren“.....	76
1.38	Foto freistellen für Küchenkatalog	78
1.39	Fotomontage „Artgerechte Tierhaltung“	79

Kapitel 2 Vorbereitung Zwischenprüfung

2.01	Erstellung eines Etiketts und eines Aufdrucks für einen Eierkarton und Fotoretusche	84
2.01b	Informationen „Eistempel“.....	85
2.02	CD-Booklet Krimireihe, Titel „Der letzte Fahrgast“	86
2.02b	Zusatzaufgabe Logodesign „Mittel Sound Verlag“	87
2.03	Verpackungsdesign „Spinat aus der Dose“.....	88
2.03b	Zusatzaufgabe Logoredesign „Kloster Hispanach“	89
2.04	Kursplan „Thai Bo“	90
2.04b	Zusatzaufgabe Icon „Thai Bo“	91
2.05	Pralinenschachtel „Weinpralinen“	92
2.05b	Zusatzaufgabe Logodesign „Weinpralinen“.....	93
2.06	Faltblatt „naturAnsichten“	94
2.06b	Zusatzaufgabe Logo „naturAnsichten“	95
2.07	Chipkartendesign „Universität Meisterstadt“	96

Kapitel 3 Fortgeschrittene Projekte

3.01	Plakat „Europaschule“	102
3.02	Diagramm/Schematische Darstellung „Wasserverbrauch“	104
3.03	Scribble „Computermaus“.....	106
3.04	Englische Übungsaufgabe Werbeagentur „Lütte und Partner“	107
3.05	Zielgruppenanalyse Zeitschrift „Apothekeninfo“.....	108
3.06	Absatzmarkt- bzw. Bedarfs- und Konkurrenzanalyse „Kopfkino“	110
3.07	Farbklima festlegen	112
3.08	Allgemeiner Styleguide für „Geschäftspapiere“.....	114
3.09	Allgemeiner Styleguide für „Webseiten“	115
3.10	Aufbau und Vorlage Gestaltungskonzept	116
3.11	3-D-Grafik „Weinpralinen“	118
3.12	Zielgruppenanalyse Hundeschule und -hort „Villa Elbufer“	120
3.13	Werbestrategie Hundeschule und -hort „Villa Elbufer“.....	122
3.14	Urheberrechtsprüfung Bildmaterial Bürgerinitiative „Für eine saubere Stadt“.....	124
3.15	Werbebanner „Motolike“	126
3.16	Scribble Kaugummiwerbespot „Chew“	128
3.17	Programmoberfläche E-Card-Versand „Checker“	130

3.18	Webseitenentwurf „Kriminaldinner“	132
3.19	AIDA-Modell in Werbespots	134
3.20	Formularentwicklung „Superhandwerker“	135
3.21	Bildsprache „Weiser-Saat“	136
Kapitel 4 Vorbereitende Übungen zur Abschlussprüfung		
4.01	Verpackung und Werbekonzept Duschgel „Duft der Kontinente“	142
4.02	Werbemaßnahmen Weinschorle „WeinGUT“	144
4.03	Werbekonzept Tauschbörse „Tauschklick“	146
4.04	Schild und Piktogramm „Künstlerweg“	148
4.05	Modemarken „HosenschLitz“	150
4.06	Erstellung einer Plakatreihe zur Müllproblematik in Deutschland	152
4.07	Erstellung einer Postkartenreihe zur Sicherheit von Fußgängern und Radfahrern in Deutschland	154
4.08	Aufklärungskampagne „Esst mehr Obst“	156
4.09	Gestaltung Spielzeugkatalog „Hamo“	158
Kapitel 5 Checklisten		
5.01	Tipps zur Wahl von Schriften	162
5.02	Checkliste Schriftwahl und Beurteilung	163
5.03	Wirkung/Überprüfung einer Schrift im Mengensatz	165
5.04	Checkliste Analyse/Briefing	166
5.05	Checkliste Logobewertung/-kontrolle	168
5.06	Checkliste Präsentation Selbstkontrolle vor der Präsentation/zur Vorbereitung	170
5.07	Checkliste Zeitplan/Arbeitsablauf/Planung	172
5.08	Checkliste Konzeption	173
5.09	Checkliste Zielgruppenanalyse	176
Kapitel 6 Bewertungsbogen und Lösungshilfen		
6.01	Kurzbewertung (Kapitel 1)	180
6.02	Kurzbewertung (Kapitel 2)	182
6.03	Kurzbewertung (Kapitel 3)	184
6.04	Kurzbewertung (Kapitel 4)	186
6.05	Ausführliche Bewertung (Kapitel 4)	188
6.06	Kurzbewertungsbogen Konzeption (Kapitel 4)	190
6.07	Ausführliche Bewertung Konzeption (Kapitel 4)	191
6.08	Bewertungsbogen Präsentation I (Kurzbewertung)	193
6.09	Bewertungsbogen Präsentation II (Detailliertes Feedback)	194
6.10	Präsentation III (Selbstbewertung)	196
6.11	Bewertungsbogen Typografie	197
6.12	Abgabebogen Kapitel 1–4	199

Kapitel 7 Lösungshilfen	
Aufgabenschwerpunkte	202
Lösungshilfe Aufgabe 1.01 (Buchstabenanatomie)	209
Lösungshilfe Aufgabe 1.03 (Bildbeeinflussung durch die Berücksichtigung und Anwendung von Gestaltgesetzen)	210
Lösungshilfe Aufgabe 1.08 (Briefbogen nach DIN 5008:2011-04, Form A)	213
Lösungshilfe Aufgabe 1.09 (Gestaltungsraster bzw. Satzspiegel anhand einer Vorlage erklären)	215
Lösungshilfe Aufgabe 1.10 (Bedruckstoffe und Formate)	216
Lösungshilfe Aufgabe 1.17 (Aufspüren mikrotypografischer Fehler)	217
Lösungshilfe Aufgabe 1.25 (Erstellung von PDF-Daten für Prüfungsaufgaben [Zwischenprüfung und Abschlussprüfung])	220
Lösungshilfe Aufgabe 1.34 (Fotokorrektur „Miniaturreffekt“)	222
Lösungshilfe Aufgabe 1.35 (Projektplanung unter Umweltschutzaspekten)	223
Lösungshilfe Aufgabe 3.04 (Englische Übungsaufgabe Werbeagentur „Lütte und Partner“)	225
Lösungshilfe Aufgabe 3.14 (Urheberrechtsprüfung Bildmaterial Bürgerinitiative „Für eine saubere Stadt“)	226
Kapitel 8 Sonstiges	
Linkliste	230
Fotonachweise	232
Index	236
Abkürzungen	241
Dank	243