

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	9
Vorwort.....	11
1. Neues Denken ist nötig.....	15
2. Aus Fehlern lernen.....	23
2.1 Statistische Erkenntnisse.....	23
2.1.1 Das Nullsummenspiel.....	23
2.1.2 Schadensbilanz.....	24
2.1.3 Klaviatur unternehmerischer Fehler.....	25
2.2 Beispiele aus der Praxis	33
2.3 Erkenntnis und Schlussfolgerung.....	69
3. Ursachenanalyse.....	71
3.1 Die falsche Einstellung als „Vater aller Fehler“.....	71
3.2 Die Vernachlässigung der Unternehmenskonzeption als „Mutter aller Fehler“	73
3.3 Wissensdefizite verringern, Einstellungsprobleme lösen	78
3.4 Zwischenfazit: „Freiheit bedeutet Verantwortlichkeit“.....	100
4. Erfolgsfaktoren.....	107
4.1 Fehler erkennen und vermeiden.....	107
4.2 Erfolgsfaktor 1: Die unternehmerische Zukunft planen.....	108
4.2.1 Die Barriere im Kopf beseitigen.....	109
4.2.2 Zukunftsplanung mit Methode.....	113
4.2.3 Ein Gespür für Zahlen entwickeln.....	116
4.3 Erfolgsfaktor 2: Konzeption vor Businessplan.....	117
4.3.1 Funktionen der Unternehmenskonzeption und des Businessplans.....	118
4.3.2 Abgrenzung von Unternehmenskonzeption und Businessplan.....	123
4.3.3 Inhalte von Unternehmenskonzeption und Businessplan.....	125
4.3.4 Zehn Grundgedanken zur konzeptionellen Planung.....	133
4.4 Erfolgsfaktor 3: Bewusst entscheiden.....	150
4.4.1 Business Concept Management	151
4.4.2 Der Punkt der Einsamkeit.....	156
5. Die drei Säulen des Erfolgs.....	159
6. Herausforderungen an den Unternehmer.....	167
6.1 Die Evolution des Unternehmers.....	167
6.2 Die sechs Hüte.....	169
7. Clever sein	173
7.1 Clever sein – eine Frage der Einstellung	173
7.2 Clever sein – eine Frage der Veränderung.....	175
7.3 Clever sein – eine Frage des Handelns.....	183

8. Outtakes.....	185
8.1 Erlebnisse aus Unternehmen.....	186
8.2 Erlebnisse mit Institutionen.....	189
8.3 Was sonst noch so im „Unternehmerland“ geschieht	192
Aktenverkehr - ein Erlebnis der dritten Art.....	192
Zu guter Letzt.....	192
Literaturhinweise.....	193
Glossar.....	195
Die Autoren.....	197