

LERNFELD 5

Kunden akquirieren und binden

1	Wir setzen Marketingmaßnahmen systematisch auf dem Absatzmarkt ein	7
2	Wir erforschen den Absatzmarkt	14
3	Wir treffen sortimentspolitische Entscheidungen und wenden Maßnahmen der Produktpolitik an	19
4	Wir treffen Entscheidungen im Rahmen der Preispolitik	26
5	Wir wenden Maßnahmen der Distributionspolitik an	30
6	Wir setzen Instrumente der Kommunikationspolitik ein.	33
7	Wir erstellen einen Werbeplan unter Beachtung der Werbegrundsätze, der Werbemittel und der Werbeträger	36
8	Wir bewerten den Erfolg der Werbemaßnahmen	46
9	Wir wenden Maßnahmen des Kundenbeziehungsmanagements an.	51
10	Wir informieren uns über ethische und gesetzliche Grenzen der Werbung	55
11	Wir nutzen im Rahmen von Electronic Commerce elektronische Dienste als Handelsplattform	60

LERNFELD 6

Werteströme erfassen und beurteilen

1	Wir informieren uns über die Anforderungen an eine ordnungsgemäße Buchführung	64
2	Wir erkennen die umsatzsteuerlichen Besonderheiten von Umsätzen	70
3	Wir buchen Bestandskonten im Grund- und Hauptbuch	82
4	Wir erfassen Geschäftsfälle unter Berücksichtigung des Eröffnungsbilanzkontos	91
5	Wir buchen auf Erfolgskonten im Grund- und Hauptbuch und ermitteln den Erfolg.	96
6	Wir führen eine Inventur durch und erstellen ein Inventar	104
7	Wir schließen Erfolgs- und Bestandskonten ab.	111
8	Wir berechnen die Umsatzsteuerzahllast und erstellen Umsatzsteuervoranmeldungen.	120
9	Wir buchen Besonderheiten beim Ein- und Verkauf von Waren.	131
10	Wir korrigieren Abweichungen zwischen Istbeständen aus der Inventur und Sollbeständen aus der Buchführung.	139
11	Wir erfassen Wertminderungen des Anlagevermögens als Abschreibungen	147
12	Wir analysieren den Erfolg des Unternehmens mithilfe von Kennzahlen	160

LERNFELD 7

Gesprächssituationen gestalten

1	Wir beachten Kommunikationsregeln	164
2	Wir verwenden Sprache und Körpersprache als Instrument für erfolgreiche Gespräche.	169
3	Wir verhandeln.	176
4	Wir führen Beratungsgespräche professionell durch.	179

Personalwirtschaftliche Aufgaben wahrnehmen

1	Wir führen eine quantitative Personalplanung durch	188
2	Wir gestalten eine Stellenanzeige für eine neu zu besetzende Stelle	192
3	Wir wählen Stellenbewerberinnen und -bewerber für ein Vorstellungsgespräch aus	197
4	Wir treffen eine Auswahlentscheidung für die ausgeschriebene Stelle	207
5	Wir bereiten die Einstellung eines neuen Mitarbeiters vor	211
6	Wir erstellen die Gehaltsabrechnung für den neuen Mitarbeiter	218
7	Wir schützen Daten vor Missbrauch, Verlust oder Beschädigung	221
8	Wir wenden im Unternehmen verschiedene Maßnahmen des Personaleinsatzes an	228
9	Wir kündigen Mitarbeitern aus betrieblichen Gründen	232