

# Inhalt

---

<b>Teil A: Wenn man eine Reise tut – Tourismuswirtschaftliche Grundlagen</b>	<b>13</b>
1 Das Phänomen Tourismus	15
1.1 Zur Bedeutung des Tourismus	15
1.2 Tourismus und Touristen	18
1.3 Nachfrage nach touristischen Leistungen	20
1.4 Touristentypologien	26
1.5 Tourismus-Destinationen	27
<i>Fallstudie: Musicalhochburgen als Reiseziel</i>	29
2 Das touristische Angebot	34
2.1 Phasen der Dienstleistungserstellung	34
2.2 Gastgewerbe	36
2.3 Touristisches Transportwesen	38
2.4 Barrierefreies Reisen	40
<i>Fallstudie: Jugendherbergen – Gemeinsam unterwegs</i>	44
3 Nachhaltigkeit im Tourismus	47
3.1 Das Konzept der nachhaltigen Entwicklung	47
3.3 Nachhaltige Entwicklung und Tourismusverkehr	48
3.2 Welche Beiträge können Touristen leisten?	52
<i>Fallstudie: Destination Schweden</i>	56

---

<b>Teil B: Sind wir bald da? – An- und Abreiseverkehr</b>	<b>61</b>
1 Präferenzen bei der Verkehrsmittelnutzung	63
2 Straßenverkehr	65
2.1 Mietwagen	65
2.2 Bus	67
<i>Fallstudie: Liberalisierung des Fernbusmarktes in Deutschland</i>	71
3 Schienenverkehr	74
3.1 InterCity und EuroCity	75
3.2 Hochgeschwindigkeitszüge	77
3.3 Ferienzüge	78
3.4 Nachtzüge	81
3.5 Autoreisezüge	84
3.6 Zur Bedeutung von Privatbahnen im Fernverkehr	85
3.7 Kooperationen und Allianzen	93
<i>Fallstudie: Der Nachtzug ist abgefahren ...</i>	95
4 Schiffsverkehr	98
4.1 Linienpassagierdienste	98
4.2 Fähren	99
<i>Fallstudie: Die Tradition der Börte-Boote auf Helgoland</i>	102
5 Luftverkehr	105
5.1 Network Carrier	105
5.2 Regional Carrier	107
5.3 Low Cost Carrier	108
5.4 Leisure Carrier	109
5.5 Allianzen	110
<i>Fallstudie: Discounter am Himmel – Die Entwicklung der Low Cost Carrier</i>	112

---

<b>Teil C: Mobil vor Ort – Verkehr in Destinationen</b>	<b>115</b>
1 Verkehrsarten und Problemfelder	117
2 Mobilitätsmanagement	120
2.1 Maßnahmen zur Optimierung der Verkehrssituation	120
<i>Fallstudie: Perlen der Alpen – „Alpine Pearls“</i>	124
<i>Fallstudie: Das Nahverkehrssystem „EgroNet“</i>	128
2.2 Mobilitätsmanagement mittels Tourismuskarten	130
<i>Fallstudie: Mobil in der Ferienregion „Meraner Land“</i>	134
2.3 Autofreiheit in Destinationen	138
<i>Fallstudie: Urlaub ohne Auto – Sanfte Mobilität in Werfenweng</i>	141
3 Touristische Leitsysteme	144
4 Events und Eventverkehre	146
<i>Fallstudie: Eurovision Song Contest 2015 in Wien</i>	153
5 Bergbahnen als Zugang zur Bergwelt	156
<i>Fallstudie: Die Seilbahnwirtschaft Österreichs</i>	164
<b>Teil D: Der Weg ist das Ziel – Der Reiseweg als Kernprodukt</b>	<b>169</b>
1 Unterwegs auf Straßen und Wegen	171
1.1 Caravaning	171
<i>Fallstudie: Luxus auf Rädern</i>	177
<i>Fallstudie: Rollende Hotels</i>	179
1.2 Motorradtourismus	181
<i>Fallstudie: Alpenquerende Motorradtouren</i>	186
1.3 Fahrradtourismus	189
<i>Fallstudie: Radwanderweg „Via Claudia Augusta“</i>	205
<i>Fallstudie: Route der Industriekultur per Rad</i>	208
<i>Fallstudie: Pedelec-Verleih am Thüringer Meer</i>	212
1.4 Wandertourismus	214
<i>Fallstudie: Wandern im subtropischen Hochgebirge – Der Teide-Nationalpark</i>	230
<i>Fallstudie: Alpenweite Gastgeberkooperation – Wanderhotels „best alpine“</i>	234

2	Unterwegs mit der Eisenbahn	237
2.2	Luxuszüge und Schienenkreuzfahrten	237
	<i>Fallstudie: Der Orient-Express</i>	242
	<i>Fallstudie: Der langsamste Schnellzug der Welt – Der Glacier Express</i>	244
	<i>Fallstudie: Von der Waadtländer Riviera zum Vierwaldstätter See – Der Golden Pass</i>	249
2.2	Berühmte Routen, attraktive Strecken	255
	<i>Fallstudie: Die erste Gebirgsbahn der Welt – Die Semmeringbahn</i>	261
	<i>Fallstudie: Mit der „Inlandsbana“ durch Schweden</i>	267
3	Unterwegs auf hoher See und auf Binnengewässern	268
3.1	Kreuzfahrten	268
	<i>Fallstudie: AIDA Cruises – Jährlich ein neues Clubschiff</i>	286
	<i>Fallstudie: Zum kleinen Preis auf hoher See – Ein Experiment</i>	289
	<i>Fallstudie: Protest in der Lagune – Venedig wehrt sich gegen Kreuzfahrtschiffe</i>	291
	<i>Fallstudie: Mit dem Postschiff unterwegs</i>	294
3.2	Hausbootreisen	299
	<i>Fallstudie: Einmal Kapitän sein – Hausboottourismus</i>	301
3.3	Wasserwandern, Segeln, Motorbootfahren	305
	<i>Fallstudie: Wassersport im ehemaligen Braunkohlenrevier</i>	312
4	Unterwegs in der Luft	314
4.1	Ballonfahrten	314
	<i>Fallstudie: Das Internationale Ballonfestival in Château-d'Ex</i>	318
4.2	Fahrten mit dem Luftschiff	320
	<i>Fallstudie: Städtereisen mit dem Zeppelin</i>	321

<b>Teil E: Schau mal an! – Verkehrswege, -knoten und -mittel als Attraktion</b>	<b>323</b>
1 Verkehrswege	325
<i>Fallstudie: Zu Fuß entlang der Trasse – Eisenbahnerlebnispfade am Lötschberg</i>	332
<i>Fallstudie: Das Wasserstraßenkreuz Magdeburg</i>	338
2 Verkehrsknoten	339
<i>Fallstudie: „bahnorama“ am Wiener Hauptbahnhof</i>	345
<i>Fallstudie: Der Hamburger Hafen als touristisches Highlight</i>	347
3 Verkehrsmittel	349
<i>Fallstudie: Die Dampfbahn-Route Sachsen</i>	363
<i>Fallstudie: Schiffbau mit Tradition – Die Meyer-Werft</i>	366
<b>Weiterführende Literatur</b>	<b>369</b>