

Inhalt

Vorwort	5
1 Was Sie vorab wissen sollten	11
2 Begriff und Definition	15
3 Überblick über die relevanten Rechtsgebiete	19
4 Medienproduktion und Recht	29
4.1 Schutz eigener Inhalte.....	30
4.2 Verwendung fremder Inhalte	38
4.3 Nutzung von Personenfotos	44
5 Vermarktung und Recht	51
5.1 Grundsätze der zulässigen Werbung.....	51
5.2 Irreführende Werbung.....	54
5.3 Direktmarketing und unzumutbare Belästigung.....	55

6	Social Media	59
6.1	Erster Schritt: Wahl des Account- oder Profilnamens	60
6.2	Wichtige Pflichtangabe: das Impressum	62
6.3	Werbung mittels Direct Messaging	64
6.4	Social-Media-Marketing	66
6.5	Rechtssicher Twittern	72
6.6	Facebook und Datenschutz	74
6.7	Grundlagen und Grenzen der Meinungsfreiheit	77
6.8	Umgang mit Kritik – Bewertungsportale und Kommentare	81
6.9	Haftung für fremde Inhalte?	86
6.10	Verwaltung des Social-Media-Auftritts durch Dritte	93
6.11	Sicherheit durch Social-Media-Guidelines	102

*** Fallstricke in der Praxis**

Bildrechte	107
Facebook im Unternehmen	109
Empfehlungsfunktion bei Amazon & Co.	110
Mitarbeiter der Konkurrenz über Xing rekrutieren	111
Aktuelle Informationen über WhatsApp	112

*** Services**

Checkliste	113
Die 10 FAQ des Medienrechts	115
Glossar	119

*** Verzeichnisse**

Literaturverzeichnis.....	123
Stichwortverzeichnis.....	125