

Inhalt

Vorwort	5	
1	Was Sie vorab wissen sollten	11
2	Begriff und Definition	15
3	Überblick über die relevanten Rechtsgebiete	19
4	Medienproduktion und Recht	29
4.1	Schutz eigener Inhalte.....	30
4.2	Verwendung fremder Inhalte	38
4.3	Nutzung von Personenfotos	44
5	Vermarktung und Recht	51
5.1	Grundsätze der zulässigen Werbung.....	51
5.2	Irreführende Werbung.....	54
5.3	Direktmarketing und unzumutbare Belästigung.....	55

6	Social Media	59
6.1	Erster Schritt: Wahl des Account- oder Profilnamens.....	60
6.2	Wichtige Pflichtangabe: das Impressum.....	62
6.3	Werbung mittels Direct Messaging.....	64
6.4	Social-Media-Marketing.....	66
6.5	Rechtssicher Twittern	72
6.6	Facebook und Datenschutz	74
6.7	Grundlagen und Grenzen der Meinungsfreiheit	77
6.8	Umgang mit Kritik – Bewertungsportale und Kommentare.....	81
6.9	Haftung für fremde Inhalte?	86
6.10	Verwaltung des Social-Media-Auftritts durch Dritte	93
6.11	Sicherheit durch Social-Media-Guidelines.....	102

*** Fallstricke in der Praxis**

Bildrechte	107
Facebook im Unternehmen	109
Empfehlungsfunktion bei Amazon & Co.....	110
Mitarbeiter der Konkurrenz über Xing rekrutieren.....	111
Aktuelle Informationen über WhatsApp	112

*** Services**

Checkliste	113
Die 10 FAQ des Medienrechts	115
Glossar.....	119

*** Verzeichnisse**

Literaturverzeichnis.....	123
Stichwortverzeichnis.....	125