

# Inhalt

**Vorwort zur 3. Auflage — IX**

**Vorwort zur 2. Auflage — XI**

**Vorwort zur 1. Auflage — XII**

## **1 Einführung — 1**

1.1 Gang durch das Buch — 3

1.2 Ergänzende Hinweise — 5

## **2 Grundlagen qualitativer Sozialforschung — 6**

2.1 Der Symbolische Interaktionismus als theoretische Grundlage für qualitative Forschung — 9

2.2 Folgen des Symbolischen Interaktionismus für qualitative Forschung — 13

2.2.1 Offenheit — 14

2.2.2 Prozesshaftigkeit — 17

2.2.3 Kommunikation — 18

2.2.4 Zusammenfassung — 19

2.3 Zentrale Prinzipien qualitativer Forschung — 20

2.3.1 Offenheit — 21

2.3.2 Prozesshaftigkeit — 24

2.3.3 Kommunikation — 25

2.3.4 Zusammenfassung — 27

2.4 Ablauf des Forschungsprozesses bei qualitativer Forschung — 28

2.4.1 Forschungsdesign — 29

2.4.2 Forschungsprozess — 35

2.4.3 Zeitplanung — 41

2.4.4 Zusammenfassung — 43

2.5 Der Ablauf des qualitativen Forschungsprozesses am Beispiel einer Interviewstudie — 44

2.5.1 Basisphase — 44

2.5.2 Planungsphase — 46

2.5.3 Durchführungsphase — 48

2.5.4 Auswertungsphase — 50

2.5.5 Zusammenfassung — 52

## **3 Fragestellungen qualitativer Jugendforschung — 53**

3.1 Klassische und aktuelle qualitative Jugendforschung — 54

3.2 Ausgewählte qualitative Jugendstudien — 58

3.2.1 Typologie jugendlicher Entwicklungswege — 59

3.2.2	Personalisierung und Pluralisierung von Entwicklungsnormen im Jugendalter — <b>63</b>
3.2.3	Wertewandel und Lernmotivation Jugendlicher — <b>66</b>
3.2.4	Entstehung, Gestalt und Auswirkungen interethnischer Freundschaften — <b>69</b>
3.2.5	Zusammenfassung — <b>72</b> Weiterführende Literatur — <b>74</b>
<b>4</b>	<b>Die Planungsphase — 75</b>
4.1	Festlegung der Fragestellung — <b>75</b>
4.1.1	Präzisierung der Fragestellung — <b>76</b>
4.1.2	Offenheit der Fragestellung — <b>76</b>
4.1.3	Art der Fragestellung — <b>77</b>
4.1.4	Prozesshaftigkeit der Fragestellung — <b>78</b>
4.1.5	Einfachheit der Fragestellung — <b>78</b>
4.1.6	Zusammenfassung — <b>79</b>
4.2	Festlegung der Interviewmethode — <b>80</b>
4.2.1	Das Interview als qualitative Erhebungsmethode — <b>80</b>
4.2.2	Kriterien zur Auswahl der Interviewmethode — <b>85</b>
4.2.3	Das narrative Interview — <b>87</b>
4.2.4	Das fokussierte Interview — <b>93</b>
4.2.5	Das problemzentrierte Interview — <b>101</b>
4.2.6	Weitere Interviewmethoden — <b>110</b>
4.2.7	Zusammenfassung — <b>115</b>
4.3	Wahl der Stichprobe — <b>117</b>
4.3.1	Stichprobenziehungstechniken bei qualitativen Studien — <b>119</b>
4.3.2	Anforderungen an Interviewpartner — <b>127</b>
4.3.3	Wer nicht befragt werden sollte — <b>129</b>
4.3.4	Umfang der Stichprobe — <b>130</b>
4.3.5	Zusammenfassung — <b>131</b>
4.4	Erstellen des Interviewleitfadens — <b>134</b>
4.4.1	Leitfadenkonstruktion und zentrale Prinzipien qualitativer Forschung — <b>135</b>
4.4.2	Aufbau des Leitfadens — <b>139</b>
4.4.3	Arten von Fragen — <b>147</b>
4.4.4	Länge des Leitfadens und Leitfadenvarianten — <b>152</b>
4.4.5	Zusammenfassung — <b>155</b>
<b>5</b>	<b>Die Durchführungsphase — 159</b>
5.1	Kontaktaufnahme zu Interviewpartnern — <b>160</b>
5.1.1	Aufmerksamkeit und Interesse erzeugen — <b>161</b>

5.1.2	Wahl des Termins und des Intervieworts —	165
5.1.3	Zusammenfassung —	168
5.2	Technische Ausstattung —	169
5.2.1	Audio oder Video? —	170
5.2.2	Mono oder Stereo? —	170
5.2.3	Analog oder Digital? —	171
5.2.4	Smartphone oder professionelles Aufnahmegerät —	172
5.2.5	Internes oder externes Mikrofon? —	173
5.2.6	Interviewten oder Interviewer aufnehmen? —	173
5.2.7	Zusammenfassung —	173
5.3	Vor dem Interview —	174
5.3.1	Technisches Equipment prüfen —	175
5.3.2	Beherrschung des Interviewleitfadens —	176
5.3.3	Bewusstmachung eigener Erwartungen und Unsicherheiten —	176
5.3.4	Bewusstmachung der Interviewsituation —	179
5.3.5	Kennenlernen des Intervieworts —	184
5.3.6	Zusammenfassung —	185
5.4	Verlauf von Leitfadeninterviews —	186
5.4.1	Worthäufigkeiten im Verlauf qualitativer Interviews mit Jugendlichen —	187
5.4.2	Bedingungen der Länge und Informationsdichte qualitativer Interviews mit Jugendlichen —	194
5.4.3	Der Einstieg in das Gespräch —	202
5.4.4	Warm-up-Phase —	204
5.4.5	Hauptphase I – Sondierungsfragen —	208
5.4.6	Hauptphase II – Ad-hoc-Fragen —	215
5.4.7	Ausklang —	216
5.4.8	Zusammenfassung —	217
5.5	Probleme und Fehler bei der Interviewdurchführung —	219
5.5.1	Leitfadenbürokratie —	221
5.5.2	Unterbrechungen des Redeflusses —	222
5.5.3	Pausenangst —	222
5.5.4	Suggestivfragen —	223
5.5.5	Belehrungen —	224
5.5.6	Vielschichtige und unverständliche Fragen —	224
5.5.7	Informationen verschenken —	225
5.5.8	Uninteressantes fortführen —	226
5.5.9	Anonymitätsverletzung —	227
5.5.10	Zusammenfassung —	228
5.6	Transkription des Interviews —	229
5.6.1	Informationsgrenzen des Transkripts —	230

## **VIII — Inhalt**

5.6.2	Grundlegende Entscheidungen vor der Transkription —	231
5.6.3	Bestandteile des Transkripts —	232
5.6.4	Zeiten, Zeilennummerierung und Paginierung —	234
5.6.5	Schreibdarstellungen —	235
5.6.6	Verschriftungsformen —	236
5.6.7	Das Notationssystem —	238
5.6.8	Kommentare —	239
5.6.9	Einige praktische Tipps —	240
5.6.10	Zusammenfassung —	241
5.7	Neulich im Interview —	243

## **6 Schlussbemerkung — 245**

**Abbildungsverzeichnis — 247**

**Tabellenverzeichnis — 248**

**Literaturverzeichnis — 249**

**Namensregister — 260**