

Inhalt

Vorwort zur 3. Auflage — IX

Vorwort zur 2. Auflage — XI

Vorwort zur 1. Auflage — XII

1 Einführung — 1

1.1 Gang durch das Buch — 3

1.2 Ergänzende Hinweise — 5

2 Grundlagen qualitativer Sozialforschung — 6

2.1 Der Symbolische Interaktionismus als theoretische Grundlage für qualitative Forschung — 9

2.2 Folgen des Symbolischen Interaktionismus für qualitative Forschung — 13

2.2.1 Offenheit — 14

2.2.2 Prozesshaftigkeit — 17

2.2.3 Kommunikation — 18

2.2.4 Zusammenfassung — 19

2.3 Zentrale Prinzipien qualitativer Forschung — 20

2.3.1 Offenheit — 21

2.3.2 Prozesshaftigkeit — 24

2.3.3 Kommunikation — 25

2.3.4 Zusammenfassung — 27

2.4 Ablauf des Forschungsprozesses bei qualitativer Forschung — 28

2.4.1 Forschungsdesign — 29

2.4.2 Forschungsprozess — 35

2.4.3 Zeitplanung — 41

2.4.4 Zusammenfassung — 43

2.5 Der Ablauf des qualitativen Forschungsprozesses am Beispiel einer Interviewstudie — 44

2.5.1 Basisphase — 44

2.5.2 Planungsphase — 46

2.5.3 Durchführungsphase — 48

2.5.4 Auswertungsphase — 50

2.5.5 Zusammenfassung — 52

3 Fragestellungen qualitativer Jugendforschung — 53

3.1 Klassische und aktuelle qualitative Jugendforschung — 54

3.2 Ausgewählte qualitative Jugendstudien — 58

3.2.1 Typologie jugendlicher Entwicklungswege — 59

3.2.2	Personalisierung und Pluralisierung von Entwicklungsnormen im Jugendalter — 63
3.2.3	Wertewandel und Lernmotivation Jugendlicher — 66
3.2.4	Entstehung, Gestalt und Auswirkungen interethnischer Freundschaften — 69
3.2.5	Zusammenfassung — 72
	Weiterführende Literatur — 74
4	Die Planungsphase — 75
4.1	Festlegung der Fragestellung — 75
4.1.1	Präzisierung der Fragestellung — 76
4.1.2	Offenheit der Fragestellung — 76
4.1.3	Art der Fragestellung — 77
4.1.4	Prozesshaftigkeit der Fragestellung — 78
4.1.5	Einfachheit der Fragestellung — 78
4.1.6	Zusammenfassung — 79
4.2	Festlegung der Interviewmethode — 80
4.2.1	Das Interview als qualitative Erhebungsmethode — 80
4.2.2	Kriterien zur Auswahl der Interviewmethode — 85
4.2.3	Das narrative Interview — 87
4.2.4	Das fokussierte Interview — 93
4.2.5	Das problemzentrierte Interview — 101
4.2.6	Weitere Interviewmethoden — 110
4.2.7	Zusammenfassung — 115
4.3	Wahl der Stichprobe — 117
4.3.1	Stichprobenziehungstechniken bei qualitativen Studien — 119
4.3.2	Anforderungen an Interviewpartner — 127
4.3.3	Wer nicht befragt werden sollte — 129
4.3.4	Umfang der Stichprobe — 130
4.3.5	Zusammenfassung — 131
4.4	Erstellen des Interviewleitfadens — 134
4.4.1	Leitfadenkonstruktion und zentrale Prinzipien qualitativer Forschung — 135
4.4.2	Aufbau des Leitfadens — 139
4.4.3	Arten von Fragen — 147
4.4.4	Länge des Leitfadens und Leitfadenvarianten — 152
4.4.5	Zusammenfassung — 155
5	Die Durchführungsphase — 159
5.1	Kontaktaufnahme zu Interviewpartnern — 160
5.1.1	Aufmerksamkeit und Interesse erzeugen — 161

5.1.2	Wahl des Termins und des Intervieworts — 165
5.1.3	Zusammenfassung — 168
5.2	Technische Ausstattung — 169
5.2.1	Audio oder Video? — 170
5.2.2	Mono oder Stereo? — 170
5.2.3	Analog oder Digital? — 171
5.2.4	Smartphone oder professionelles Aufnahmegerät — 172
5.2.5	Internes oder externes Mikrofon? — 173
5.2.6	Interviewten oder Interviewer aufnehmen? — 173
5.2.7	Zusammenfassung — 173
5.3	Vor dem Interview — 174
5.3.1	Technisches Equipment prüfen — 175
5.3.2	Beherrschung des Interviewleitfadens — 176
5.3.3	Bewusstmachung eigener Erwartungen und Unsicherheiten — 176
5.3.4	Bewusstmachung der Interviewsituation — 179
5.3.5	Kennenlernen des Intervieworts — 184
5.3.6	Zusammenfassung — 185
5.4	Verlauf von Leitfadeninterviews — 186
5.4.1	Worthäufigkeiten im Verlauf qualitativer Interviews mit Jugendlichen — 187
5.4.2	Bedingungen der Länge und Informationsdichte qualitativer Interviews mit Jugendlichen — 194
5.4.3	Der Einstieg in das Gespräch — 202
5.4.4	Warm-up-Phase — 204
5.4.5	Hauptphase I – Sondierungsfragen — 208
5.4.6	Hauptphase II – Ad-hoc-Fragen — 215
5.4.7	Ausklang — 216
5.4.8	Zusammenfassung — 217
5.5	Probleme und Fehler bei der Interviewdurchführung — 219
5.5.1	Leitfadenbürokratie — 221
5.5.2	Unterbrechungen des Redeflusses — 222
5.5.3	Pausenangst — 222
5.5.4	Suggestivfragen — 223
5.5.5	Belehrungen — 224
5.5.6	Vielschichtige und unverständliche Fragen — 224
5.5.7	Informationen verschenken — 225
5.5.8	Uninteressantes fortführen — 226
5.5.9	Anonymitätsverletzung — 227
5.5.10	Zusammenfassung — 228
5.6	Transkription des Interviews — 229
5.6.1	Informationsgrenzen des Transkripts — 230

VIII — Inhalt

5.6.2	Grundlegende Entscheidungen vor der Transkription — 231
5.6.3	Bestandteile des Transkripts — 232
5.6.4	Zeiten, Zeilennummerierung und Paginierung — 234
5.6.5	Schreibdarstellungen — 235
5.6.6	Verschriftungsformen — 236
5.6.7	Das Notationssystem — 238
5.6.8	Kommentare — 239
5.6.9	Einige praktische Tipps — 240
5.6.10	Zusammenfassung — 241
5.7	Neulich im Interview — 243
6	Schlussbemerkung — 245
Abbildungsverzeichnis — 247	
Tabellenverzeichnis — 248	
Literaturverzeichnis — 249	
Namensregister — 260	