

Inhalt

1. Ausgangssituation	7
2. Zur Entwicklung der Idee des Frankfurt-Hohenheimer Leifadens (FHL)	12
3. Gründe für die Relektüre des FHL	13
3.1 „Illusionen“ über die Wirkung von Nachhaltigkeitsratings	13
3.2 Die sozio-ökonomischen und gesellschaftlichen Veränderungen	19
3.3 Die Ausbeutung des Sozialkapitals und des kulturellen Ordnungswissens	22
3.4 Ziel des Forschungsprojektes: Weiterführung des FHL	27
4. Präzisierungen	29
4.1 Das grundlegend neue Nachhaltigkeitsverständnis: Nachhaltigkeit ist Substanzerhalt	29
4.2 Erhaltung und Weiterentwicklung des internalisierten kulturellen Ordnungswissens (als Voraussetzung einer funktionierenden Marktwirtschaft) – Kultur als normative Ressource	31
4.3 Die Notwendigkeit, die Rahmenbedingungen zu ändern	36

5. Kreativität und Innovation aller Stakeholder ist gefragt	40
6. Die Entwicklung des Wertbaums des FHL in den 90er-Jahren und neue Aspekte	44
7. Adressaten des Leitfadens	49
8. Kulturverträglichkeit – Kultur als normative Ressource	50
Literatur und Quellen	67
Mitwirkende des Arbeitskreises Wissenschaft	71