

# Inhalt

## TEIL I

### **Märkte sind überall** 9

1. Einleitung: Jeder Markt erzählt eine Geschichte 11
2. Märkte fürs Frühstück und für den ganzen Tag 27
3. Börsen, die Leben retten 43

## TEIL II

### **Vereitelte Wünsche: Wie Marktplätze versagen** 73

4. Zu früh 75
5. Zu schnell: Der Drang nach Tempo 105
6. »Marktverstopfung«: Dichte Märkte auf Trab bringen 129
7. Zu riskant: Vertrauen, Sicherheit und Einfachheit 145

## TEIL III

### **Innovative Designs, um Märkte intelligenter, dichter und schneller zu machen** 167

8. »The Match«: Starke Medizin für frischgebackene Ärzte 169
9. Zurück auf die Schulbank 191
10. Signale senden 209

## TEIL IV

### **Verbotene Märkte und freie Märkte** 239

11. Abstoßend, verboten ... und designt 241
12. Freie Märkte und Marktdesign 265

Dank 282

Anmerkungen 283

Register 298