

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Abkürzungsverzeichnis	IX
Literaturverzeichnis	XIX

A. Gesetzestext

1. Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)	1
Preisangabenverordnung (PAngV)	17

B. Kommentar

1. Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)

Einführung	25
----------------------	----

Kapitel 1. Allgemeine Bestimmungen

§ 1 Zweck des Gesetzes	155
§ 2 Definitionen	164
§ 3 Verbot unlauterer geschäftlicher Handlungen	208
Anhang (zu § 3 Absatz 3)	240
§ 3a Rechtsbruch	269
§ 4 Mitbewerberschutz	320
§ 4a Aggressive geschäftliche Handlungen	461
§ 5 Irreführende geschäftliche Handlungen	522
§ 5a Irreführung durch Unterlassen	715
§ 6 Vergleichende Werbung	763
§ 7 Unzumutbare Belästigungen	806

Kapitel 2. Rechtsfolgen

§ 8 Beseitigung und Unterlassung	851
§ 9 Schadensersatz	929
§ 10 Gewinnabschöpfung	946
§ 11 Verjährung	954

Kapitel 3. Verfahrensvorschriften

§ 12 Anspruchsdurchsetzung, Veröffentlichungsbefugnis, Streitwertminderung	971
§ 13 Sachliche Zuständigkeit	1047
§ 14 Örtliche Zuständigkeit	1050
§ 15 Einigungsstellen	1054

Kapitel 4. Straf- und Bußgeldvorschriften

§ 16 Strafbare Werbung	1063
Vorbemerkungen vor §§ 17–19 [Schutz von Unternehmensgeheimnissen]	1077
§ 17 Verrat von Geschäfts- und Betriebsgeheimnissen	1084
§ 18 Verwertung von Vorlagen	1107

§ 19 Verleiten und Erbieten zum Verrat	1111
§ 20 Bußgeldvorschriften	1113

2. Preisangabenverordnung (PAngV)

Einführung	1115
§ 1 Grundvorschriften	1127
§ 2 Grundpreis	1152
§ 3 Elektrizität, Gas, Fernwärme und Wasser	1155
§ 4 Handel	1155
§ 5 Leistungen	1159
§ 6 Kredite	1162
§ 6a Werbung für Kreditverträge	1168
§ 6b Überziehungsmöglichkeiten	1170
§ 7 Gaststätten, Beherbergungsbetriebe	1171
§ 8 Tankstellen, Parkplätze	1174
§ 9 Ausnahmen	1175
§ 10 Ordnungswidrigkeiten	1184

C. Weitere Gesetzestexte

I. Unionsrecht

1. Richtlinie 2005/29/EG des Europäischen Parlaments und des Rates über unlautere Geschäftspraktiken von Unternehmen gegenüber Verbrauchern im Binnenmarkt und zur Änderung der Richtlinie 84/450/EWG des Rates, der Richtlinien 97/7/EG, 98/27/EG und 2002/65/EG des Europäischen Parlaments und des Rates sowie der Verordnung (EG) Nr. 2006/2004 des Europäischen Parlaments und des Rates (Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken)	1187
2. Richtlinie 2006/114/EG des Europäischen Parlaments und des Rates über irreführende und vergleichende Werbung	1206
3. Richtlinie 2000/31/EG des Europäischen Parlaments und des Rates über bestimmte rechtliche Aspekte der Dienste der Informationsgesellschaft, insbesondere des elektronischen Geschäftsverkehrs, im Binnenmarkt (Richtlinie über den elektronischen Geschäftsverkehr)	1213
4. Richtlinie 2002/58/EG des Europäischen Parlaments und des Rates über die Verarbeitung personenbezogener Daten und den Schutz der Privatsphäre in der elektronischen Kommunikation	1236

II. Deutsches Recht

5. Gesetz über den Verkehr mit Arzneimitteln (Arzneimittelgesetz – AMG)	1241
6. Gesetz über die Werbung auf dem Gebiete des Heilwesens (Heilmittelwerbegesetz – HWG)	1243
7. Lebensmittel-, Bedarfsgegenstände- und Futtermittelgesetzbuch (Lebensmittel- und Futtermittelgesetzbuch – LFGB)	1251
8. Telemediengesetz (TMG)	1253
9. Gesetz über Unterlassungsklagen bei Verbraucherrechts- und anderen Verstößen (Unterlassungsklagengesetz – UKlaG)	1264
Sachverzeichnis	1275