

Band 2

§ 3a	Rechtsbruch	1
§ 4	Mitbewerberschutz	85
Nr. 1	Geschäftsehrverletzung	85
Nr. 2	Anschwärzung	129
Nr. 3	Wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz	153
Nr. 4	Behinderungswettbewerb	229
§ 4a	Aggressive geschäftliche Handlungen	307
Anhang 1 zu § 4a:	„Schockwerbung“ („Benetton“) und „diskriminierende Werbung“	417
Anhang 2 zu § 4a:	Verkaufsförderungsmaßnahmen im Lauterkeitsrecht	453
§ 5	Irreführende geschäftliche Handlungen	633
§ 5a	Irreführung durch Unterlassen	1039
§ 6	Vergleichende Werbung	1163
§ 7	Unzumutbare Belästigungen	1325

Kapitel 2. Rechtsfolgen

§ 8	Beseitigung und Unterlassung	1501
	Unterlassungsklagengesetz (UKlaG)	1636
§ 9	Schadensersatz	1645
§ 10	Gewinnabschöpfung	1675
§ 11	Verjährung	1779

Kapitel 3. Verfahrensvorschriften

§ 12	Anspruchsdurchsetzung, Veröffentlichungsbefugnis, Streitwertminderung	1811
§ 13	Sachliche Zuständigkeit	1931
§ 14	Örtliche Zuständigkeit	1949

	Seite
§ 15 Einigungsstellen	1969
Verordnungen der Bundesländer über Einigungsstellen nach dem UWG	2005

Kapitel 4. Straf- und Bußgeldvorschriften

§ 16 Strafbare Werbung	2039
§ 17 Verrat von Geschäfts- und Betriebsgeheimnissen	2085
§ 18 Verwertung von Vorlagen	2109
§ 19 Verleiten und Erbieten zum Verrat	2117
§ 20 Bußgeldvorschriften	2121

Anhang (zu § 3 Absatz 3)

Unzulässige geschäftliche Handlungen im Sinne des § 3 Abs. 3

Nr. 1	Unwahre Angabe der Unterzeichnung eines Verhaltenskodexes	2141
Nr. 2	Verwendung von Gütezeichen ohne Genehmigung	2159
Nr. 3	Unwahre Angabe der Billigung eines Verhaltenskodexes	2174
Nr. 4	Unwahre Angabe der Bestätigung, Billigung oder Genehmigung eines Unternehmens, einer geschäftlichen Handlung oder eines Produkts	2185
Nr. 5	Lockangebote	2200
Nr. 6	Anlocken und Umlenken – „bait and switch“-Technik	2219
Nr. 7	Befristete Angebote zur Erzeugung von Entscheidungsdruck	2230
Nr. 8	Leistungserbringung in anderer Sprache	2240
Nr. 9	Unwahre oder täuschende Angaben über die Verkehrsfähigkeit eines Produkts	2250
Nr. 10	Verbraucherrechte als Selbstverständlichkeiten	2259
Nr. 11	Als Information getarnte Werbung	2267
Nr. 12	Sicherheit als Vermarktungsargument – Angstwerbung	2271
Nr. 13	Imitationsmarketing als irreführende Produktvermarktung	2279
Nr. 14	Schneeballsysteme und Pyramidensysteme	2290
Nr. 15	Unwahre Angabe der Geschäftsaufgabe oder der Geschäftsverlegung	2303
Nr. 16	Produktbezogene Angaben über erhöhte Gewinnchancen bei einem Glücksspiel	2312
Nr. 17	Unwahre oder täuschende Angaben über Gewinnzusagen	2325
Nr. 18	Unwahre Heilwirkungsaussagen	2339
Nr. 19	Unwahre Marktinformationen	2344
Nr. 20	Gewinnspiele ohne angemessene Preisvergabe	2351
Nr. 21	Unwahre Behauptung von Gratisangeboten	2361
Nr. 22	Unterschieben einer Zahlungsaufforderung in Werbematerial	2373
Nr. 23	Unwahre oder täuschende Angaben über den Charakter unternehmerischen Handelns	2383
Nr. 24	Unwahre oder täuschende Angaben über ausländischen Kundendienst	2393
Nr. 25	Vertragsschluss als Bedingung für das Verlassen der Geschäftsräume	2400
Nr. 26	Nichtbeachtung der Aufforderung zum Verlassen der Wohnung des Verbrauchers	2404

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Nr. 27 Abhalten von der Durchsetzung der Verbraucherrechte aus einem Versicherungsvertrag	2417
Nr. 28 Aufforderung an Kinder zum Produkterwerb	2422
Nr. 29 Zahlungsaufforderung für nicht bestellte Produkte	2435
Nr. 30 Angabe einer Gefährdung des Arbeitsplatzes oder Lebensunterhalts des Unternehmers ohne Produktabnahme	2448

Register

Entscheidungsregister	2455
Sachverzeichnis	2645