
Inhalt

<i>Simone Huck-Sandhu</i>	
1 Interne Kommunikation im Wandel: Entwicklungslinien, Status Quo und Ansatzpunkte für die Forschung	1
Teil I: Zwischen Organisationskommunikation und Public Relations	
<i>Peter Szyszka und Melanie Malczok</i>	
2 Interne Kommunikation – ein Begriff revisited	23
<i>Ulrike Buchholz</i>	
3 Auf dem Weg vom Mauerblümchen zum integralen Bestandteil des General Managements: Eine Standortbestimmung der internen Kommunikation	41
<i>Helena Stehle</i>	
4 Von Anweisung bis Orientierung – die wandelbare Rolle interner Kommunikation aus Sicht der funktionalen PR-Forschung und ein Systematisierungsvorschlag	53
<i>Robert Caspar Müller und Jürgen Schulz</i>	
5 »Do not walk outside this area« – Menschenbilder der internen Kommunikation	71
<i>Peter Winkler</i>	
6 Grenzen der Flexibilisierung? Bedeutung, Herausforderungen und Konsequenzen der Heterarchie für die interne Kommunikation	85

Teil II: Zwischen Innen und Außen*Evandro Oliveira und Markus Wiesenber*

- 7 Von innen heraus: Vier Dynamiken der Legitimation
von NGOs und Kirchen 105

Christine Korn und Sabine Einwiller

- 8 Negative Medienberichterstattung über Organisationen –
Ihre Bedeutung für Mitarbeitende und interne Kommunikation 123

Luisa Winkler

- 9 Oszillierende Strategien zwischen Adaption und Variation.
Die Entscheidungskommunikation zum neuen Rundfunkbeitrag
zwischen System und Umwelt 143

Antonia Frind

- 10 Texte als Agenten der Organisation:
Wie Checklisten Austrittsprozesse in Unternehmen koordinieren 161

Teil III: Zwischen Aktiv und Passiv*Nadine Remus*

- 11 Emotionen als Gestaltungsvariablen eines integrativ-reflexiven
Internen Kommunikationsmanagements 179

Christian Schwägerl

- 12 Diagnostik interner Kommunikation: zur Erforschung
der Lücke zwischen Wirklichkeitskonstruktion
und Gesprächswirklichkeit 199

Ulrike Buchholz

- 13 Die Adressierung von Informationstypen zur Auflösung
des Rezipientenparadoxons: Überlegungen zur Umsetzbarkeit
am Ergebnis eines Feldversuchs 215

Teil IV: Zwischen Anspruch und Wirklichkeit

<i>Andreas Schwarz, Liane Rothenberger, Kathrin Schleicher und Alice Srugies</i>	
14 Krisenmanagement aus interner Perspektive: Analyse der Krisenkommunikation in deutschen Jugendämtern	225
<i>Juliane Kiesenbauer und Anne Linke</i>	
15 Kompetenzentwicklung für die interne Kommunikation – Ein Beitrag zur kompetenzorientierten Betrachtung deutscher PR-Studiengänge	247
Autorinnen und Autoren	269