

INHALTSVERZEICHNIS

1. EINLEITUNG	1
2. DIE STRUKTUR DER INTERNATIONALEN AUSLANDSBERICHTERSTATTUNG – STAND DER EMPIRISCHEN FORSCHUNG	9
2.1. Chronologie und Typologie der Studien.....	9
2.2. Untersuchungsanlagen und Ergebnisse von international vergleichenden Tageszeitungsstudien	20
2.3. Fazit.....	37
3. NACHRICHTENSELEKTION IM GLOBALEM INFORMATIONSFLUSS	39
3.1. Theorien der Nachrichtenauswahl.....	39
3.2. Die Nachrichtenwerttheorie	44
3.2.1. Grundannahmen der Theorie.....	44
3.2.2. Ausdifferenzierung und Systematisierung der Nachrichtenfaktoren	57
3.3. Spezifische Nachrichtenfaktoren der Auslandsberichterstattung: Kontextmerkmale	62
3.3.1. Status- und Nähe-Faktoren.....	62
3.3.2. Kontextmerkmale und das globale Macht- und Beziehungsgefüge	68
3.3.3. Nationen als Referenzpunkte in der Auslandsberichterstattung	78
3.3.4. Annahmen zum Zusammenwirken von Kontextmerkmalen	81
3.4. Fazit.....	83
4. KONTEXTMERKMALE ALS NACHRICHTENFAKTOREN IN DER INTERNATIONALEN AUSLANDSBERICHTERSTATTUNG – STAND DER EMPIRISCHEN FORSCHUNG	87
4.1. Untersuchungsanlagen und Analysestrategien.....	87
4.2. Ergebnisse zu Status-Faktoren.....	92
4.3. Ergebnisse zu Nähe-Faktoren.....	96
4.4. Rangordnung und Zusammenwirken von Kontextmerkmalen	99
4.5. Fazit.....	104
5. FORSCHUNGSFRAGEN UND ZIELSETZUNGEN	107

6. KRITIK UND WEITERENTWICKLUNG DER NACHRICHTENWERTFORSCHUNG.....	111
6.1. Untersuchungsdesign.....	111
6.2. Inhaltsanalyse von internationalen Tageszeitungen	114
6.2.1. Stichprobe: Auswahlkriterien und Erhebungszeitraum.....	114
6.2.2. Kategoriensystem.....	121
6.2.3. Kodierung.....	126
6.3. Operationalisierung von Kontextmerkmalen.....	128
6.3.1. Ziele und anleitende Definitionen.....	128
6.3.2. Wirtschaft.....	132
6.3.3. Sozioökonomie.....	140
6.3.4. Politik.....	147
6.3.5. Militär	154
6.3.6. Wissenschaft.....	160
6.3.7. Medien.....	163
6.3.8. Geographie.....	167
6.3.9. Kultur.....	173
6.4. Zusammenführung des Datenmaterials.....	182
7. ERGEBNISSE.....	187
7.1. Internationale Nachrichtengeographie.....	187
7.1.1. Geographie der internationalen Auslandsberichterstattung	188
7.1.2. Struktur der gegenseitigen Berichterstattung.....	199
7.2. Kontextmerkmale als globale Nachrichtenfaktoren.....	209
7.2.1. Verdichtung der Nachrichtenfaktoren	210
7.2.2. Einfluss von Kontextmerkmalen auf die Länderselektion.....	220
7.2.3. Einfluss von Kontextmerkmalen auf den Umfang der Länderdarstellung	232
7.2.4. Zusammenfassung und Einordnung der Ergebnisse in den Forschungsstand ..	239
7.3. Kontextmerkmale als lokale Nachrichtenfaktoren.....	249
8. ZUSAMMENFASSUNG UND DISKUSSION	259
LITERATUR	275
ANHANG	