

INHALTSVERZEICHNIS

| | |
|--|-----|
| 1. EINLEITUNG | 1 |
| 2. DIE STRUKTUR DER INTERNATIONALEN AUSLANDSBERICHTERSTATTUNG – STAND DER EMPIRISCHEN FORSCHUNG | 9 |
| 2.1. Chronologie und Typologie der Studien..... | 9 |
| 2.2. Untersuchungsanlagen und Ergebnisse von international vergleichenden Tageszeitungsstudien | 20 |
| 2.3. Fazit..... | 37 |
| 3. NACHRICHTENSELEKTION IM GLOBALEN INFORMATIONSFLUSS | 39 |
| 3.1. Theorien der Nachrichtenauswahl..... | 39 |
| 3.2. Die Nachrichtenwerttheorie | 44 |
| 3.2.1. Grundannahmen der Theorie..... | 44 |
| 3.2.2. Ausdifferenzierung und Systematisierung der Nachrichtenfaktoren | 57 |
| 3.3. Spezifische Nachrichtenfaktoren der Auslandsberichterstattung: Kontextmerkmale..... | 62 |
| 3.3.1. Status- und Nähe-Faktoren..... | 62 |
| 3.3.2. Kontextmerkmale und das globale Macht- und Beziehungsgefüge | 68 |
| 3.3.3. Nationen als Referenzpunkte in der Auslandsberichterstattung | 78 |
| 3.3.4. Annahmen zum Zusammenwirken von Kontextmerkmalen | 81 |
| 3.4. Fazit..... | 83 |
| 4. KONTEXTMERKMALE ALS NACHRICHTENFAKTOREN IN DER INTERNATIONALEN AUSLANDSBERICHTERSTATTUNG – STAND DER EMPIRISCHEN FORSCHUNG | 87 |
| 4.1. Untersuchungsanlagen und Analysestrategien..... | 87 |
| 4.2. Ergebnisse zu Status-Faktoren..... | 92 |
| 4.3. Ergebnisse zu Nähe-Faktoren..... | 96 |
| 4.4. Rangordnung und Zusammenwirken von Kontextmerkmalen | 99 |
| 4.5. Fazit..... | 104 |
| 5. FORSCHUNGSFRAGEN UND ZIELSETZUNGEN..... | 107 |

| | |
|---|------------|
| 6. KRITIK UND WEITERENTWICKLUNG DER NACHRICHTENWERTFORSCHUNG..... | 111 |
| 6.1. Untersuchungsdesign..... | 111 |
| 6.2. Inhaltsanalyse von internationalen Tageszeitungen | 114 |
| 6.2.1. Stichprobe: Auswahlkriterien und Erhebungszeitraum..... | 114 |
| 6.2.2. Kategoriensystem..... | 121 |
| 6.2.3. Kodierung..... | 126 |
| 6.3. Operationalisierung von Kontextmerkmalen..... | 128 |
| 6.3.1. Ziele und anleitende Definitionen..... | 128 |
| 6.3.2. Wirtschaft..... | 132 |
| 6.3.3. Sozioökonomie..... | 140 |
| 6.3.4. Politik..... | 147 |
| 6.3.5. Militär..... | 154 |
| 6.3.6. Wissenschaft..... | 160 |
| 6.3.7. Medien..... | 163 |
| 6.3.8. Geographie..... | 167 |
| 6.3.9. Kultur..... | 173 |
| 6.4. Zusammenführung des Datenmaterials..... | 182 |
| 7. ERGEBNISSE..... | 187 |
| 7.1. Internationale Nachrichtengeographie..... | 187 |
| 7.1.1. Geographie der internationalen Auslandsberichterstattung | 188 |
| 7.1.2. Struktur der gegenseitigen Berichterstattung..... | 199 |
| 7.2. Kontextmerkmale als globale Nachrichtenfaktoren..... | 209 |
| 7.2.1. Verdichtung der Nachrichtenfaktoren | 210 |
| 7.2.2. Einfluss von Kontextmerkmalen auf die Länderselektion..... | 220 |
| 7.2.3. Einfluss von Kontextmerkmalen auf den Umfang der Länderdarstellung | 232 |
| 7.2.4. Zusammenfassung und Einordnung der Ergebnisse in den Forschungsstand | 239 |
| 7.3. Kontextmerkmale als lokale Nachrichtenfaktoren..... | 249 |
| 8. ZUSAMMENFASSUNG UND DISKUSSION | 259 |
| LITERATUR | 275 |
| ANHANG | |