

1. Teil Gestalterische Grundlagen

- 1 Neu sehen lernen** 16
- 2 Kreativität und gestalterisches Arbeiten** 26
- 3 Visuelle Grunderfahrungen** 38
- 4 Bildaufbau** 62
- 5 Bilder, Zeichen und Symbole** 88

INHALT

- Alles beginnt mit dem richtigen Blick 18
- Der ALDI-Test 20
- Was ist Kreativität? 28
- Phasen der Kreativität 29
- Gestaltung 30
- Keine Angst vor dem weißen Blatt 31
- Die Schwerkraft oder der Zug nach unten 40
- Optische Mitte 41
- Waagerecht und senkrecht 42
- Leserichtung 46
- Symmetrie 48
- Licht 50
- Räumliches Sehen 54
- Ergänzen und Reduzieren 56
- Figur-Grund-Kontrast 58
- Optische Täuschung 59
- Visuelle Merkmale 64
- Maus oder Elefant, Busch oder Wolke? 66
- Gestaltwahrnehmung 68
- Goldener Schnitt 70
- Dreierregel 71
- Komposition 72
- Punkt, Linie und Fläche 76
- Analyse 82
- Wie stellt das Zeichen etwas dar? 90
- Was stellt das Zeichen dar? 91
- Warum Zeichen 91
- Abstraktionsniveau 93

6 Kommunikation und Wahrnehmung 98

- Sprachliche Kommunikation 100
- Visuelles Denken und Kommunizieren 100
- Kommunikation und ihre Wirkung 101
- Sender-Empfänger-Modell 102
- Kommunikationsnebel 102
- Bildkommunikation 103
- Das Schema der Bildwahrnehmung 104
- Kick oder Klick? 105
- Assoziationen 106
- Bildgedächtnis 106
- Grundsätze 107
- Die Informationsarchitektur von Medien 108
- Gliederung von Information - Latch 111
- Medienunabhängige Architektur 112
- Die zwei Hälften unseres Gehirns 114

7 Interaktivität in den Medien 118

- Interaktivität - was ist das? 120
- Das Internet 120
- Soziale Netzwerke 121
- Interactive Design 123
- Content und Community 126
- Nichts geht ohne Struktur 126
- Die Zielgruppe im Internet 127
- Der Aufbau einer Webseite 127
- Prototyping 128
- Mobile First 129
- Schöner lesen 130

2. Teil Praktisches Gestalten

8 Konzeption 134

- Grundlagen der Konzeption 136
- Der Sender: Wer? 136
- Die Botschaft: Was? 137
- Die Zielgruppe: Für wen? 138
- Die Konzeptidee: Wie? 139
- Werbemittel: Womit? 140
- Medien: Wo? 140
- Das Timing: Wann? 141
- Was ist eine gute Konzeptidee? 141
- Das Image 142
- Der Nutzen 142
- Beispielkonzeption 144
- Marke und Corporate Identity 148

9 Ideen finden 152

- Woher nehmen ... und nicht stehlen? 155
- Kreativitätstechniken 157
- Brainstorming 158
- Vernetztes Denken (Mind Mapping) 159

10 Visualisierung 162

- Ein Bild sagt mehr als 1000 Worte 164
- Finden, Formen und Fragen 165
- Alles eine Frage des Formats 168
- Hoch oder quer? 168
- Die Komposition von Flächen 171
- Grundlegendes zum Thema Farbe 174
- Farbwahrnehmung 176
- Farbtypen 176
- Das Küpper'sche Farbmodell 178
- Von giftgrün bis kuschelgelb 179
- Farbkontraste 180
- Mit Farben gestalten 182

Digitale Bildbearbeitung	183
Über Schrift & Typografie	184
Weg vom Lesen ... hin zum Gestalten	185
Grundsätzliches zur Schrift	188
Was Sie noch unbedingt wissen sollten	189
Schriftmaß	190
Klassische Verbote	190
Hervorhebungen	192
Ein paar Sätze zum Satz	193
Bildschirmtypografie	194
Lesen am Monitor	195
An-Ordnung ist das halbe Leben	196
Satzspiegel	197
Gestaltungsraster	199
Ein Wort zum Text	202

INHALT

11 Bewerten von Gestaltung 206

Argumente sprechen lassen!	208
Was ist der Blickfang?	208
Was ist das Versprechen?	209
Was gibt es Neues zu sehen oder zu lesen?	209
Sieht sie klasse aus?	209
Ist das Ganze in sich stimmig?	209
Pretest	210

12 Richtig präsentieren 212

Die Präsentation ist ... die Krönung	214
Vorbereiten	215
Start	215
Wittern Sie die Signale!	216

Checklisten	224
Paragrafen	230
Lexikon	232
Literatur	248
Index	252