

Inhaltsverzeichnis

Vorwort

<i>Martin-Peter Büch</i>	7
--------------------------------	---

Einführung

<i>Wolfgang Maennig</i>	9
-------------------------------	---

I. Angebot und Nachfrage nach Sport

Was kostet das Sporttreiben im Verein? Kostenstrukturen und Umverteilungen in deutschen Sportvereinen

<i>Gregor Hovemann</i>	15
------------------------------	----

Wie riskant ist die Übernahme des Betriebes einer kommunalen Sportstätte für einen Sportverein?

<i>Robin Kähler/Torsten Düwel</i>	31
---	----

Die Nachfrage nach Sportdienstleistungen in Deutschland – Zum Einfluss des Verstädterungsgrades

<i>Tim Pawłowski/Christoph Breuer</i>	47
---	----

Auswirkungen der Einrichtung von Offenen Ganztagschulen auf die Produktionsfaktoren von Sportvereinen

<i>Lutz Thieme</i>	63
--------------------------	----

II. Sport und Stadtökonomik

Sportstadt Schweiz

<i>Christian Belz/Marco Stopper/Hasan Candan</i>	85
--	----

Urban Sport: The Economy of Sport Federations Approach <i>Fernando Tenreiro</i>	107
Finanzierung und Ressourcenmanagement in der Urban Governance im Sport - Das Kölner Modell zur Steuerung lokaler sportbezogener Netzwerke <i>Gregor Hovemann/Sascha A. Luetkens</i>	
137	
III. Professioneller Sport: Anreize Renditen und externe Effekte	
Yield Management im Profifußball <i>Stefan Chatrath/Stefan Wengler</i>	161
Analysis of the Brazilian Sports Incentive Program <i>Henrique Pardo Dias/Flávia da Cunha Bastos</i>	
191	
Regional Differences in Fan Preferences for Minor League Sports in the United States: The Sports of Baseball and Hockey <i>Rodney J. Paul</i>	
213	
Emotionen im Kontext sportbezogener Marketing-Events <i>Torsten Schlesinger</i>	235
Autorenverzeichnis	261
Programm der Jahrestagung des Arbeitskreises Sportökonomie am 8.-9. Mai 2009 beim Landessportbund Berlin	265