

# Inhaltsverzeichnis

|   |      |
|---|------|
| Management: Der Beruf des Resultate-Erzielens ..... | VII  |
| Einleitung: Anwendung und Nutzen des Buches .....   | IX   |
| Vorwort zur zweiten Auflage .....                   | XI   |
| Ergänzende Unterlagen zum Download .....            | XVII |
| Verzeichnis der Werkzeuge .....                     | XXI  |
| Verzeichnis der Beispiele .....                     | XXV  |
| Abkürzungsverzeichnis .....                         | XXIX |

## **Teil 1: Strategie**

|   |    |
|---|----|
| 1 Mit dem Leitbild Orientierung und Klarheit schaffen ..... | 3  |
| 2 Die richtige Geschäftsfeld-Segmentierung finden .....     | 8  |
| 3 Das Geschäft in einem Markt-Cockpit darstellen .....      | 13 |
| 4 Das Unternehmen am Kundennutzen ausrichten .....          | 19 |
| 5 Die Ausgangslage richtig beurteilen .....                 | 28 |
| 6 Eine Geschäftsstrategie vom Markt herein entwickeln ..... | 36 |
| 7 Die Unternehmensstrategie konsolidieren .....             | 44 |
| 8 Eine Funktionalstrategie erarbeiten .....                 | 51 |
| 9 Ein Strategie-Audit durchführen .....                     | 60 |
| 10 Literatur .....  | 64 |

## **Teil 2: Innovation**

|   |     |
|---|-----|
| 1 Mit Innovationsleitplanken eine klare Ausrichtung geben .....               | 69  |
| 2 Innovationen mit der Substitutionsdynamik in Beziehung setzen .....         | 73  |
| 3 Den Markt in Innovationsfelder brauchbar segmentieren .....                 | 77  |
| 4 Innovationsgeneratoren einsetzen und nutzen .....                           | 81  |
| 5 Mit dem Markterfolgsprofil die Aussichten einer Innovation beurteilen ..... | 86  |
| 6 Innovationsportfolios zur Steuerung verwenden .....                         | 91  |
| 7 Das Geschäftsmodell innovativ weiterentwickeln .....                        | 97  |
| 8 Die Innovationsstrategie erarbeiten .....                                   | 104 |
| 9 Mit Funktionalstrategien für Innovationen die Umsetzung beschleunigen ..... | 114 |
| 10 Die Innovationsübergabe an die Linie sicherstellen .....                   | 117 |
| 11 Literatur .....  | 120 |

## **Teil 3: Organisation**

|   |     |
|---|-----|
| 1 Die entscheidenden Organisationsfragen stellen .....            | 125 |
| 2 Mit der Wertkette als Prozesslandkarte arbeiten .....           | 129 |
| 3 Prozessketten als Rückgrat für Organisationen verwenden .....   | 133 |
| 4 Prozessvorgaben aus Geschäftsfeldern einbauen .....             | 140 |
| 5 Mit der Qualitätsmessung einen Prozess beurteilen .....         | 144 |
| 6 Moments of Truth und KVP als »Fitnessprogramm« etablieren ..... | 151 |

|    |   |     |
|----|---|-----|
| 7  | Durch die Prozess-Qualitätsmatrix eine Basis für Kundenbindung herstellen .....         | 165 |
| 8  | Mit Schnittstellen- und Funktionenanalysen eine Organisationsdiagnose durchführen ..... | 172 |
| 9  | Durch Funktionendiagramm und Stellenbeschreibung klare Verantwortung schaffen .....     | 180 |
| 10 | Professionelles Sitzungsmanagement etablieren .....                                     | 186 |
| 11 | Über den Prozessauftrag Kundenorientierung und Produktivität verstärken ..              | 191 |
| 12 | Literatur .....   | 194 |

#### **Teil 4: Produktivität**

|    |   |     |
|----|---|-----|
| 1  | Ein Produktivitätsleitbild entwickeln .....                                       | 199 |
| 2  | Mit dem Gewinnbedarfsbudget klare Vorgaben ausweisen .....                        | 205 |
| 3  | Durch die Erfahrungskurve gezielt Lerneffekte heben .....                         | 209 |
| 4  | Die Kostentreiber systematisch beherrschen .....                                  | 213 |
| 5  | Die systematische Müllabfuhr als Fitnessprogramm etablieren .....                 | 220 |
| 6  | Cost-cutting-Programme richtig einsetzen .....                                    | 224 |
| 7  | Mit der Prozesskostenrechnung die Produktivität erhöhen .....                     | 228 |
| 8  | Effizienzsteigerung durch funktionenorientierte Erfolgsrechnung erreichen .....   | 232 |
| 9  | Die mehrstufige Deckungsbeitragsrechnung für die Erfolgssteuerung verwenden ..... | 239 |
| 10 | Professionelles Pricing zur Ergebnisverbesserung einsetzen .....                  | 245 |
| 11 | Eine Produktivitätsstrategie entwickeln und umsetzen .....                        | 250 |
| 12 | Literatur .....   | 258 |

#### **Teil 5: Projekte**

|   |   |     |
|---|---|-----|
| 1 | Eine Projektabgrenzung und einen Projektauftrag entwickeln .....          | 263 |
| 2 | Die Projektkultur gestalten .....   | 272 |
| 3 | Multiprojektmanagement und Projektlandkarte zur Steuerung verwenden ..    | 279 |
| 4 | Mit Balkenplan und Mengengerüst ein Projekt solide planen .....           | 285 |
| 5 | Die Qualitätsmessung eines Projektes zur Leistungssteigerung verwenden .. | 294 |
| 6 | Eine wirksame Projektorganisation sicherstellen .....                     | 302 |
| 7 | Mit Tagesordnung und Protokoll das Projekt operativ führen .....          | 306 |
| 8 | Durch Projektübergabe und Projektabschluss die Resultate absichern .....  | 311 |
| 9 | Literatur .....   | 318 |

#### **Teil 6: Change**

|   |  |     |
|---|--|-----|
| 1 | Die Unternehmenskultur diagnostizieren und gestalten .....               | 323 |
| 2 | Die Veränderungskultur erkennen und entwickeln .....                     | 329 |
| 3 | Veränderungstreiber identifizieren und nutzen .....                      | 335 |
| 4 | Die richtige Kommunikation mit Stakeholdern sicherstellen .....          | 342 |
| 5 | Risikomanagement professionell einsetzen .....                           | 349 |
| 6 | Mit Zielvereinbarung und Personalbeurteilung führen .....                | 353 |
| 7 | Durch solide Arbeitsmethodik und Tätigkeitsanalyse produktiver werden .. | 360 |
| 8 | Mit Change-Aufträgen und Maßnahmen die Umsetzung vorantreiben .....      | 365 |

---

|  |     |
|--|-----|
| 9 Durch Umsetzungscontrolling und Umsetzungsbericht Resultate sicherstellen..... | 371 |
| 10 Literatur .....   | 378 |
| Zusammenfassung: Anwendung und Nutzen der Werkzeuge .....                        | 381 |
| Glossar .....  | 393 |
| Literaturverzeichnis .....   | 415 |
| Stichwortverzeichnis .....   | 423 |
| Angaben zum Autor .....  | 427 |