

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	11
I Einleitung	13
II Vorgehensweise	17
III Kultur- und Klassik-Radios als interdisziplinärer Forschungsgegenstand – Stand der Forschung und Beitrag dieser Arbeit	19
 1. Teil – Rahmenbedingungen	 23
1 Problematik der Termini	25
1.1 Kultur-Radios	25
1.2 Klassik-Radios	27
1.3 <i>Klassik Radio</i>	28
 2 Programmtypen in Kulturwellen	 31
2.1 Formatradio	32
2.2 (Tages-)Begleitprogramm	34
 3 Öffentlicher Diskurs – „Das GANZE Werk“ und andere Retterbewegungen	 37
3.1 „Das GANZE Werk“ – Keine Häppchen für RBB und NDR	37
3.2 „Die Radioretter“ – Gegen Programmabbau im WDR 3	39
 4 Der Kulturauftrag im Rundfunkgesetz – Wo spielt die Musik?	 41
 5 „»Den Hörer« gibt es nicht.“ oder: Eine Gesellschaft macht sich nackig – Mittel zur Erfassung von gesellschaftlichen Hörgewohnheiten	 47

6	Verlagsgebühren, GEMA, GVL – Programmgestaltung und Musikförderung von Kulturwellen und die Kosten	53
6.1	Rundfunk-Klangkörper in der Identitätskrise	56
2.	Teil – Untersuchung zweier Beispielprogramme	59
7	Zusammenführung ausgewählter Daten des Mitteldeutschen und Bayerischen Rundfunks	61
7.1	ARD-Hörfunkstatistik '92 bis 2013	62
7.2	Medienstatistik Hörfunknutzung – MA '92 bis MA 2014	66
8	Vom „Zuhör Radio“ zum Begleitprogramm – Reformen im Kulturprogramm des MDR	71
8.1	Reformgeschichte	71
8.1.1	<i>MDR Kultur</i> (1992-2003)	71
8.1.2	<i>MDR Klassik</i> (*2002)	78
8.1.3	<i>MDR Figaro</i> (*2004)	81
8.2	Programmanlagen im Vergleich	90
8.2.1	Wochenschemata Montag bis Freitag	92
8.2.2	Schemata Samstag/Sonntag	94
8.2.3	Aufbereitung und Auswertung	97
8.3	Detailanalyse: Magazine im Tagesbegleitprogramm	101
8.3.1	„Figaro – Das Journal am Morgen“	102
8.3.2	„Figaro am Vormittag“	105
8.3.3	Auswertung	108
8.4	Experteninterviews – Leitfaden und Art der Auswertung	112
8.4.1	Die ‚ <i>Leitfarbe Klassik</i> ‘ im <i>sound stream</i> des Crossover	113
8.4.2	Sieben Stücke Fado	118
8.4.3	Zwischen den Zeilen: Musik zum Wort?	126
8.4.4	Hörer – Quote – Kulturauftrag: Legitimationsquellen für <i>MDR Figaro</i>	129
8.4.5	Radio – noch das richtige Medium für klassische Musik?	132
8.4.6	Auswertung und Fazit	138

9 Mit wehenden Fahnen zum Untergang? Reformen im Klassikprogramm des BR	143
9.1 Reformgeschichte	143
9.1.1 <i>Bayern 2/Bayern 4 Klassik</i> (1980-2009)	143
9.1.2 <i>BR-Klassik</i> (*2009)	146
9.1.3 <i>BR-Klassik</i> am Scheideweg	149
9.2 Programmanlagen im Vergleich	155
9.2.1 Wochenschemata Montag bis Freitag	158
9.2.2 Schemata Samstag/Sonntag	159
9.2.3 Aufbereitung und Auswertung	160
9.3 Detailanalyse aus dem Morgenmagazin „ <i>Allegro</i> “	165
9.3.1 „ <i>Allegro</i> “	166
9.3.2 Aufbereitung und Auswertung	169
9.4 Experteninterviews – Leitfaden und Art der Auswertung	172
9.4.1 Radio für klassische Musik – Zwischen Kunst und Alltagstauglichkeit	172
9.4.2 Musikvermittlung im Radio: Anlaufen gegen Windmühlen	182
9.4.3 Auswertung und Fazit	190
10 Zusammenführung der Erkenntnisse und Fazit	193
Abkürzungsverzeichnis	203
Quellen- und Literaturverzeichnis	205
Anhang	216