

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b>	<b>11</b>
I Einleitung	13
II Vorgehensweise	17
III Kultur- und Klassik-Radios als interdisziplinärer Forschungsgegenstand – Stand der Forschung und Beitrag dieser Arbeit	19
<b>1. Teil – Rahmenbedingungen</b>	<b>23</b>
<b>1 Problematik der Termini</b>	<b>25</b>
1.1 Kultur-Radios	25
1.2 Klassik-Radios	27
1.3 <i>Klassik Radio</i>	28
<b>2 Programmtypen in Kulturwellen</b>	<b>31</b>
2.1 Formatradio	32
2.2 (Tages-)Begleitprogramm	34
<b>3 Öffentlicher Diskurs – „Das GANZE Werk“ und andere Retterbewegungen</b>	<b>37</b>
3.1 „Das GANZE Werk“ – Keine Häppchen für RBB und NDR	37
3.2 „Die Radioretter“ – Gegen Programmabbau im WDR 3	39
<b>4 Der Kulturauftrag im Rundfunkgesetz – Wo spielt die Musik?</b>	<b>41</b>
<b>5 „»Den Hörer« gibt es nicht.“ oder: Eine Gesellschaft macht sich nackig – Mittel zur Erfassung von gesellschaftlichen Hörgewohnheiten</b>	<b>47</b>

<b>6 Verlagsgebühren, GEMA, GVL – Programmgestaltung und Musikförderung von Kulturwellen und die Kosten</b>	<b>53</b>
6.1 Rundfunk-Klangkörper in der Identitätskrise	56
<b>2. Teil – Untersuchung zweier Beispielprogramme</b>	<b>59</b>
<b>7 Zusammenführung ausgewählter Daten des Mitteldeutschen und Bayerischen Rundfunks</b>	<b>61</b>
7.1 ARD-Hörfunkstatistik '92 bis 2013	62
7.2 Medienstatistik Hörfunknutzung – MA '92 bis MA 2014	66
<b>8 Vom „Zuhör Radio“ zum Begleitprogramm – Reformen im Kulturprogramm des MDR</b>	<b>71</b>
8.1 Reformgeschichte	71
8.1.1 <i>MDR Kultur</i> (1992-2003)	71
8.1.2 <i>MDR Klassik</i> (*2002)	78
8.1.3 <i>MDR Figaro</i> (*2004)	81
8.2 Programmanlagen im Vergleich	90
8.2.1 Wochenschemata Montag bis Freitag	92
8.2.2 Schemata Samstag/Sonntag	94
8.2.3 Aufbereitung und Auswertung	97
8.3 Detailanalyse: Magazine im Tagesbegleitprogramm	101
8.3.1 „Figaro – Das Journal am Morgen“	102
8.3.2 „Figaro am Vormittag“	105
8.3.3 Auswertung	108
8.4 Experteninterviews – Leitfaden und Art der Auswertung	112
8.4.1 Die „Leitfarbe Klassik“ im <i>sound stream</i> des Crossover	113
8.4.2 Sieben Stücke Fado	118
8.4.3 Zwischen den Zeilen: Musik zum Wort?	126
8.4.4 Hörer – Quote – Kulturauftrag: Legitimationsquellen für <i>MDR Figaro</i>	129
8.4.5 Radio – noch das richtige Medium für klassische Musik?	132
8.4.6 Auswertung und Fazit	138

<b>9</b>	<b>Mit wehenden Fahnen zum Untergang? Reformen im Klassikprogramm des BR</b>	<b>143</b>
9.1	Reformgeschichte	143
9.1.1	<i>Bayern 2/Bayern 4 Klassik</i> (1980-2009)	143
9.1.2	<i>BR-Klassik</i> (*2009)	146
9.1.3	<i>BR-Klassik</i> am Scheideweg	149
9.2	Programmanlagen im Vergleich	155
9.2.1	Wochenschemata Montag bis Freitag	158
9.2.2	Schemata Samstag/Sonntag	159
9.2.3	Aufbereitung und Auswertung	160
9.3	Detailanalyse aus dem Morgenmagazin „ <i>Allegro</i> “	165
9.3.1	„ <i>Allegro</i> “	166
9.3.2	Aufbereitung und Auswertung	169
9.4	Experteninterviews – Leitfaden und Art der Auswertung	172
9.4.1	Radio für klassische Musik – Zwischen Kunst und Alltagstauglichkeit	172
9.4.2	Musikvermittlung im Radio: Anlaufen gegen Windmühlen	182
9.4.3	Auswertung und Fazit	190
<b>10</b>	<b>Zusammenföhrung der Erkenntnisse und Fazit</b>	<b>193</b>
	Abkürzungsverzeichnis	203
	Quellen- und Literaturverzeichnis	205
	Anhang	216