

Inhalt

Vorwort.....	V
Abbildungs- und Tabellenverzeichnis.....	XI
1. Forschungsziele und Forschungsinhalte der Politikdidaktik im Kontext der Digitalisierung und Internetentwicklung	1
1.1 Ausgangshypothese und Forschungsansatz: Digitale Onlinemedien im Fokus der politikdidaktischen Forschung	1
1.2 Arbeitshypothesen: Politikdidaktische Forschungsdefizite und offene Forschungsfragen im Umgang mit digitalen Onlinemedien	6
1.2.1 <i>Digitale Medienkompetenz als Zieldimension politischer Bildung?</i>	6
1.2.2 <i>Digitale Medienpartizipation als politische Handlungsfähigkeit?</i>	8
1.2.3 „Das Internet“ als geeigneter Forschungsgegenstand?	12
1.3 Forschungsdesign: Politikdidaktische Theoriebildung im Kontext der hermeneutischen Politikdidaktik	14
1.3.1 <i>Forschungsdesign und Arbeitsschwerpunkte der hermeneutischen Politikdidaktik.....</i>	14
1.3.2 <i>Forschungsaufbau und methodisches Vorgehen</i>	19
1.3.3 <i>Schreibweise und Stil der Arbeit.....</i>	20
2. Nachrichten aus dem Internet: Konturen des digitalen Medienwandels.....	21
2.1 Das Internet als politisch-berichtendes Medium: Zur Begriffs- und Gegenstandsbestimmung journalistischer Nachrichtenportale	21
2.2 Journalistische Nachrichtenportale als moderne Massenmedien und Träger des digitalen Medienwandels.....	26
2.2.1 <i>Das digitale Nachrichtenangebot: Das Leistungsprofil journalistischer Nachrichtenportale</i>	26
2.2.2 <i>Der digitale Leser: Das Mediennutzungsverhalten im Spannungsfeld zwischen Print- und Onlinejournalismus</i>	33
3. Die Folgen des digitalen Medienwandels: Die Veränderung der politischen Kommunikationskultur	37
3.1 Die demokratisch-politischen Funktionen des Mediensystems in der digitalen Mediengesellschaft.....	37
3.2 Politische Kommunikation im Wandel: Politikvermittlung und Öffentlichkeitsherstellung in der digitalen Mediengesellschaft.....	40
3.3 Digitale Mediatisierung: Interaktionsprozesse zwischen Politik und Medien in der digitalen Mediengesellschaft	47

4.	Zwischenfazit: Politische Bildungsvoraussetzungen und Bildungsanforderungen in der digitalen Mediengesellschaft	51
5.	Politik-Verstehen in der digitalen Mediengesellschaft: Ein politikdidaktisch- hermeneutischer Ansatz.....	53
5.1	Medien und Politik-Verstehen: Politische Bildungsziele in der digitalen Mediengesellschaft.....	53
5.1.1	<i>Politische Kultur als Ziel- und Handlungsrahmen politischer Bildung</i>	53
5.1.2	<i>Zur Bedeutung politikdidaktischer Ansätze als Lehr-Lernstrategie politischer Bildung</i>	58
5.2	Der Medienzentrierte Ansatz: Politik-Verstehen in der digitalen Mediengesellschaft.....	61
5.2.1	<i>Digitale Medieninformation und politische Alltagswahrnehmung</i>	61
5.2.2	<i>Digitale Medienpartizipation und politische Kultur</i>	69
5.2.3	<i>Digitale Medienkommunikation und politisches System</i>	73
5.3	Vorläufige Planungsentscheidungen zum Einsatz des medienzentrierten Ansatzes im Politikunterricht	79
6.	Zwischenfazit: Politikdidaktische Konsequenzen für das Politik-Verstehen in der digitalen Mediengesellschaft	83
7.	Journalistische Nachrichtenportale als Unterrichtsmedien der politischen Bildung: Eine qualitative Forschungsstudie	85
7.1	Forschungsfragen: Journalistische Nachrichtenportale als Gegenstand der qualitativen Fachunterrichtsforschung	85
7.2	Forschungsdesign: Die qualitativ-komparative Analyse	89
7.3	Datenmaterial: Unterrichtstranskription	92
7.4	Datenauswertungsmethode: Fachdidaktische Unterrichtsinterpretation	94
8.	Datenauswertung und Ergebnispräsentation	99
8.1	Journalistische Nachrichtenportale als politische Informationsmedien	99
8.1.1	<i>Ergebnisse der Sequenzanalysen in Unterrichtsreihe A</i>	99
8.1.2	<i>Ergebnisse der Sequenzanalysen in Unterrichtsreihe B</i>	105
8.1.3	<i>Fallvergleich der Unterrichtsreihen A und B</i>	118
8.2	Journalistische Nachrichtenportale als politische Partizipationsmedien	121
8.2.1	<i>Ergebnisse der Sequenzanalysen in Unterrichtsreihe A</i>	121
8.2.2	<i>Ergebnisse der Sequenzanalysen in Unterrichtsreihe B</i>	130
8.2.3	<i>Fallvergleich der Unterrichtsreihen A und B</i>	139
8.3	Journalistische Nachrichtenportale als Medien politischer Kommunikation ..	142
8.3.1	<i>Ergebnisse der Sequenzanalysen in Unterrichtsreihe A</i>	142
8.3.2	<i>Ergebnisse der Sequenzanalysen in Unterrichtsreihe B</i>	144
8.3.3	<i>Fallvergleich der Unterrichtsreihen A und B</i>	146

9.	Ergebniszusammenfassung und unterrichtspraktische Konsequenzen: Politisches Lehren und Lernen in der digitalen Mediengesellschaft – Ein Unterrichtsmodell.....	149
9.1	Deskriptive Darstellung zentraler Untersuchungsergebnisse aus der qualitativen Unterrichtsforschung: Grundsätze einer medienzentrierten Unterrichtsplanung für den Einsatz journalistischer Nachrichtenportale im Politikunterricht	149
9.1.1	<i>Wie tragen journalistische Nachrichtenportale als Informationsmedien des Politikunterrichts zu einem Sinnverstehen der politischen Realität bei?</i>	149
9.1.2	<i>Wie tragen journalistische Nachrichtenportale als Partizipationsmedien des Politikunterrichts zu einem Sinnverstehen der politischen Realität bei?</i>	150
9.1.3	<i>Wie trägt die kategoriale Analyse des politischen Kommunikationsprozesses zu einem Sinnverstehen der politischen Realität bei?</i>	150
9.2	Medienorientierung als politikdidaktisch-methodisches Planungsprinzip politischer Bildung: Eine onlinegestützte Medienanalyse zum Thema „PKW-Maut für Ausländer“	151
9.2.1	<i>Vorbemerkungen zum Thema.....</i>	152
9.2.2	<i>Unterrichtsphasierung.....</i>	153
9.2.3	<i>Materialien.....</i>	155
9.2.4	<i>Arbeitsaufträge</i>	159
10.	Resümee und Forschungsausblick	161
10.1	Digitale politische Bürgerschaftsbildung	163
10.2	Politisches Wissen und politischer Wissenserwerb im Zeitalter der Digitalisierung	164
10.3	Die Zukunft des politischen Schulbuchs	164
	Literaturverzeichnis	165