

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1 Einleitung: Die Bedeutung der Ressource Wissen .....</b>	<b>1</b>
<b>2 Definition und Entwicklung des Begriffs der Wissensgesellschaft .....</b>	<b>3</b>
2.1 Begriffsdefinition und Limitierung .....	3
2.2 Unternehmen und Arbeitnehmer in der Wissensgesellschaft .....	9
2.3 Kritik und Grenzen der Wissensgesellschaft .....	12
<b>3 Beispiele aus der Praxis .....</b>	<b>13</b>
3.1 Wissensmanagementwerkzeuge in Unternehmen .....	13
3.2 Learning Communities am Beispiel von SAP .....	17
3.3 Social Networking als Wissensmanagement bei der Siemens Division Building Technologies .....	18
3.4 Social Forecasting bei Tchibo .....	20
3.5 Das Wissensmanagement der Zürcher Genossenschaft Kalkbreite .....	20
<b>4 Wie man mit dem Trend Wissensmanagement im Unternehmen umgehen sollte – Ergebnisse aus der Marktforschung und Handlungsempfehlungen .....</b>	<b>23</b>
4.1 Entwicklungsstand Deutscher Unternehmen in der wissensbasierten Wirtschaft .....	23
4.2 Auswahl des richtigen Wissensmanagementansatzes .....	25
4.3 Zum optimalen Management von Wissensarbeit .....	28
4.4 Subtrends des Megatrends und wie Unternehmen diese sinnvoll nutzen können .....	30

<b>5 Zusammenfassung .....</b>	33
<b>Was Sie aus diesem Essential mitnehmen können .....</b>	35
<b>Literatur .....</b>	37