
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung: Die Bedeutung der Ressource Wissen	1
2	Definition und Entwicklung des Begriffs der Wissensgesellschaft	3
2.1	Begriffsdefinition und Limitierung	3
2.2	Unternehmen und Arbeitnehmer in der Wissensgesellschaft	9
2.3	Kritik und Grenzen der Wissensgesellschaft	12
3	Beispiele aus der Praxis	13
3.1	Wissensmanagementwerkzeuge in Unternehmen	13
3.2	Learning Communities am Beispiel von SAP	17
3.3	Social Networking als Wissensmanagement bei der Siemens Division Building Technologies	18
3.4	Social Forecasting bei Tchibo	20
3.5	Das Wissensmanagement der Zürcher Genossenschaft Kalkbreite	20
4	Wie man mit dem Trend Wissensmanagement im Unternehmen umgehen sollte – Ergebnisse aus der Marktforschung und Handlungsempfehlungen	23
4.1	Entwicklungsstand Deutscher Unternehmen in der wissensbasierten Wirtschaft	23
4.2	Auswahl des richtigen Wissensmanagementansatzes	25
4.3	Zum optimalen Management von Wissensarbeit	28
4.4	Subtrends des Megatrends und wie Unternehmen diese sinnvoll nutzen können	30

5 Zusammenfassung	33
Was Sie aus diesem Essential mitnehmen können	35
Literatur	37