

---

# Inhaltsverzeichnis

## Teil I Übergreifende Themen

<b>CSR in der Lebensmittelwirtschaft – eine Einleitung .....</b>	3
Christoph Willers	
<b>Globale Ernährungssicherheit als Herausforderung für Politik und Unternehmen .....</b>	23
Ingo Pies	
<b>Herausforderungen der Ernährungssicherheit und die Rolle der Lebensmittelindustrie .....</b>	41
Fabienne Babinsky und Nils Grede	
<b>Die Tafeln – eine der größten sozialökologischen Bewegungen unserer Zeit ...</b>	57
Jochen Brühl	
<b>Klimabilanzen von Produkten – ein Controllinginstrument zur Unterstützung der Analyse der Wertschöpfungskette in der Lebensmittelwirtschaft .....</b>	69
Christoph Deinert und Jens Pape	
<b>Erwerbstätigkeit in der Liefer- und Wertschöpfungskette im Kontext von CSR am Beispiel der Lebensmittelwirtschaft .....</b>	87
Stefanie Deinert	
<b>Nachhaltigkeitskommunikation in der Ernährungswirtschaft .....</b>	119
Ines Rottwilm und Ludwig Theuvsen	
<b>Wider die Mär vom selbstlosen Unternehmen: Was Journalisten an Nachhaltigkeit interessiert .....</b>	139
Jens Holst	

**Teil II Agrar**

- Zur wirtschaftlichen Einbindung und sozialen Verantwortung des  
landwirtschaftlichen Acker- und Pflanzenbaus .....** 149  
Andreas Frangenberg, Anton Kraus und Christian Noell

- Nachhaltigkeit bei Südzucker .....** 165  
Peter Risser und Susanne Langguth

**Teil III Tierische Erzeugnisse**

- Umsetzung des Tierwohlkonzeptes .....** 179  
Alexander Hinrichs

- Micarnas gelebte Verantwortung gegenüber der Gesellschaft .....** 187  
Manfred Bötsch

- Nachhaltigkeit im Milchsektor als strategischer Ansatz bei DMK .....** 203  
Philipp G. Inderhees

- Caring for Life: CSR bei der Genuss-Molkerei Zott .....** 213  
Christian Schramm

**Teil IV Back-, Süßwaren und Getränke**

- Kommunikation von Nachhaltigkeit – Eine vergleichende Analyse des  
Schokoladen- und Fruchtsaftsektors .....** 225  
Jeanette Klink, Nina Langen und Monika Hartmann

- Es gibt immer einen Anfang für das Bessere – Nachhaltigkeitsmanagement  
bei MÄRKISCHES LANDBROT .....** 241  
Christoph Deinert und Jens Pape

- Nachhaltigkeit bei Bionade – CSR und Verantwortlichkeit in der  
Rohstoffbeschaffung .....** 269  
Michael Garvs

- Die Kultur der gesellschaftlichen Verantwortung bei Jacques' Wein-Depot ...** 279  
Kathy Féron

- Gelebte Verantwortung: Das CSR-Engagement von Pernod Ricard .....** 287  
Nicole Lichius und Anke Erdt

**Teil V Convenience**

<b>Knorr: Nachhaltige Beschaffung von Zutaten als zentraler Bestandteil der Geschäfts- und Markenstrategie .....</b>	303
Katja Wagner	

<b>Nachhaltigkeitsmanagement bei McDonald's Deutschland .....</b>	315
Diana Wicht	

**Teil VI Handel**

<b>Der Lebensmittelhandel im Spannungsfeld zwischen gesellschaftlicher Verantwortung und „Geiz ist geil“ .....</b>	331
Bettina Lorentschitsch	

<b>Sozialmärkte als innovatives Beispiel für gelebte CSR im Lebensmittelhandel .....</b>	345
Eva Lienbacher, Alexandra Metzler und Christina Holweg	

<b>Fairer Handel und CSR .....</b>	359
Dieter Overath	

<b>Von Herzen. Natürlich. Konsequent .....</b>	373
Michael Radau	