

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	15
2	Akzeptanz und Legitimation gesellschaftlicher Akteure	19
2.1	Akzeptanz – eine begriffliche Annäherung	19
2.2	Akzeptanz – eine sozialwissenschaftliche Perspektive	21
2.3	Akzeptanz und Legitimation	24
2.4	Zusammenfassung: Verständnis von gesellschaftlicher Akzeptanz	28
3	Neue gesellschaftliche Rahmenbedingungen von unternehmerischem Handeln.....	29
3.1	Gesellschaftswandel und gesellschaftliche Modernisierung.....	29
3.2	Politische Partizipation zwischen Subpolitik und Postdemokratie	36
3.3	Öffentlichkeit	48
3.4	Digitalisierung, Medienwandel und öffentliche Meinungsbildung	52
3.5	Raum, Öffentlichkeit und Identifikation im Lokalen	54
3.6	Zusammenfassung.....	56
4	Organisationen und Kommunikation	57
4.1	Unternehmen als gesellschaftliche Akteure: gesellschafts- und wirtschaftsethische Überlegungen	57
4.2	Unternehmen als Organisationen: Organisationstheoretische Grundlagen	59
4.2.1	<i>Situativer Ansatz.....</i>	<i>60</i>
4.2.2	<i>Ressourcenabhängigkeits- und der ressourcenbasierter Ansatz.....</i>	<i>61</i>
4.2.3	<i>Neo-institutionalistische Theorie.....</i>	<i>64</i>
4.3	Legitimation von Unternehmenshandeln	79
4.3.1	<i>Corporate Governance</i>	<i>79</i>
4.3.2	<i>Corporate Social Responsibility.....</i>	<i>80</i>
4.3.3	<i>Stakeholder-Ansätze</i>	<i>82</i>
4.4	Akzeptanz und die Rolle der Unternehmenskommunikation.....	83
4.4.1	<i>Der Akzeptanzbegriff in der PR-Forschung.....</i>	<i>84</i>
4.4.2	<i>Unternehmenskommunikation aus verständigungsorientierter Perspektive</i>	<i>87</i>
4.4.3	<i>Unternehmenskommunikation als strategische Kommunikation.....</i>	<i>90</i>
4.4.4	<i>Organisationskommunikation und die Perspektive des Neo-Institutionalismus</i>	<i>95</i>
4.4.5	<i>Zwischenfazit: Akzeptanz als Aufgabe der Unternehmenskommunikation</i>	<i>102</i>
5	Kommunikation bei Infrastrukturprojekten.....	105
5.1	Infrastrukturprojekte	105
5.2	Kommunikation bei Infrastrukturprojekten: bisherige Praxis	108
5.3	Exkurs: Finanzielle Beteiligung als akzeptanzfördernder Faktor.....	110

5.4	Gesetze, Normen und Handlungsempfehlungen	111
5.5	Normen des VDI	122
5.6	Forschungsstand	125
5.6.1	<i>Akzeptanz von Umweltschutzgebieten</i>	125
5.6.2	<i>Akzeptanz von Infrastrukturen und Infrastrukturprojekten</i>	126
5.6.3	<i>Beteiligung bei Infrastrukturprojekten</i>	128
5.6.4	<i>Akzeptanz von Technologien</i>	134
5.6.5	<i>Zusammenfassung</i>	136
6	Empirische Untersuchung	139
6.1	Untersuchungsgegenstand und Forschungsfragen	139
6.2	Untersuchungsanlage	142
6.3	Datenerhebung	144
6.4	Datenanalyse	147
7	Befunde der Untersuchung	149
7.1	Fallstudie I: Stromtrassenbau, 380-kV-Nordring-Berlin	149
7.2	Fallstudie II: Stromtrassenbau, Gütersloh-Osnabrück	165
7.3	Fallstudie III: Bauprojekt Karl-Liebknecht-Straße	178
7.4	Fallstudie IV: Erweiterung Deponie Wehofen	194
7.5	Fallstudie V: Pipelineprojekt CONNECT	212
8	Inputorientierte Organisationskommunikation und gesellschaftliche Akzeptanz	231
8.1	Einflüsse und Erwartungen aus dem gesellschaftspolitischen Umfeld	231
8.1.1	<i>Erwartung von Partizipation</i>	232
8.1.2	<i>Legitimation in einer kritischen Öffentlichkeit</i>	234
8.1.3	<i>Bezugsgruppenspezifische Akzeptanzrisiken</i>	236
8.1.4	<i>Organisationales Feld und Kommunikation bei Infrastrukturprojekten</i>	238
8.2	Kommunikation und Organisationshandeln	240
8.2.1	<i>Kommunikationsmaßnahmen</i>	240
8.2.2	<i>Verschiedene Beteiligungstypen als Reaktion auf Partizipations- erwartungen</i>	243
8.2.3	<i>Entkoppelte Beteiligung und der Partizipationsmythos</i>	246
8.2.4	<i>Verflechtung von Projektkommunikation und Projektmanagement</i>	249
8.3	Institutionalisierungsprozesse in der Organisationskommunikation	250
8.3.1	<i>Institutionalisierung von Projektkommunikation und Organisations- wandel</i>	250
8.3.2	<i>Die kognitive Dimension und organisationsinterne Akzeptanz</i>	255
8.3.3	<i>Die kognitive Dimension und organisationsexterne Akzeptanz</i>	257
8.4	Inputorientierte Organisationskommunikation	258
9	Fazit, Kritik und Forschungsdesiderata	261
9.1	Kernaussagen	261
9.2	Kritik und Forschungsdesiderata	263
10	Literatur- und Quellenverzeichnis	267
10.1	Literatur	267
10.2	Weitere Quellen	282