

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b> .....	<b>1</b>
1.1	Was sind Familienunternehmen und welche Eigenschaften besitzen sie? .....	2
1.2	Definition und Bedeutung von Innovation .....	3
<b>2</b>	<b>Wo liegen die Stärken und Schwächen von Familienunternehmen im Innovationsprozess?</b> .....	<b>7</b>
2.1	Ressourcen für Innovation .....	7
2.2	Ideenphase .....	8
2.3	Entwicklungs- und Testphase .....	10
2.4	Kommerzialisierungsphase .....	11
2.5	Zusammenfassung und Gesamteinschätzung .....	11
<b>3</b>	<b>Welche Innovationen passen zu Familienunternehmen?</b> .....	<b>15</b>
3.1	Produkt- und Prozessinnovationen .....	15
3.2	Geschäftsmodell- und organisationale Innovationen .....	16
3.3	Radikale versus inkrementelle Veränderungen .....	19
3.4	Veränderung der Kundengruppen .....	20
<b>4</b>	<b>Liegt der Grundstein der Innovationskraft in der Familie?</b> .....	<b>23</b>
<b>5</b>	<b>Nimmt die Innovationskraft über die Generationen hinweg ab?</b> ....	<b>25</b>
<b>6</b>	<b>Wann ist ein guter Zeitpunkt für Innovationsaktivitäten?</b> .....	<b>29</b>
6.1	Identifikation der Familie mit dem Unternehmen .....	30
6.2	Die Problemlösungsfähigkeit der Familie .....	31
6.3	Autoritätsstrukturen in der Familie .....	31

VII

---

<b>7 Was können Familienunternehmer noch tun, um die Innovationskraft in ihrem Unternehmen zu erhöhen? .....</b>	<b>35</b>
7.1 Sollen Familienmitglieder in den Innovationsprozess eingebunden werden, und wenn ja, wie? .....	35
7.2 Welche Quellen sollen Familienunternehmen für den Innovationsprozess heranziehen? .....	35
7.3 Welche Rahmenbedingungen braucht Innovation auf der Familienebene bzw. welche Rolle spielt die Familie bei Innovationsentscheidungen? .....	37
7.4 Wie wichtig ist der nachrückenden Generation das Thema Innovation? .....	38
<b>8 Zusammenfassung .....</b>	<b>39</b>
<b>Was Sie aus diesem Essential mitnehmen können .....</b>	<b>41</b>
<b>Literatur .....</b>	<b>43</b>