

Inhalt

Abbildungen und Tabellen.....	15
Abkürzungsverzeichnis.....	17
1 Einleitung	19
1.1 Problemstellung.....	20
1.2 Forschungsstand und Erkenntnisinteresse	23
1.3 Zentrale Begriffsdefinitionen	27
1.3.1 SängerIn.....	28
1.3.2 Beruf.....	29
1.4 Forschungsfrage	31
1.5 Verwertungsinteresse	33
1.6 Methode.....	34
1.6.1 Sekundär- und Dokumentenanalyse	35
1.6.2 Leitfadeninterviews	38
1.6.3 Anforderungsprofil	42
1.7 Theoretischer Rahmen des Forschungsprojekts	43
1.7.1 Konstruktivismus	44
1.7.2 Grounded Theory	45
1.7.3 Kompetenzbegriff.....	46
1.7.4 Production of culture	47
1.8 Methodologischer Rahmen des Forschungsprojekts	52
1.8.1 Qualitative Sozialforschung.....	52
1.8.2 Action Research	55
1.8.3 Triangulation	55
1.9 Relevante Erkenntnisse themennaher Forschungsdisziplinen	56
1.9.1 Arbeitszufriedenheitsforschung	56
1.9.2 Musikalische Begabungsforschung.....	57

2	Das Umfeld des SängerInnenberufs.....	61
2.1	Education – musikalische Bildung	61
2.1.1	Frühförderung.....	62
2.1.1.1	Musikschulen	62
2.1.1.2	Regelschulen mit musikalischem Schwerpunkt	63
2.1.2	Postsekundäre Bildungseinrichtungen	64
2.1.2.1	Universitäten	65
2.1.2.2	Privatuniversitäten	68
2.1.2.3	Konservatorien mit Öffentlichkeitsrecht	70
2.1.2.3.1	Landeskonservatorien	73
2.1.2.3.2	Konservatorien unter privater Trägerschaft	75
2.1.2.3.3	Diözesankonservatorien	79
2.1.2.4	Exkurs: Sonderfall Instrumental-/Gesangspädagogik (IGP).....	79
2.1.2.5	Zusammenschau: Postsekundäre Bildungseinrichtungen	80
2.1.3	Non-formaler Sektor	82
2.1.3.1	Meisterkurse x	82
2.1.3.2	Privatunterricht.....	83
2.1.3.3	Prüfung der Paritätischen Kommission	83
2.1.3.4	Young Artists Programmes (YAPs)	84
2.2	Law – rechtlicher Rahmen.....	85
2.2.1	Berufsausübung.....	86
2.2.2	Leistungsschutzrechte	87
2.2.3	Persönlichkeitsrechte x	88
2.2.4	Arbeitsrecht	89
2.2.4.1	Arbeitsvertrag.....	89
2.2.4.2	Kollektivvertrag	90
2.2.4.3	Freier Dienstvertrag	91
2.2.4.4	Werkvertrag	92
2.2.4.5	Mehrpersonale Rechtsverhältnisse	93
2.2.5	Sozialversicherungsrecht.....	93
2.2.6	Organisationsformen x	95
2.3	Industry structure	97
2.3.1	Musiktheater.....	97
2.3.1.1	Bundestheater	98
2.3.1.2	Länder- und Städtebühnen.....	98
2.3.1.3	Zusammenschau: Musiktheater	99
2.3.2	Konzertbetrieb.....	100
2.3.3	Festivals.....	103
2.3.4	Kirchenmusik.....	106
2.3.5	Agenturen.....	107
2.3.6	Exkurs: Musikschulen.....	108
2.4	Organizational structure – organisationaler Rahmen.....	109
2.4.1	Opernhaus.....	112
2.4.1.1	Enge Systemgrenze	112
2.4.1.2	Weite Systemgrenze.....	114

2.4.1.3	Externes Austauschfeld.....	114
2.4.1.4	Orientierungsumfeld	116
2.4.1.5	Zusammenschau	117
2.4.2	Konzerthaus.....	119
2.4.2.1	Enge Systemgrenze.....	119
2.4.2.2	Weite Systemgrenze.....	119
2.4.2.3	Externes Austauschfeld.....	120
2.4.2.4	Orientierungsumfeld	121
2.4.2.5	Zusammenschau	121
2.4.3	Festival.....	123
2.4.3.1	Enge Systemgrenze.....	123
2.4.3.2	Weite Systemgrenze.....	124
2.4.3.3	Externes Austauschfeld.....	124
2.4.3.4	Orientierungsumfeld	124
2.4.3.5	Zusammenschau.....	125
2.4.4	Zusammenfassung: SängerInnen im organisationalen Gefüge	127
2.5	Market – Publikum	128
2.5.1	Das Klassik-Publikum.....	128
2.5.2	Der Live-Sektor.....	130
2.5.3	Es schließt sich der Kreis	133
2.6	Technology – Technologie	134
2.6.1	Physische Ton- und Ton-/Bildträger.....	136
2.6.2	Musik in Radio und TV.....	138
2.6.3	Musik im Internet.....	139
2.6.4	Live-Oper im Kino.....	141
3	Der Mensch im SängerInnenberuf.....	143
3.1	Vorgangsweise....	143
3.1.1	Untersuchungspersonen	143
3.1.2	Leitfaden.....	145
3.1.3	Transkriptionsregeln und –symbole.....	148
3.1.4	Ein Interview per E-Mail	150
3.1.5	Auswertung.....	152
3.1.6	Anonymität.....	155
3.2	Auswertung nach Untersuchungspersonen.....	155
3.2.1	Untersuchungsperson 1 (weiblich).....	156
3.2.2	Untersuchungsperson 2 (weiblich).....	158
3.2.3	Untersuchungsperson 3 (männlich)	160
3.2.4	Untersuchungsperson 4 (weiblich).....	161
3.2.5	Untersuchungsperson 5 (männlich)	165
3.2.6	Untersuchungsperson 6 (männlich)	166
3.2.7	Untersuchungsperson 7 (weiblich).....	168
3.2.8	Untersuchungsperson 8 (männlich).....	169

3.2.9	Untersuchungsperson 9 (weiblich).....	171
3.2.10	Untersuchungsperson 10 (männlich) – Interview per E-Mail	172
3.3	Auswertung nach Kategorien	174
3.3.1	Kategorien analog zur Umfelduntersuchung	175
3.3.1.1	Education.....	176
3.3.1.1.1	Zugang zum Singen.....	177
3.3.1.1.2	Künstlerischer Bildungsweg vor dem Gesangsstudium an der MDW	179
3.3.1.1.3	Gesangsstudium an der MDW	183
3.3.1.1.4	Weitere Studien	187
3.3.1.2	Law.....	188
3.3.1.3	Industry structure	192
3.3.1.3.1	Musiktheater	193
3.3.1.3.2	Konzerthäuser.....	195
3.3.1.3.3	Festivals	196
3.3.1.3.4	Freie Chöre	197
3.3.1.3.5	Musikpädagogik	197
3.3.1.3.6	Agenturen	200
3.3.1.3.7	Sonstiges	201
3.3.1.4	Organizational Structure	202
3.3.1.4.1	IntendantInnen	203
3.3.1.4.2	DirigentInnen.....	204
3.3.1.4.3	RegisseurInnen	205
3.3.1.4.4	KollegInnen	206
3.3.1.4.5	Sonstiges personales Umfeld bei künstlerischen Engagements	207
3.3.1.4.6	Personelles Umfeld im Bereich der Musikpädagogik	208
3.3.1.5	Market.....	209
3.3.1.6	Technology.....	210
3.3.2	Zusätzliche Kategorien aus dem Material.....	210
3.3.2.1	Berufseinstieg.....	212
3.3.2.1.1	Berufschorwesen	212
3.3.2.1.2	Opernstudios bzw. Young Artists Projects	213
3.3.1.1.3	Wettbewerbe	215
3.3.1.1.4	Musikpädagogik	216
3.3.2.2	Gesangstechnik	216
3.3.2.3	Stimmfach.....	217
3.3.2.4	Darstellerische Limitierungen.....	218
3.3.2.5	Familie.....	219
3.3.2.6	Selbstmanagement	220
3.3.2.7	Gesundheit und Alterung	221
3.3.2.8	Berufsausstieg	223
3.3.2.9	Reflexionen über den SängerInnenberuf	224
3.3.2.9.1	Erfolg	224
3.3.2.9.2	Misserfolg.....	225
3.3.2.9.3	Einstellung zum SängerInnenberuf.....	227
3.3.2.9.4	Motivation zum SängerInnenberuf.....	227

4	Die Anforderungen des SängerInnenberufs.....	229
4.1	Vorgangsweise.....	230
4.2	Personale Anforderungen	233
4.3	Kulturbetriebliche Anforderungen.....	236
4.3.1	Allgemeine Anforderungen im Kulturbetrieb.....	237
4.3.2	Anforderungen im Musiktheater	240
4.3.3	Anforderungen im Konzertbetrieb	243
4.3.4	Anforderungen im musikalischen Bildungswesen	243
4.4	Curriculare Anforderungen.....	245
4.4.1	Bildungsweg bis zur Aufnahme des Studiums	246
4.4.2	Bildungsweg ab der Aufnahme des Studiums	247
4.4.3	Berufseinstieg.....	249
4.4.4	Berufsum- und Berufsausstieg	251
4.4.5	Vereinbarkeit von Beruf und Familie	252
5	Empfehlungen an das Bildungssystem und Ausblick.....	253
5.1	Empfehlungen an das Bildungssystem	253
5.1.1	Verwurzelung des SängerInnenberufs in der Kindheit.....	254
5.1.2	Integrativer Charakter des SängerInnenberufs	255
5.1.3	Wechselhaftigkeit des SängerInnenberufs	257
5.1.4	Wettbewerbssituation im SängerInnenberuf.....	257
5.2	Ausblick.....	258
5.2.1	Ein Schritt zur Seite: Untersuchung „klassischer“ GesangspädagogInnen.....	259
5.2.2	Ein Schritt nach vorne: Analyse konkreter Arbeitsprozesse	259
	Quellen.....	263
	Internet I: PDF-Files (paginiert)	272
	Internet II: Webpages (nicht paginiert).....	273
	Zusammenfassung.....	279
	Abstract.....	280