

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis.....	VII
Abbildungsverzeichnis.....	IX
Tabellenverzeichnis.....	XI
Anhangverzeichnis.....	XIII
1 Einleitung.....	1
1.1 Hinführung zum Thema.....	1
1.2 Zielsetzung der Arbeit.....	7
1.3 Vorgehensweise und Schwerpunktsetzung.....	8
2 Der Alpenraum.....	13
2.1 Abgrenzung der Alpen.....	13
2.2 Wirtschaftliche Entwicklung in den Alpen.....	15
2.3 Bevölkerung, Sprache und Tradition im Alpen- raum.....	22
2.4 Alpenkultur im touristischen Kontext	27
2.5 Non-Profit-Organisationen im Alpenraum.....	34
3 Kulturerfassungsansätze.....	39
3.1 Begriffsbestimmungen.....	39
3.2 Standards zu Modellen kultureller Unterschiede....	51

3.2.1	Die Kulturdimension von E.T. Hall und M.R. Hall..	51
3.2.2	Die Kulturdimensionen von Geert Hofstede.....	54
3.2.3	Das Kulturstandardmodell nach Alexander Thomas.....	60
3.2.4	Das Vier-Kulturen-Modell nach Marion Thiem.....	65
4	Empirische Untersuchung.....	73
4.1	Zielsetzung.....	73
4.2	Entwicklung und Gestaltung der Experten- interviews.....	75
4.3	Auswahl der Interviewpartner und Probleme.....	83
4.4	Ergebnisteil.....	85
4.4.1	Befragungsergebnisse und Interpretationen zu Fragebogen I.....	87
4.4.2	Befragungsergebnisse und Interpretationen zu Fragebogen II.....	113
5	Fazit.....	127
5.1	Interkultureller Kompetenzerwerb im Alpen- tourismus.....	127
5.2	Kulturtransfer durch Kulturkontakt.....	135
	Literatur- und Quellenverzeichnis.....	141