

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einführung</b> .....	1
1.1	Das Internet: Stand und Entwicklungstendenzen .....	1
1.2	Gegenstand und Konzept des Buches .....	3
1.3	Begrifflichkeiten.....	4
1.4	Gang der Darstellung .....	4
1.5	Der Ausgangsfall .....	5
<b>2</b>	<b>Verträge im Netz</b> .....	7
2.1	Vertragsverhältnisse und Vertragsbeteiligte .....	8
2.1.1	Vertragsverhältnisse im Internet.....	9
2.1.2	Qualifizierung der Vertragsbeteiligten .....	11
2.2	Vertragsschluss im Internet .....	12
2.2.1	Willenserklärungen und Vertragsschluss .....	13
2.2.2	Sonderfragen zum Vertragsschluss bei Versteigerungen .....	20
2.2.3	Nachträglicher Wegfall des Vertrages, insbesondere Widerrufsrecht.....	22
2.2.4	Informationspflichten .....	26
2.3	Vertragsgestaltung im Internet .....	28
2.3.1	Vertragstypisierung .....	29
2.3.2	Der Rechtscharakter von netzbezogenen Leistungen .....	30
2.3.3	Recht der Allgemeinen Geschäftsbedingungen .....	35
2.4	M-Commerce .....	38
2.4.1	Vertragsschluss.....	39
2.4.2	Vertragsgestaltung .....	40
2.5	Internationalrechtliche Behandlung von Verträgen.....	42
2.5.1	Anwendbares streitentscheidendes Recht .....	43
2.5.2	International zuständiges Gericht (Gerichtsstand).....	45
2.5.3	Vollstreckbarkeit .....	47

<b>3</b>	<b>Verantwortlichkeit im Netz</b> .....	49
3.1	Grundlagen des Telemedienrechtes .....	49
3.1.1	Gesetzliche Definition der Telemedien .....	50
3.1.2	Beteiligte in den Telemedien .....	53
3.1.3	Europäische und internationale Dimension .....	58
3.2	Gesetzliche Haftung und Verantwortlichkeit .....	61
3.2.1	Grundlagen der zivil- und strafrechtlichen Haftung .....	61
3.2.2	Zivilrecht .....	62
3.2.3	Strafrecht .....	85
3.2.4	Öffentliches Recht .....	94
3.3	Interessante Online-Sachverhalte .....	96
3.3.1	Strafbarkeit und Haftung durch Setzen von Hyperlinks .....	96
3.3.2	Haftung für Foren und Portale .....	97
3.3.3	Haftungserweiterung über den Plattformbetreiber hinaus .....	98
3.3.4	Suchmaschinen .....	99
<b>4</b>	<b>Datenschutzrecht</b> .....	101
4.1	Überblick über das deutsche Datenschutzrecht .....	102
4.2	Bundesdatenschutzgesetz .....	104
4.2.1	Betroffener .....	104
4.2.2	Einwilligung .....	105
4.2.3	Rechte der Betroffenen .....	106
4.2.4	Personenbezogene Daten .....	106
4.2.5	Verantwortliche Stelle .....	107
4.2.6	Pflichten der verantwortlichen Stelle .....	108
4.2.7	Kontrollorgane .....	108
4.2.8	Datenschutzrechtlich relevante Tätigkeiten .....	108
4.2.9	Erlaubnistatbestände .....	112
4.2.10	Auftragsdatenverarbeitung .....	114
4.3	Datenschutz für Telemedien .....	115
4.3.1	Einwilligung .....	115
4.3.2	Spezielle Anbieterpflichten .....	116
4.3.3	Verwaltung der Nutzerdaten .....	117
4.3.4	Auskunftsrecht des Nutzers .....	119
4.3.5	Umgang mit personenbezogenen Daten nach BDSG und TMG .....	119
4.4	Kundendatenschutz, insbesondere Big Data .....	119
4.5	Mitarbeiterdatenschutz .....	128
4.5.1	Datenschutzrechtliche Vorschriften .....	128
4.5.2	Sonderprobleme des Mitarbeiterdatenschutzes .....	130
4.6	Nationaler und grenzüberschreitender Datenverkehr .....	131
4.6.1	Deutschland .....	132
4.6.2	Europäische Union .....	132
4.6.3	Drittstaaten .....	133

<b>5 Urheberrecht</b> .....	135
5.1 Voraussetzungen des Urheberrechtsschutzes .....	136
5.1.1 Persönliche geistige Schöpfung .....	137
5.1.2 Entstehung des Urheberrechtsschutzes .....	143
5.1.3 Urheber .....	143
5.1.4 Erscheinen und Veröffentlichen von Werken .....	143
5.2 Inhalt des Urheberrechtsschutzes .....	144
5.2.1 Urheberpersönlichkeitsrechte .....	144
5.2.2 Verwertungsrechte .....	147
5.2.3 Sonstige Rechte .....	156
5.3 Schranken des Urheberrechtes .....	156
5.3.1 Zeitliche Schranken .....	156
5.3.2 Inhaltliche Schranken .....	157
5.3.3 Räumliche Schranken .....	158
5.4 Rechtsverkehr im Urheberrecht .....	159
5.4.1 Rechtsnachfolge in das Urheberrecht .....	159
5.4.2 Nutzungsrechte .....	160
5.4.3 Grenzen der Nutzungsrechte .....	162
5.5 Verwandte Schutzrechte .....	164
5.5.1 Abgrenzung von Urheberrechten .....	165
5.5.2 Einzelne verwandte Schutzrechte .....	165
5.6 Rechtsposition des Urhebers und des Inhabers von Nutzungsrechten und verwandten Schutzrechten .....	171
5.6.1 Ausschließlichs- und Nutzungsrechte .....	171
5.6.2 Rechtsfolgen von Rechtsverletzungen .....	173
5.6.3 Außergerichtliche und gerichtliche Rechtsverfolgung .....	177
<b>6 Wettbewerbsrecht</b> .....	181
6.1 Unlautere geschäftliche Handlungen .....	182
6.1.1 Allgemeine Voraussetzungen des § 3 I UWG .....	182
6.1.2 Fallgruppen unlauterer geschäftlicher Handlungen .....	185
6.2 Irreführende geschäftliche Handlungen .....	197
6.2.1 Geschäftliche Handlungen .....	197
6.2.2 Irreführung .....	197
6.3 Interessante Online-Sachverhalte .....	200
6.3.1 Ausdrückliche Einwilligung .....	200
6.3.2 Einflussnahme auf Suchmaschinenranking .....	201
6.3.3 Sonstige Formen des Online-Marketing .....	203
6.4 Internationale Aspekte des Wettbewerbsrechts .....	205
<b>Literatur</b> .....	207
<b>Stichwortverzeichnis</b> .....	211