

---

# Inhaltsverzeichnis

## **Teil I Vertrauensbasierte Führung ist nachhaltiges Unternehmertum, nicht kurzfristiger Trend**

- |  |           |
|--|-----------|
| <b>1 Denkweisen vertrauensbasierter Führung vor dem Hintergrund der digitalen Ökonomie – eine äußerst pragmatische Betrachtung . . . . .</b> | <b>3</b>  |
| Frank Keuper   |           |
| <b>2 Vertrauen in stürmischen Zeiten . . . . .</b>   | <b>27</b> |
| Robert von Keudell   |           |
| <b>3 Führung und Vertrauen . . . . .</b>   | <b>39</b> |
| Peter Gräser   |           |

## **Teil II Vertrauensbasierte Führung bedeutet Veränderung in den Köpfen, nicht in der Professionalität**

- |   |           |
|---|-----------|
| <b>4 Zum Stand der führungsbezogenen Vertrauensforschung . . . . .</b>  | <b>73</b> |
| Peter Eberl und Malte Frederik Möller   |           |
| <b>5 Vertrauensbasierte Führung in Unternehmensnetzwerken:<br/>Eigenschaften, Bedeutung und kritische Anmerkungen zu einem<br/>„Management“ von Vertrauen . . . . .</b> | <b>89</b> |
| Dirk Ulrich Gilbert   |           |

**Teil III Vertrauensbasierte Führung ist der Anker der Krise,  
nicht deren Treiber**

- 6 Unternehmenskrisen und Vertrauenskrisen – Konzeptionelle  
Abgrenzung, Vertrauensbrüche und Wiederherstellungsmechanismen ... 117**  
Adrian Pielken und Ulrich Krystek
- 7 Kommunikation und Vertrauen als wechselseitige  
Einflussbeziehung in Unternehmenskrisen – Eine Betrachtung  
der Perspektive interner Stakeholder ..... 143**  
Marcel Hinzmann und Ulrich Krystek
- 8 Leadership for the Common Good ..... 165**  
Clemens Brandstetter und Dirk Sander
- 9 Vertrauensbildung durch Kommunikation – die Rolle von  
Verantwortung und Rechenschaft ..... 179**  
Rolf Brühl, Jörn S. Basel und Max Kury

**Teil IV Vertrauensbasierte Führung bedingt qualifizierte Mitarbeiter,  
nicht verlängerte Wertbänke**

- 10 Vertrauen in unsicheren Zeiten. Die Regulation  
des Informellen in Unternehmen ..... 199**  
Norbert Huchler und Stefan Sauer
- 11 Vertrauensbasiertes Shopfloor Management ..... 221**  
Stephanie Porschen-Hueck und Judith Neumer
- 12 Vom Organizational Burnout zum Organizational  
Flow – Eine Frage des Vertrauens! Ein authentischer Bericht ..... 251**  
Gustav Greve

**Teil V Vertrauensforschung generiert Erkenntnisse, nicht Hypothesen**

- 13 Was sagen uns die Erkenntnisse der Vertrauensforschung  
für die unternehmerische Praxis? ..... 267**  
Tom Sommerlatte