
Inhaltsverzeichnis

Teil I Vertrauensbasierte Führung ist nachhaltiges Unternehmertum, nicht kurzfristiger Trend

1 Denkweisen vertrauensbasierter Führung vor dem Hintergrund der digitalen Ökonomie – eine äußerst pragmatische Betrachtung	3
Frank Keuper	
2 Vertrauen in stürmischen Zeiten	27
Robert von Keudell	
3 Führung und Vertrauen	39
Peter Gräser	

Teil II Vertrauensbasierte Führung bedeutet Veränderung in den Köpfen, nicht in der Professionalität

4 Zum Stand der führungsbezogenen Vertrauensforschung	73
Peter Eberl und Malte Frederik Möller	
5 Vertrauensbasierte Führung in Unternehmensnetzwerken: Eigenschaften, Bedeutung und kritische Anmerkungen zu einem „Management“ von Vertrauen	89
Dirk Ulrich Gilbert	

**Teil III Vertrauensbasierte Führung ist der Anker der Krise,
nicht deren Treiber**

6 Unternehmenskrisen und Vertrauenskrisen – Konzeptionelle Abgrenzung, Vertrauensbrüche und Wiederherstellungsmechanismen	117
Adrian Pielken und Ulrich Krystek	
7 Kommunikation und Vertrauen als wechselseitige Einflussbeziehung in Unternehmenskrisen – Eine Betrachtung der Perspektive interner Stakeholder	143
Marcel Hinzmann und Ulrich Krystek	
8 Leadership for the Common Good	165
Clemens Brandstetter und Dirk Sander	
9 Vertrauensbildung durch Kommunikation – die Rolle von Verantwortung und Rechenschaft	179
Rolf Brühl, Jörn S. Basel und Max Kury	

**Teil IV Vertrauensbasierte Führung bedingt qualifizierte Mitarbeiter,
nicht verlängerte Wertbänke**

10 Vertrauen in unsicheren Zeiten. Die Regulation des Informellen in Unternehmen	199
Norbert Huchler und Stefan Sauer	
11 Vertrauensbasiertes Shopfloor Management	221
Stephanie Porschen-Hueck und Judith Neumer	
12 Vom Organizational Burnout zum Organizational Flow – Eine Frage des Vertrauens! Ein authentischer Bericht	251
Gustav Greve	

Teil V Vertrauungsforschung generiert Erkenntnisse, nicht Hypothesen

13 Was sagen uns die Erkenntnisse der Vertrauungsforschung für die unternehmerische Praxis?	267
Tom Sommerlatte	