

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	III
Tabellenverzeichnis	V
1 Einleitung.....	1
2 Bestandsaufnahme und Reanalysen zum Vereins- und Tennissport.....	5
2.1 Sportvereinsstudien	5
2.2 Tennisspezifische Studien	9
2.3 Sportverhaltensstudien.....	16
2.3.1 Ausgewählte Studien zum tennisspezifischen Sportverhalten	16
2.3.2 Reanalyse der Sportverhaltensstudien (2006 bis 2011)	21
2.4 Zwischenfazit	45
3 Entwicklung, Organisation und Situation des Tennissports.....	49
3.1 Historische Entwicklung des Tennissports	49
3.2 Tennissport in Deutschland	53
3.2.1 Der Deutsche Tennis Bund	53
3.2.2 Mitglieder-, Vereins- und Tennisplatzentwicklung im DTB	58
3.2.3 Entwicklungstrends im DTB.....	62
3.3 Tennissport in NRW.....	64
3.3.1 Die Landesverbände in NRW	65
3.3.2 Mitglieder-, Vereins- und Tennisplatzentwicklung in NRW.....	66
3.3.3 Entwicklungstrends in NRW	72
3.4 Zwischenfazit	76
4 Theoretische und empirische Grundlagen der Untersuchung.....	79
4.1 Zielsetzung und Aufbau	79
4.2 Facetten des Vereinserfolgs	80
4.3 Forschungsstand.....	82
4.3.1 Studien zu Mitgliederinteressen, -zufriedenheit und -bindung.....	86
4.3.2 Studien zu „erfolgreichen“ Vereinen	107
4.4 Definition des Vereinserfolgs und Modellentwicklung.....	113
4.5 Hypothesen	117
4.6 Datengrundlage und Datenerhebung.....	128

4.7	Operationalisierung der Modellvariablen	129
4.8	Grundlagen der Korrelations- und Regressionsanalyse	133
5	Ergebnisse	139
5.1	Beschreibung der Stichprobe.....	139
5.2	Analyse der erfolgreichen Tennisvereine	149
5.3	Ergebnisse der Korrelationsanalyse.....	158
5.4	Ergebnisse der Regressionsanalyse	162
5.5	Interpretation der Ergebnisse.....	165
5.6	Restriktionen	169
6	Schlussbetrachtung.....	175
6.1	Zusammenfassung der Ergebnisse	175
6.2	Handlungsempfehlungen für Vereine	177
6.3	Ausblick.....	181
	Literaturverzeichnis.....	183
	Anhang.....	199
A	Auswertungen zur Reanalyse der Sportverhaltensstudien.....	199
B	Zur Entwicklung der Mitglieder-, Vereins- und Tennisplatzzahlen	214
C	Ergebnisse ausgewählter Studien	219
D	Auswertungen zur Korrelationsanalyse.....	226
E	Auswertungen zur Regressionsanalyse	227