

# Inhaltsverzeichnis

|          |   |    |
|----------|---|----|
| <b>1</b> | <b>Vorwort</b>  | 7  |
| <b>2</b> | <b>Ausgangssituation</b>  | 11 |
| 2.1      | Die vergessene Mehrheit .....   | 11 |
| 2.2      | Die Besonderheiten bei Crystal-Konsum und eine anonyme Sprechstunde in der Region ..... | 13 |
| 2.3      | Crystal-Konsum: Probleme kommen in vielen Hilfesystemen an .....                        | 13 |
| <b>3</b> | <b>Das Konzept einer anonymen Sprechstunde</b> .....                                    | 17 |
| 3.1      | Grundideen des Projektes: Was die Inanspruchnahme fördert .....                         | 17 |
| 3.1.1    | Anonymität .....  | 18 |
| 3.1.2    | Peer-to-Peer-Ansatz .....   | 19 |
| 3.1.3    | Niedrigschwelligkeit.....   | 20 |
| 3.1.4    | Akzeptierendes Arbeiten .....   | 21 |
| 3.1.5    | Distanzierung von der Leidensdruck-Theorie .....  | 22 |
| 3.1.6    | Freiwilligkeit.....   | 23 |
| 3.1.7    | Kostenlos .....   | 24 |
| 3.2      | Das Leistungsangebot der Sprechstunde .....   | 25 |
| <b>4</b> | <b>Die Vorbereitungsphase</b> .....   | 27 |
| 4.1      | Rekrutierung der Mitwirkenden .....   | 27 |
| 4.1.1    | Rekrutierung von StudentInnen der Sozialen Arbeit .....                                 | 27 |
| 4.1.2    | Rekrutierung von MedizinstudentInnen .....  | 28 |
| 4.1.3    | Die Rekrutierung von Senior Experts.....  | 29 |
| 4.1.4    | Eine erfolgreiche Rekrutierung entscheidet über den Start des Pilotprojektes .....      | 29 |
| 4.2      | Notwendige organisatorische Vorarbeiten .....   | 30 |
| 4.2.1    | Das Votum der Ethikkommission der medizinischen Fakultät.....                           | 30 |
| 4.2.2    | Absprachen mit strafermittlenden Behörden .....   | 31 |
| 4.2.3    | Standortwahl: Das Beispiel <i>CheckPoint-C</i> .....                                    | 31 |
| 4.2.4    | Anforderungen an die räumlichen Gegebenheiten der Sprechstunde.....                     | 33 |
| 4.2.5    | Zur Ausstattung der Sprechstunde .....  | 35 |
| 4.3      | <b>Ausbildung der Mitwirkenden</b> .....  | 38 |
| 4.3.1    | Ausbildungsinhalte für alle Mitwirkenden .....  | 38 |
| 4.3.2    | Ausbildungsinhalte für MedizinstudentInnen.....   | 39 |
| 4.3.3    | Ausbildungsinhalte für Studierende der Sozialen Arbeit .....                            | 41 |

|   |     |
|---|-----|
| <b>4.4. Absprachen und Kooperationen des Projektes .....</b>  | 43  |
| <b>4.5 Öffentlichkeitsarbeit.....</b>   | 44  |
| <b>4.5.1 Vorstellung und Netzwerkarbeit des Projektes im Hilfesystem der Region .....</b>   | 46  |
| <b>4.5.2 Für eine unsichtbare Zielgruppe in diversen Medien arbeiten .....</b>  | 47  |
| <b>4.5.3 Öffentlichkeitsarbeit: Was einfach aussieht und schwer getan ist.....</b>  | 52  |
| <b>4.6 Finanzierung .....</b>   | 53  |
| <b>4.6.1 Notwendige Aufwendungen .....</b>  | 54  |
| <b>4.6.2 Das Beispiel <i>CheckPoint-C</i>.....</b>  | 55  |
| <br><b>5 Durchführung der Sprechstunde .....</b>  | 59  |
| <b>5.1 Wahl der Tage und der Zeiten für das Angebot .....</b>   | 59  |
| <b>5.2 Dienstplanung.....</b>   | 60  |
| <b>5.3 Ablauf der Sprechstunde: Das Beispiel <i>CheckPoint-C</i>.....</b>   | 60  |
| <b>5.4 Dokumentation.....</b>   | 66  |
| <br><b>6 Evaluation.....</b>  | 71  |
| <b>6.1 Ergebnisse der Arbeit von <i>CheckPoint-C</i>.....</b>   | 71  |
| <b>6.2 Das Konzept der Evaluation .....</b>   | 71  |
| <b>6.2.1 Umfrage unter Mitwirkenden der Sprechstunde .....</b>  | 72  |
| <b>6.2.2 Umfrage unter Crystal-KonsumentInnen .....</b>   | 76  |
| <b>6.2.3 Umfrage unter ExpertInnen aus dem Psychiatrie- und Drogenhilfesystem ...</b>   | 82  |
| <b>6.3 Ergebnisse .....</b>   | 89  |
| <br><b>7 Drogenerziehung per Smartphone –<br/>mit neuer Technik mehr Crystal-KonsumentInnen erreichen .....</b>   | 91  |
| <br><b>Literatur .....</b>  | 95  |
| <br><b>Übersicht Anhang .....</b>   | 97  |
| Anhang 1: Checkliste für Crystal-konsumierende Eltern mit Kindern<br>zwischen null und zwei Lebensjahren.....   | 98  |
| Anhang 2: Checkliste für Crystal-konsumierende Eltern mit Kindern<br>ab dem zweiten Lebensjahr.....   | 101 |
| Anhang 3: Informationsflyer für die Weitergabe über Institutionen,<br>Vorder- und Rückseite .....   | 105 |
| Anhang 4: Informationsblatt über die Substanz Crystal im Postkartenformat,<br>die separat vergeben werden kann, aber auch eine Zugabe<br>in der Crystal-Tüte ist..... | 106 |
| Anhang 5: Psychosozialer Dokumentationsbogen zur Sprechstunde .....   | 107 |
| Anhang 6: Medizinischer Dokumentationsbogen .....   | 108 |
| Anhang 7: Evaluationsbogen für Mitwirkende am Projekt <i>CheckPoint-C</i> :<br>Die Startphase .....   | 110 |