

# INHALT

## EINFÜHRUNG

1

## DER KAUFMANNSBEGRIFF, §§ 1 – 6 HGB

2

### A. Die Kaufleute nach §§ 1 – 3 HGB

2

#### Fall 1: „Der Comic-Laden“

6

Problemschwerpunkt: Kaufmannsbegriff und Handelsgeschäft

6

### B. Die Fiktion der Kaufmannseigenschaft

11

#### Fall 2: „Der Tipp-Ex-Rabatt“

16

Problemschwerpunkt: Scheinkaufmann und § 377 HGB

16

## DIE VERTRETUNG DES KAUFMANNS

25

### A. Die Prokura, §§ 48 ff HGB

25

#### Fall 3: „Der Prokurist und das Grundstück“

28

Problemschwerpunkt: Umfang der Prokura

28

#### Fall 4: „Sonderpreis für einen Kumpel“

33

Problemschwerpunkt: Prokura: Missbrauch

33

### B. Die Handlungsvollmacht, § 54 HGB

40

#### Fall 5: „Ich mach´ mir die Welt, wie der Laden mir gefällt!“

43

Problemschwerpunkt: Umfang der Handlungsvollmacht

43

### C. Die Vertretungsmacht des Ladenangestellten, § 56 HGB

46

#### Fall 6: Der Ladenangestellte

47

Problemschwerpunkt: Anwendungsbereich des § 56 HGB

47

## DIE FIRMA, §§ 17 ff. HGB

52

<b>HAFTUNG BEI INHABERWECHSEL, §§ 25 ff. HGB</b>	<b>54</b>
<b>A. Der Haftungstatbestand des § 25 HGB</b>	<b>55</b>
Fall 7: „Der Name bleibt“	63
Problemschwerpunkt: Anwendungsbereich des § 25 HGB	63
<b>B. Die Haftung des Erben nach § 27 HGB</b>	<b>71</b>
<b>C. Haftung bei „Eintritt“, § 28 HGB</b>	<b>75</b>
Fall 8: „Die neue OHG“	79
Problemschwerpunkt: Anwendungsbereich des § 28 HGB	79

<b>PUBLIZITÄT DES HANDELSREGISTERS, § 15 HGB</b>	<b>83</b>
<b>A. Das Handelsregister und die Wirkung von Eintragungen im Handelsregister</b>	<b>83</b>
<b>B. Die negative Publizität des Handelsregisters, § 15 I HGB</b>	<b>85</b>
Fall 9: „Schreib mal auf!“	85
Problemschwerpunkt: Eintragungspflichtige Tatsachen	85
Fall 10: „Hü Hott“	88
Problemschwerpunkt: § 15 I HGB: Sekundäre Unrichtigkeit	88
Fall 11: „Die Wahl der Rosine“	94
Problemschwerpunkt: § 15 I HGB: „Rosinentheorie“	94
<b>C. Die Rechtslage bei richtiger Eintragung und Bekanntmachung, § 15 II HGB</b>	<b>99</b>
<b>D. Positive Publizität gem. § 15 III HGB</b>	<b>101</b>
Fall 12: „Alles falsch!“	106
Problemschwerpunkt: § 15 III HGB: Restriktive Auslegung	106
<b>E. Vertrauenshaftung im Handelsrecht außerhalb des Handelsregisters</b>	<b>109</b>
Fall 13: „Zu viel geduldet“	111
Problemschwerpunkt: § 15 II HGB: Schonfrist und Duldungsvollmacht	111