

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1 Einleitung .....</b>	<b>1</b>
<b>2 Die Marke als Wertschöpfungsfaktor .....</b>	<b>5</b>
2.1 Begriff und Bedeutung der Marke .....	5
2.2 Aufgaben und Instrumente der Markenführung .....	7
2.2.1 Entwicklung Markenstrategie .....	8
2.2.2 Marketing-Mix-Strategie und ihre Umsetzung .....	16
2.2.3 Marketing-Kontrolle .....	17
Literatur .....	18
<b>3 Neue Herausforderungen für die Markenführung .....</b>	<b>21</b>
3.1 Dimension „Kunde“ .....	21
3.1.1 „Multioptionalität 2.0“ .....	21
3.1.2 Demokratisierung der Marke .....	25
3.2 Dimension „Wettbewerb“ .....	30
3.2.1 Ausdifferenzierte Handelsmarken und das Value-for-Money-Segment .....	32
3.2.2 Disruption trifft Digitalisierung .....	34
3.2.3 Social Commerce und die Share Economy .....	36
3.3 Dimension „Marketingmittler“ .....	39
3.3.1 Komplexe Medienlandschaft .....	39
3.3.2 Verschmelzung der Vertriebskanäle .....	41
3.4 Vernetzte Märkte als die Gesamtherausforderung für Marken ..	43
Literatur .....	45

<b>4 Konsequenzen für die Markenführung .....</b>	<b>49</b>
<b>4.1 Warum die Markenführung weiterentwickelt werden muss .....</b>	<b>49</b>
<b>4.1.1 Hohe Komplexität .....</b>	<b>52</b>
<b>4.1.2 Geringe Handlungsorientierung .....</b>	<b>54</b>
<b>4.1.3 Keine Anpassungsfähigkeit .....</b>	<b>55</b>
<b>4.2 Bestehende Ansätze zur Weiterentwicklung der Markenführung ...</b>	<b>57</b>
<b>Literatur .....</b>	<b>60</b>
<b>5 Agile Markenführung .....</b>	<b>61</b>
<b>5.1 Unser Verständnis von „Agilität“ .....</b>	<b>61</b>
<b>5.2 Erfolgsfaktoren der agilen Markenführung .....</b>	<b>64</b>
<b>5.2.1 Wie Sie Marktintelligenz entwickeln .....</b>	<b>67</b>
<b>5.2.2 Wie Sie Komplexität in der Markenstrategie reduzieren ...</b>	<b>84</b>
<b>5.2.3 Wie Sie Ihre Markenstrategie operationalisieren .....</b>	<b>94</b>
<b>5.2.4 Wie Sie Ihre Marke anpassungsfähig machen .....</b>	<b>102</b>
<b>5.3 Ein Blick zurück und was Sie noch zur agilen Markenführung     wissen sollten .....</b>	<b>115</b>
<b>Literatur .....</b>	<b>121</b>
<b>Sachverzeichnis .....</b>	<b>123</b>