

Inhalt

1 Der Businessplan als erster Schritt zum Unternehmer

- 8 KMU sind das Rückgrat der Schweizer Wirtschaft
- 9 Selbständigkeit hat ihren Preis – viele scheitern schon früh
- 10 Zündende Idee? Oder doch lieber ein Geschäftsmodell kopieren?
- 11 Ein möglicher Weg: Eine Firma kaufen, statt selber eine zu gründen
- 11 Checkliste: Sind Sie ein Unternehmertyp?
- 12 Übernahme einer Unternehmung: Darauf sollten Sie achten
- 12 Franchising hat Vor- und Nachteile
- 13 Alleinvertretung, Lizenznahme, Strukturvertrieb und Direktverkauf
- 15 Die Marktabklärung als Schlüsselfaktor
- 15 Der richtige Standort ist von herausragender Bedeutung
- 17 Administration und Büroinfrastruktur: So sparen Sie Zeit und Geld
- 18 Website und E-Mail als Fenster zur Welt
- 20 Businessplan: Das sind seine wichtigen Elemente
- 21 Checkliste: Hier ist ein Businessplan angezeigt
- 22 Auch der Einmannbetrieb braucht eine gewisse Planung
- 23 Checkliste: Das gehört zu einem vollständigen Businessplan
- 24 So analysieren Sie Markt und Konsumverhalten
- 26 Checkliste: Die wichtigsten Schritte zum Businessplan

2 Finanzierung: So kommen Sie zu Kapital

- 28 Quellen fürs Eigenkapital: Ersparnisse, Familie und Freunde
- 30 Geld von der Pensionskasse: Vorbezug oder Verpfändung?
- 30 Die Unterstützung durch die Arbeitslosenversicherung
- 31 Venture-Capital-Gesellschaften und Business Angels
- 32 Fremdkapital von der Bank: Harte Bedingungen, hoher Zins
- 33 Den Kapitalbedarf planen: An diese Ausgaben müssen Sie denken
- 34 Der Bankzins ist abhängig von Bonität und Risikoklasse
- 36 Leasing statt Fremdkapital
- 37 Checkliste: So kommen Sie leichter zu Geld
- 37 Hier gibt es Unterstützung vom Staat
- 38 Finanzhilfe von der Genossenschaft
- 38 Steuererleichterungen für Kapitalgeber
- 39 Schützenhilfe beim Krieg gegen Ämter und Formulare

3 Die Wahl der Rechtsform: Das Kleid für Ihre Firma

- 40 Die Kriterien für die Wahl der Rechtsform
- 41 Die Einzelfirma: Wenig Bürokratie, aber grosses Risiko
- 42 Die Einfache Gesellschaft: Kaum zu empfehlen
- 43 Kollektivgesellschaft und Gesellschaftsvertrag
- 44 Die Aktiengesellschaft (AG)
- 44 Der Aktionärsbindungsvertrag schafft klare Verhältnisse

- 45 Die wesentlichen Massnahmen bei der Gründung einer AG
- 46 Die Aufgaben des Verwaltungsrates
- 47 Vorteil der Einmann-AG: Niemand redet drein
- 48 Verwaltungsrat und Generalversammlung der AG
- 49 Eine GmbH gründen: Das sind die wichtigsten Schritte
- 50 Die Gründungsspesen: Das kostet der Weg in die Unabhängigkeit
- 51 Vom Nutzen der Corporate Governance
- 52 Jetzt gehts ans Verdienen: So werden die Gewinne verteilt
- 52 Die Rechtsform der Genossenschaft
- 52 Geschäften mit einem Verein
- 53 Die Statuten: Das Grundgesetz der Firma
- 53 Der Umgang mit dem Handelsregisteramt

4 Personal und Arbeitsrecht

- 56 Personalsuche im Internet
- 57 Interne und externe Personalrekrutierung
- 58 Das gehört in ein gutes Stelleninserat
- 59 Ausländische Mitarbeiter einstellen? Das müssen Sie wissen
- 59 Umgang mit Bewerbung, Lebenslauf und Arbeitszeugnis
- 61 Bewerbungsgespräch, Referenzen, Stellenantritt und Probezeit
- 63 Weiterbildung ist mehr als nur ein Kostenfaktor
- 64 Leistungsbeurteilung und Qualifikation als Führungsinstrument
- 64 Die Regeln der Kurzarbeit
- 65 Mitarbeiter entlassen: An diese Punkte müssen Sie denken
- 67 Der Lohn und seine Komponenten
- 67 Gratifikation und 13. Monatslohn
- 68 Arbeitsrecht – was Unternehmer wissen müssen

5 Die Versicherungen für Personal und Material

- 72 Die AHV-Beiträge für Selbständigerwerbende
- 74 Die Pensionskasse für Selbständigerwerbende
- 74 Selbständig oder nicht? Die AHV-Ausgleichskasse redet mit
- 75 Säule 3a – auch für Selbständige ein gutes Investment
- 75 Die Unfallversicherung für Selbständigerwerbende
- 76 Selbständige dürfen das Risiko Krankheit nicht vergessen
- 77 Die Absicherung des Todesfalls bei Selbständigen
- 77 Keine Arbeitslosenversicherung (ALV) für Selbständige
- 77 Die Kollektiv-Krankentaggeld-Versicherung für das Personal
- 78 AHV, ALV, Unfallversicherung und Pensionskasse für die Angestellten
- 79 So kommen Ihre Angestellten zu den Kinderzulagen
- 81 Die wichtigsten Betriebsversicherungen

6 Mit Marketing und Werbung zum Verkaufserfolg

- 85 So finden Sie die richtige Produktpolitik
- 86 Die Komponenten des Marketingkonzepts
- 87 Preiskalkulation und Preispolitik
- 88 Kundenpflege und Absatzförderung
- 89 Beispiel für eine Preiskalkulation
- 92 «Verlorene» Kunden zurückgewinnen: So wirds gemacht
- 93 Direktmarketing mit Mailings
- 95 Internet-Mailings: Beachten Sie die «Netiquette»
- 96 Die Website als Visitenkarte: Aufbau, Kosten, Pflege
- 100 Werbung und Public Relations
- 100 Der Vertrieb ist oft das teuerste am Produkt
- 101 Das sind die häufigsten Marketingfehler

7 Buchhaltung und Liquiditätskontrolle: Die Finanzen

- 104 Die Bücher selber führen? Oder einen Treuhänder beauftragen?
- 106 Die Bilanz: Momentaufnahme der Aktiven und Passiven
- 107 Die Erfolgsrechnung vergleicht Aufwand und Ertrag
- 108 Debitorenverlust, Delkrede und Rückstellungen
- 109 Bewertungsvorschriften, richtiges Bilanzieren und Revision
- 110 Interne und externe Abschlussrechnungen
- 111 Stille Reserven stärken das Unternehmen
- 112 Musterbudget und Liquiditätsplanung
- 114 Muster-Liquiditätsplan
- 116 Der Fünf-Jahres-Horizont: Wer weiter denkt, ist besser dran
- 117 Cashflow und Deckungsbeitrag
- 118 Betriebskontrolle für Fortgeschrittene

8 Einkommenssteuer und Firmenbesteuerung

- 120 Die Abschreibungssätze für Selbständige
- 120 Auch Rückstellungen und Verluste sind steuerwirksam
- 122 Nebenerwerb – oder gar kein Erwerb? Das «Börseler»-Problem
- 123 Geschäftliches und Privates genau auseinanderhalten!
- 123 Hobby oder Erwerb? Künstler und Sammler müssen sich vorsehen
- 125 Luxuskarossen: Steuerbehörden treten auf die Bremse
- 126 Geschäfts- oder Privatliegenschaft?
- 126 Die Ertragssteuern für AG und GmbH
- 126 Firmen können sich nicht von der Kirchensteuer befreien
- 127 Die Kosten für den Steuerberater lohnen sich in den meisten Fällen
- 129 Die Saldobesteuerung mit Pauschalen
- 130 Die Mehrwertsteuer
- 130 Der Vorsteuerabzug

9 Nachfolge und Liquidierung: Das Ende des Firmenlebens

- 134 Nachfolge in der Familie: Früh planen, Vertrauen gewinnen
- 136 Nachfolgeregelung: Diese Punkte sollten Sie in Betracht ziehen
- 137 Firmenverkauf an Aussenstehende: Der Management-Buyout
- 138 Firmenwert und Verkaufspreis sind nicht dasselbe
- 139 Was ist eine Firma wert? So rechnen die Spezialisten
- 140 Krisensymptome und Massnahmen gegen Rentabilitätskrisen
- 142 Vorsicht vor unseriösen Kreditgebern
- 143 Von der Zahlungserinnerung bis zur Betreuung
- 145 Der Weg in den Konkurs
- 145 Hafte ich als Verwaltungsrat persönlich?
- 146 Insolvenzerklärung und Bilanzdeponierung
- 146 Die Rolle des Konkursamtes
- 147 Das Nachlassverfahren

10 Anhang

- 148 Beratungs- und Anlaufstellen für Unternehmer
- 158 Literaturauswahl
- 161 Stichwortregister