
Inhalt

Mediale Diskurse, Kampagnen und Öffentlichkeiten – Einleitung	1
<i>Johannes Fromme, Jens Holze und Florian Kiefer</i>	

Teil 1 Theoretische Beiträge zu medialen Diskursen

Mediale Diskurse und biographische Transformationen. Entwurf einer methodologischen Rahmung zur Untersuchung von diskursiven und biographischen Verschränkungen in Medienbildungsprozessen	9
<i>Patrick Bettinger</i>	

Digitale Öffentlichkeiten und Netzneutralität. Eine Betrachtung am Fallbeispiel von #drosselkom	35
<i>Dan Verständig</i>	

Zum Verhältnis von Bildungspotenzialen und Dispositiven	55
<i>Christopher Könitz</i>	

Spielwelt. Das Weltbild der Simulation im Computerspiel	71
<i>Niklas Schrape</i>	

Teil 2 Empirische Beiträge zu medialen Diskursen

„Neue“ und „alte“ Öffentlichkeiten. Ein Vergleich der Konstitution von Öffentlichkeit durch klassische Nachrichtenmedien und Wikileaks	101
<i>Judith Beyrle</i>	

Peer Groups und Freundschaften auf Facebook. Methodische Triangulation zur Identifizierung von Handlungs- und Meinungsbildungsprozessen im Netz	115
<i>Valentin Belentschikow und Nicholas H. Müller</i>	
Medienpädagogische Positionen im Diskurs einer TV-Talkshow	129
<i>Ralf Biermann</i>	
Autorinnen und Autoren	147