
Inhalt

Mediale Diskurse, Kampagnen und Öffentlichkeiten – Einleitung 1
Johannes Fromme, Jens Holze und Florian Kiefer

Teil 1 Theoretische Beiträge zu medialen Diskursen

Mediale Diskurse und biographische Transformationen. Entwurf einer methodologischen Rahmung zur Untersuchung von diskursiven und biographischen Verschränkungen in Medienbildungsprozessen 9
Patrick Bettinger

Digitale Öffentlichkeiten und Netzneutralität. Eine Betrachtung am Fallbeispiel von #drosselkom 35
Dan Verständig

Zum Verhältnis von Bildungspotenzialen und Dispositiven 55
Christopher Könitz

Spielwelt. Das Weltbild der Simulation im Computerspiel 71
Niklas Schrape

Teil 2 Empirische Beiträge zu medialen Diskursen

„Neue“ und „alte“ Öffentlichkeiten. Ein Vergleich der Konstitution von Öffentlichkeit durch klassische Nachrichtenmedien und Wikileaks 101
Judith Beyrle

Peer Groups und Freundschaften auf Facebook. Methodische Triangulation zur Identifizierung von Handlungs- und Meinungsbildungsprozessen im Netz	115
<i>Valentin Belentschikow und Nicholas H. Müller</i>	
Medienpädagogische Positionen im Diskurs einer TV-Talkshow	129
<i>Ralf Biermann</i>	
Autorinnen und Autoren	147