

Inhalt

Vorwort	13
Einleitung	15

1 Warum ist Stammdatenmanagement wichtig für Ihre Organisation? 21

1.1	Bedeutung von Stammdaten für die Organisation ...	23
1.1.1	Effiziente und sichere Prozessabläufe gewährleisten	24
1.1.2	Stammdaten-Governance und Organisation	30
1.1.3	Prozessarchitektur	30
1.1.4	Datenstruktur und Datenqualität	31
1.1.5	Technologie	31
1.1.6	Informationsbasis verbessern	32
1.2	Welche Stammdaten sind wem wichtig und warum?	34
1.2.1	Vertrieb und Marketing	37
1.2.2	Einkauf	40
1.2.3	Produktionsplanung und Fertigungssteuerung	44
1.2.4	Entscheidungsträger (C-Level)	46
1.3	Grundlegende Konzepte des Stammdatenmanagements: Definitionen und Objekte	51
1.3.1	Definitionen	51
1.3.2	Kernbereiche der Stammdaten-Governance	59
1.3.3	Ausgangssituation und Erfolgsfaktoren	65

2 Einsatz und Design von SAP Master Data Governance 79

2.1	Zielsetzung und Tools definieren	79
2.1.1	Strategie und Governance	82
2.1.2	Technologie und System	82
2.1.3	Prozesse	84
2.1.4	Organisation	84

2.2	Implementierungsszenarien	85
2.2.1	Hub-Deployment	86
2.2.2	Co-Deployment	94
2.2.3	Hybrid-Hub- und Co-Deployment	97
2.2.4	Fragestellungen zur Entscheidung für eine Architektur	98
2.3	Die Stammdatenstrategie	100
2.3.1	Unternehmensstrategie und Stammdatenstrategie	100
2.3.2	Stammdatenstrategie entwickeln	102
2.4	Bedeutung der Stammdaten-Roadmap	106
2.4.1	Zusammenhang zwischen Strategie und Roadmap	106
2.4.2	Stakeholder-Feedback und Reifegrad- analysen	108
2.4.3	Roadmap als Mittel der Kommunikation	110
2.5	Wie viel Master Data Governance braucht mein Unternehmen?	111
2.5.1	Standard-Governance-Modelle	112
2.5.2	Governance-Umfang bestimmen	115
2.5.3	Das Hybridmodell	119
2.6	Bedeutung eines guten Datenqualitäts- managements	123
2.6.1	Problemorientierter Ansatz	123
2.6.2	Kontrollorientierter Ansatz	124
2.6.3	Zweckorientierte Datenanalyse	127
2.6.4	Regeldefinitionen	132
2.6.5	Datenqualitätsmetriken mithilfe agiler Methoden	135
2.7	Datenmigration und Datenharmonisierung im Projekt	138
2.7.1	Datenmigration	138
2.7.2	Datenharmonisierung	142
2.8	Change- und Stakeholder-Management im Projekt	146
2.8.1	Unterschiede zwischen Projektmanage- ment und Change-Management	150
2.8.2	Warum OCM in einem Stammdaten- projekt so wichtig ist	151
2.8.3	Stakeholder-Management	153

3 SAP Master Data Governance und seine Funktionsweise als Grundlage der Stammdatenstrategie 157

3.1	SAP Master Data Governance als Kern der Stammdaten-Governance	157
3.1.1	Integration von SAP Master Data Governance mit SAP ERP	159
3.1.2	Stammdatenprozess in SAP Master Data Governance	160
3.1.3	MDG-Datenmodell, Flex- und Re-Use-Modus	161
3.1.4	Verteilung der Stammdaten	163
3.2	Datenmanagement in SAP Master Data Governance	164
3.2.1	Datenmodelle in SAP Master Data Governance	166
3.2.2	Speicher- und Verwendungstypen von Entitäten	168
3.2.3	Beziehungstypen zwischen Entitäten im Datenmodell	171
3.2.4	Datenmodelle anpassen	174
3.2.5	SAP-MDG-Arbeitsbereich (»staging«) vs. aktiver (»active«) Bereich	179
3.2.6	MDG-Datenmanagement-Konzepte »Flex-Modus« und »Re-Use-Modus«	180
3.2.7	Empfehlungen zu Flex-Modus und Re-Use-Modus	183
3.3	Change Requests in SAP Master Data Governance	186
3.3.1	Attribute und Eigenschaften eines MDG-Change-Requests	190
3.3.2	Change Request als steuernde Komponente	198
3.3.3	Stammdatenprozesssteuerung mit einem Workflow	209
3.3.4	Änderungsbelege und das Löschen von Änderungsanträgen	218
3.3.5	Analyse von Änderungsanträgen, BCU, Smart Business mit SAP HANA	220
3.3.6	Änderungsantragstypen im Auslieferungszustand von SAP MDG	225

3.4	Datenqualität in SAP Master Data Governance	227
3.4.1	Suchen	228
3.4.2	Validierungen, Prüfungen und Ableitungen in SAP Master Data Governance	231
3.5	Verteilungskonzepte in SAP Master Data Governance	234
3.5.1	SAP-GUI-Transaktionen	244
3.5.2	Web-UI-Applikationen	245
3.6	Benutzerschnittstellen (UIs) in SAP Master Data Governance	245
3.6.1	Die Frontend-Applikationen »SAP Business Client« und »SAP Enterprise Portal«	245
3.6.2	UI-Technologie in SAP MDG: Web Dynpro ABAP	247
3.6.3	UI-Konfigurationen und der Floorplan Manager	250
3.7	Benutzermanagement und Mitarbeiterermittlung	256
3.7.1	Rollen in SAP Master Data Governance	256
3.7.2	Mitarbeiterermittlung in SAP MDG	258
3.8	Domänenspezifische Eigenschaften	260
3.8.1	Customer-Vendor-Integration (CVI)	260
3.8.2	Editionen innerhalb von MDG-Financial	263

4 SAP Master Data Governance im Zusammenspiel mit komplementären SAP-Werkzeugen 265

4.1	SAP Fiori	265
4.1.1	Business-Vorteile	265
4.1.2	Aufbau von SAP Fiori	266
4.1.3	Anwendungsbeispiele von SAP Fiori	267
4.1.4	Integration mit SAP Master Data Governance	272
4.2	SAP Data Services und SAP Information Steward	275
4.2.1	SAP Data Services (DS)	275
4.2.2	SAP Information Steward (IS)	279
4.3	SAP Process Orchestration	283
4.3.1	Flexibilität	286
4.3.2	Werte-Mapping inklusive Codelisten- Management	286
4.3.3	Schlüssel-Mapping	288
4.3.4	Filterfunktionen	289

4.4	SAP Business Process Management (BPM)	289
4.5	SAP Business Workflow	293
4.5.1	SAP Business Workflow und SAP Master Data Governance	298
4.6	SAP Lumira	299
4.6.1	Business-Vorteile	299
4.6.2	Aufbau von SAP Lumira	300
4.6.3	Anwendungsbeispiele und Integration mit SAP Master Data Governance	302
4.7	Im Zusammenspiel zum Erfolg	305

5 Ein SAP-Master-Data-Governance-Projekt aufsetzen und umsetzen 309

5.1	Kernfragen vor dem Projekt und Projektansätze	310
5.1.1	Rollen und Profile der Projektbeteiligten ...	314
5.1.2	Ausgangslage des Projekts	319
5.1.3	Übergabe und zukünftiger Alltagsbetrieb ...	326
5.2	Checkliste für die ersten 100 Tage	330
5.2.1	Regelmäßiger Abgleich der Vision und des Ist-Zustandes	331
5.2.2	Premortem-Ansatz	333
5.2.3	Weitere Tools des Projektmanagers	336
5.3	Cutover-Management	337
5.4	Nach dem Projekt	342
5.4.1	Die Rolle des Stammdaten-Governance- Boards	343
5.4.2	Ausweiten des Governance-Umfangs	350

6 Implementierungsbeispiele für verschiedene Stammdatentypen 355

6.1	Fallstudie: Materialstammdaten	356
6.1.1	Ausgangslage	357
6.1.2	Implementierung	359
6.2	Fallstudie: Integration und Stücklisten- synchronisation	383
6.2.1	Ausgangslage	383
6.2.2	Architektur entwickeln	385
6.3	Fallstudie: Kundenstammdaten	404

6.3.1	Ausgangslage	405
6.3.2	Abgleich des Kundenstamms	409
6.3.3	Konsolidierungsprozess	412
6.4	Fallstudie: Finanzobjekte	428
6.4.1	MDG-F-Arbeitsbereiche und -Rollen	428
6.4.2	Editionsmanagement und Daten- management in MDG-F	429
6.4.3	MDG-F-Szenario: Kostenstelle ad hoc anlegen	436
6.4.4	MDG-F-Szenario: Sachkonto anlegen	450
7	Stammdatennetzwerke: Der Game Changer	453
7.1	Warum Stammdatennetzwerke?	454
7.2	Interoperabilität im Netzwerk	457
	Die Autoren	465
	Index	467