

Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung	1
Tim Verhoeven	
2 Die Theorie der Candidate Experience	7
Tim Verhoeven	
3 Zahlen, Daten und Fakten zu Candidate Experience in Deutschland	17
Tim Verhoeven	
4 Zahlen, Daten, Fakten über Candidate Experience im internationalen Kontext	25
Tim Verhoeven	
5 Die Candidate Journey und Touchpoints	33
Tim Verhoeven	
6 Praxisbeispiel Swisscom: Entwickeln einer Candidate Experience mit Human-Centered-Design-Methoden	45
Nicole Hurni	
7 Candidate Experience als Projekt	59
Tim Verhoeven	
8 Bridging the Scientist-Practitioner Gap: Einflussfaktoren auf die Bewerberakzeptanz bei neuen Technologien am Beispiel zeitversetzter Video-Interviews	71
Falko Brenner	

9 Candidate Experience im E-Recruiting	91
Sandra Petschar und Jakub Zavrel	
10 Onboarding als integraler Bestandteil eines systematischen Candidate Experience Managements	109
Tim Verhoeven	
11 Der Einfluss von Personalberatern auf die Candidate Experience	121
Tim Verhoeven	
12 Ist Candidate Experience nur etwas für große Konzerne? Candidate Experience Management für den Mittelstand	131
Tim Verhoeven	
13 Praxistipps und Beispiele für alle Kontaktpunkte	139
Tim Verhoeven	
14 Ausblick und eine Bestandsaufnahme von Experten zum Thema Candidate Experience	149
Wolfgang Brickwedde, Martin Gaedt, Henner Knabenreich, Bernd Kraft, Tim Verhoeven und Henrik Zaborowski	
Interessante weiterführende Quellen zum Thema Candidate Experience	157