

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b> .....	<b>1</b>
	Tim Verhoeven	
<b>2</b>	<b>Die Theorie der Candidate Experience</b> .....	<b>7</b>
	Tim Verhoeven	
<b>3</b>	<b>Zahlen, Daten und Fakten zu Candidate Experience in Deutschland</b> .....	<b>17</b>
	Tim Verhoeven	
<b>4</b>	<b>Zahlen, Daten, Fakten über Candidate Experience im internationalen Kontext</b> .....	<b>25</b>
	Tim Verhoeven	
<b>5</b>	<b>Die Candidate Journey und Touchpoints</b> .....	<b>33</b>
	Tim Verhoeven	
<b>6</b>	<b>Praxisbeispiel Swisscom: Entwickeln einer Candidate Experience mit Human-Centered-Design-Methoden</b> .....	<b>45</b>
	Nicole Hurni	
<b>7</b>	<b>Candidate Experience als Projekt</b> .....	<b>59</b>
	Tim Verhoeven	
<b>8</b>	<b>Bridging the Scientist-Practitioner Gap: Einflussfaktoren auf die Bewerberakzeptanz bei neuen Technologien am Beispiel zeitversetzter Video-Interviews</b> .....	<b>71</b>
	Falko Brenner	

---

<b>9</b>	<b>Candidate Experience im E-Recruiting</b> .....	<b>91</b>
	Sandra Petschar und Jakub Zavrel	
<b>10</b>	<b>Onboarding als integraler Bestandteil eines systematischen Candidate Experience Managements</b> .....	<b>109</b>
	Tim Verhoeven	
<b>11</b>	<b>Der Einfluss von Personalberatern auf die Candidate Experience</b> .....	<b>121</b>
	Tim Verhoeven	
<b>12</b>	<b>Ist Candidate Experience nur etwas für große Konzerne? Candidate Experience Management für den Mittelstand</b> .....	<b>131</b>
	Tim Verhoeven	
<b>13</b>	<b>Praxistipps und Beispiele für alle Kontaktpunkte</b> .....	<b>139</b>
	Tim Verhoeven	
<b>14</b>	<b>Ausblick und eine Bestandsaufnahme von Experten zum Thema Candidate Experience</b> .....	<b>149</b>
	Wolfgang Brickwedde, Martin Gaedt, Henner Knabenreich, Bernd Kraft, Tim Verhoeven und Henrik Zaborowski	
	<b>Interessante weiterführende Quellen zum Thema Candidate Experience</b> ....	<b>157</b>