

# Inhalt

## Vorwort

<i>Walter Hömberg</i>	7
Der öffentliche Rundfunk braucht kritische Sympathisanten. Ziele und Aktivitäten des Münchner Arbeitskreises öffentlicher Rundfunk (MAR): Rückblick und Ausblick	

<b>Einleitung</b>	13
-------------------	----

<b>I. Medienentwicklung und Wandel der Konfliktberichterstattung</b>	21
--	----

<i>Jürgen Wilke</i>	23
Instrumentalisierung der Medien in Kriegen. Ein historischer Streifzug	

<i>Michael Schröder</i>	43
Kriege und Krisen in Echtzeit. Die Beschleunigung der Berichterstattung in der digitalen Welt und ihre Folgen	

<b>II. Konfliktberichterstattung als ethisches Dilemma</b>	55
--	----

<i>Nadine Bilke</i>	57
Kriegsberichterstattung – ein medienethischer Grenzbereich	

<i>Markus Behmer</i>	75
Auf schmalem Grat. Problemgebiete der Krisen- und Kriegsberichterstattung	

<b>III. Konfliktberichterstattung als praktische Herausforderung</b>	<b>107</b>
<i>Stefan Klein</i>	<b>109</b>
Kein Job für Perfektionisten. Das Handwerk des Krisenreporters	
<i>Michael Unger</i>	<b>117</b>
Was immer Du auch tust ... Über die Vor- und Nachbereitung von journalistischen Einsätzen in Krisen- und Kriegsgebieten	
<i>Martin Durm</i>	<b>127</b>
Gegen den Drohnenjournalismus. Kriegsberichterstattung unter dem Bann des IS	
<i>Michael Wegener</i>	<b>131</b>
Der Wahrheit auf die Spur kommen. Die Arbeit des ARD Content Centers	
<i>Till Mayer</i>	<b>135</b>
Ungeschminktes Leid und der Respekt des Reporters	
<b>Autorenverzeichnis</b>	<b>147</b>
<b>Münchner Erklärung:</b>	<b>150</b>
Ziele des Münchner Arbeitskreises öffentlicher Rundfunk	