

Inhalt

Vorwort	7
<i>Sibylle von Oppeln-Bronikowski</i> Begrüßung durch die Direktorin beim Statistischen Bundesamt	9
<i>Frank Faulbaum</i> Ausbildungsqualität als Ergebnisoptimierung	13
<i>Jürgen H.P. Hoffmeyer-Zlotnik</i> Methodenausbildung beim Bachelor und Master im Fach Soziologie	23
<i>Ulrich Kohler</i> Anforderungen an Hochschulabsolventen oder: was Mitarbeiter in einem empirisch ausgerichteten Forschungsprojekt können sollten?	43
<i>Christa Wehner</i> Studium zum Marktforscher an Hochschulen – Eine Wettbewerbsanalyse von Bachelor- und Masterstudiengängen	79
<i>Bettina Klumpe</i> Fachangestellte(r) für Markt- und Sozialforschung – Berufsausbildung im dualen System	97
<i>Hartmut Scheffler</i> Anforderungen an das Berufsbild „Fachangestellte(r) für Markt- und Sozialforschung“	107
<i>Christian Bertram und Sabine Köhler</i> Fortbildung in der amtlichen Statistik	119
<i>Markus Zwick</i> EMOS – Der European Master in Official Statistics	127
<i>Angelika Scheuer</i> Trainingskurse des ESS – Transfer von Qualitätsstandards in die internationale Umfrageforschung	143
<i>Nora Skopek</i> Sozialwissenschaftliche Methodenausbildung für Postgraduierte im deutschen und internationalen Kontext	153
Adressen der Referentinnen und Referenten	167