

# Industrielle Geschäftsprozesse

## Absatzprozesse (GP 4)

---

<b>I. Erhebung von Marktdaten</b>	13
<b>1. Marktforschung</b>	13
<b>Was muss ich für die Prüfung wissen?</b>	13
1. Formen der Marktuntersuchung	13
1.2 Marktfaktoren	14
1.3 Ökoskopische und demoskopische Marktforschung	14
1.4 Methoden der Marktforschung	15
<b>Was erwartet mich in der Prüfung?</b>	16
1. Das Lernlabyrinth	16
2. Wege aus dem Lernlabyrinth	16
<b>So trainiere ich für die Prüfung</b>	20
Aufgaben	20
1. Wissensfragen	20
1.1 Lernfragen	20
1.2 Mehrfachauswahl	20
2. Fallsituation	21
Lösungen	22
1. Wissensfragen	22
1.1 Lernfragen	22
1.2 Mehrfachauswahl	23
2. Fallsituation	23
<b>2. Marktkennzahlen</b>	25
<b>Was muss ich für die Prüfung wissen?</b>	25
2.1 Gesamtmarktkennzahlen	25
2.2 Absatzkennzahlen	26
2.3 Marktanteil	26
<b>Was erwartet mich in der Prüfung?</b>	27
1. Das Lernlabyrinth	27
2. Wege aus dem Lernlabyrinth	27
<b>So trainiere ich für die Prüfung</b>	30
Aufgaben	30
1. Wissensfragen	30
1.1 Lernfragen	30
1.2 Mehrfachauswahl	30
2. Fallsituation	31

<b>Lösungen</b>	32
1. Wissensfragen	32
1.1 Lernfragen	32
1.2 Mehrfachauswahl	32
2. Fallsituation	33
<b>II. Marketingstrategien</b>	35
<b>1. Strategieentwicklung</b>	35
<b>Was muss ich für die Prüfung wissen?</b>	35
1.1 Marketingkonzeption	35
1.2 Ablauf eines Marketingprozesses	36
1.3 Marketingziele	36
1.4 Marketingstrategie	36
1.5 Marktsegmentierung	37
1.6 Auswahl von Zielmärkten	37
1.7 Marktbearbeitungsstrategien	37
1.8 Wettbewerbsstrategien	38
<b>Was erwartet mich in der Prüfung?</b>	39
1. Das Lernlabyrinth	39
2. Wege aus dem Lernlabyrinth	39
<b>So trainiere ich für die Prüfung</b>	41
<b>Aufgaben</b>	41
1. Wissensfragen	41
1.1 Lernfragen	41
1.2 Mehrfachauswahl	41
<b>Lösungen</b>	42
1. Wissensfragen	42
1.1 Lernfragen	42
1.2 Mehrfachauswahl	43
<b>2. Analysetechniken</b>	44
<b>Was muss ich für die Prüfung wissen?</b>	44
2.1 ABC-Analyse	44
2.2 Portfolioanalyse	44
<b>Was erwartet mich in der Prüfung?</b>	46
1. Das Lernlabyrinth	46
2. Wege aus dem Lernlabyrinth	46
<b>So trainiere ich für die Prüfung</b>	50
<b>Aufgaben</b>	50
1. Wissensfragen	50
1.1 Lernfragen	50
1.2 Mehrfachauswahl	50
2. Fallsituation	51

<b>Lösungen</b>	53
1. Wissensfragen	53
1.1 Lernfragen	53
1.2 Mehrfachauswahl	54
2. Fallsituation	54
<b>III. Marketing-Mix</b>	56
<b>1. Produktpolitik</b>	57
<b>Was muss ich für die Prüfung wissen?</b>	57
1.1 Grundlagen der Produktpolitik	57
1.2 Sortimentspolitik	58
1.3 Was ist ein Produktlebenszyklus?	58
1.4 Product-Lifecycle-Management (PLM)	59
1.5 Portfoliopolitik (vgl. Kap. II. 2.2)	59
1.6 Maßnahmen der Produkt- und Sortimentspolitik	59
1.7 Servicepolitik	59
<b>Was erwartet mich in der Prüfung?</b>	61
1. Das Lernlabyrinth	61
2. Wege aus dem Lernlabyrinth	61
<b>So trainiere ich für die Prüfung</b>	66
Aufgaben	66
1. Wissensfragen	66
1.1 Lernfragen	66
1.2 Mehrfachauswahl	66
2. Fallsituation	68
<b>Lösungen</b>	70
1. Wissensfragen	70
1.1 Lernfragen	70
1.2 Mehrfachauswahl	71
2. Fallsituation	73
<b>2. Preispolitik</b>	75
<b>Was muss ich für die Prüfung wissen?</b>	75
2.1 Was ist Preispolitik?	75
2.2 Welche Faktoren beeinflussen den Preis?	75
2.3 Preisstrategien	75
2.4 Preisdifferenzierung	76
2.5 Preisbildung	77
2.6 Gesetzliche Vorschriften zur Preisbildung	79
2.7 Preisbindung	79
2.8 Unverbindliche Preisempfehlung	80
2.9 Preisdumping	80

<b>Was erwartet mich in der Prüfung?</b>	81
1. Das Lernlabyrinth	81
2. Wege aus dem Lernlabyrinth	81
<b>So trainiere ich für die Prüfung</b>	86
Aufgaben	86
1. Wissensfragen	86
1.1 Lernfragen	86
1.2 Mehrfachauswahl	86
2. Fallsituation	89
Lösungen	91
1. Wissensfragen	91
1.1 Lernfragen	91
1.2 Mehrfachauswahl	91
2. Fallsituation	94
<b>3. Kommunikationspolitik</b>	96
<b>Was muss ich für die Prüfung wissen?</b>	96
3.1 Grundlagen der Kommunikationspolitik	96
3.2 Öffentlichkeitsarbeit (Public Relations – PR)	97
3.3 Werbung	97
3.4 Verkaufsförderung (Sales Promotion)	100
<b>Was erwartet mich in der Prüfung?</b>	101
1. Das Lernlabyrinth	101
2. Wege aus dem Lernlabyrinth	101
<b>So trainiere ich für die Prüfung</b>	111
Aufgaben	111
1. Wissensfragen	111
1.1 Lernfragen	111
1.2 Mehrfachauswahl	111
2. Fallsituation	113
Lösungen	115
1. Wissensfragen	115
1.1 Lernfragen	115
1.2 Mehrfachauswahl	116
2. Fallsituation	118
<b>4. Distributionspolitik</b>	121
<b>Was muss ich für die Prüfung wissen?</b>	121
4.1 Was ist Distributionspolitik?	121
4.2 Distributionsorganisation	121
4.3 Absatzorgane	122
4.4 E-Commerce	126

<b>Was erwartet mich in der Prüfung?</b>	127
1. Das Lernlabyrinth	127
2. Wege aus dem Lernlabyrinth	127
<b>So trainiere ich für die Prüfung</b>	133
Aufgaben	133
1. Wissensfragen	133
1.1 Lernfragen	133
1.2 Mehrfachauswahl	133
2. Fallsituation	135
Lösungen	136
1. Wissensfragen	136
1.1 Lernfragen	136
1.2 Mehrfachauswahl	136
2. Fallsituation	137
<b>IV. Risiken des Exportgeschäfts</b>	139
<b>1. Incoterms</b>	142
<b>Was muss ich für die Prüfung wissen?</b>	142
1.1 Was sind Incoterms?	142
1.2 Was wird durch die Incoterms geregelt?	142
1.3 Die Incoterm-Klauseln und ihre Bedeutung (Incoterms 2010)	142
<b>Was erwartet mich in der Prüfung?</b>	145
1. Das Lernlabyrinth	145
2. Wege aus dem Lernlabyrinth	145
<b>So trainiere ich für die Prüfung</b>	148
Aufgaben	148
1. Wissensfragen	148
1.1 Lernfragen	148
1.2 Mehrfachauswahl	148
2. Fallsituation	149
Lösungen	150
1. Wissensfragen	150
1.1 Lernfragen	150
1.2 Mehrfachauswahl	150
2. Fallsituation	151
<b>2. Zahlungssicherung im Exportgeschäft</b>	152
<b>Was muss ich für die Prüfung wissen?</b>	152
2.1 Voraus- und Anzahlungen	152
2.2 Dokumentäre Zahlungsbedingungen	152
2.3 Weitere Möglichkeiten der Zahlungssicherung	154

<b>Was erwartet mich in der Prüfung?</b>	155
1. Das Lernlabyrinth	155
2. Wege aus dem Lernlabyrinth	155
<b>So trainiere ich für die Prüfung</b>	158
Aufgaben	158
1. Wissensfragen	158
1.1 Lernfragen	158
1.2 Mehrfachauswahl	158
Lösungen	160
1. Wissensfragen	160
1.1 Lernfragen	160
1.2 Mehrfachauswahl	161
2. Fallsituation	162