

# Industrielle Geschäftsprozesse

## Absatzprozesse (GP 4)

---

|   |           |
|---|-----------|
| <b>I. Erhebung von Marktdaten</b>                 | <b>13</b> |
| <b>1. Marktforschung</b>                          | <b>13</b> |
| <b>Was muss ich für die Prüfung wissen?</b>       | <b>13</b> |
| 1. Formen der Marktuntersuchung                   | 13        |
| 1.2 Marktfaktoren                                 | 14        |
| 1.3 Ökoskopische und demoskopische Marktforschung | 14        |
| 1.4 Methoden der Marktforschung                   | 15        |
| <b>Was erwartet mich in der Prüfung?</b>          | <b>16</b> |
| 1. Das Lernlabyrinth                              | 16        |
| 2. Wege aus dem Lernlabyrinth                     | 16        |
| <b>So trainiere ich für die Prüfung</b>           | <b>20</b> |
| Aufgaben  | 20        |
| 1. Wissensfragen                                  | 20        |
| 1.1 Lernfragen                                    | 20        |
| 1.2 Mehrfachauswahl                               | 20        |
| 2. Fallsituation                                  | 21        |
| Lösungen  | 22        |
| 1. Wissensfragen                                  | 22        |
| 1.1 Lernfragen                                    | 22        |
| 1.2 Mehrfachauswahl                               | 23        |
| 2. Fallsituation                                  | 23        |
| <br><b>2. Marktkennzahlen</b>                     | <b>25</b> |
| <b>Was muss ich für die Prüfung wissen?</b>       | <b>25</b> |
| 2.1 Gesamtmarktkennzahlen                         | 25        |
| 2.2 Absatzkennzahlen                              | 26        |
| 2.3 Marktanteil                                   | 26        |
| <b>Was erwartet mich in der Prüfung?</b>          | <b>27</b> |
| 1. Das Lernlabyrinth                              | 27        |
| 2. Wege aus dem Lernlabyrinth                     | 27        |
| <b>So trainiere ich für die Prüfung</b>           | <b>30</b> |
| Aufgaben  | 30        |
| 1. Wissensfragen                                  | 30        |
| 1.1 Lernfragen                                    | 30        |
| 1.2 Mehrfachauswahl                               | 30        |
| 2. Fallsituation                                  | 31        |

|   |        |
|---|--------|
| Lösungen                                    | 32     |
| 1. Wissensfragen                            | 32     |
| 1.1 Lernfragen                              | 32     |
| 1.2 Mehrfachauswahl                         | 32     |
| 2. Fallsituation                            | 33     |
| <br><b>II. Marketingstrategien</b>          | <br>35 |
| <b>1. Strategieentwicklung</b>              | 35     |
| <b>Was muss ich für die Prüfung wissen?</b> | 35     |
| 1.1 Marketingkonzeption                     | 35     |
| 1.2 Ablauf eines Marketingprozesses         | 36     |
| 1.3 Marketingziele                          | 36     |
| 1.4 Marketingstrategie                      | 36     |
| 1.5 Marktsegmentierung                      | 37     |
| 1.6 Auswahl von Zielmärkten                 | 37     |
| 1.7 Marktbearbeitungsstrategien             | 37     |
| 1.8 Wettbewerbsstrategien                   | 38     |
| <b>Was erwartet mich in der Prüfung?</b>    | 39     |
| 1. Das Lernlabyrinth                        | 39     |
| 2. Wege aus dem Lernlabyrinth               | 39     |
| <b>So trainiere ich für die Prüfung</b>     | 41     |
| Aufgaben                                    | 41     |
| 1. Wissensfragen                            | 41     |
| 1.1 Lernfragen                              | 41     |
| 1.2 Mehrfachauswahl                         | 41     |
| Lösungen                                    | 42     |
| 1. Wissensfragen                            | 42     |
| 1.1 Lernfragen                              | 42     |
| 1.2 Mehrfachauswahl                         | 43     |
| <b>2. Analysetechniken</b>                  | 44     |
| <b>Was muss ich für die Prüfung wissen?</b> | 44     |
| 2.1 ABC-Analyse                             | 44     |
| 2.2 Portfolioanalyse                        | 44     |
| <b>Was erwartet mich in der Prüfung?</b>    | 46     |
| 1. Das Lernlabyrinth                        | 46     |
| 2. Wege aus dem Lernlabyrinth               | 46     |
| <b>So trainiere ich für die Prüfung</b>     | 50     |
| Aufgaben                                    | 50     |
| 1. Wissensfragen                            | 50     |
| 1.1 Lernfragen                              | 50     |
| 1.2 Mehrfachauswahl                         | 50     |
| 2. Fallsituation                            | 51     |

|  |        |
|--|--------|
| Lösungen   | 53     |
| 1. Wissensfragen                                 | 53     |
| 1.1 Lernfragen                                   | 53     |
| 1.2 Mehrfachauswahl                              | 54     |
| 2. Fallsituation                                 | 54     |
| <br><b>III. Marketing-Mix</b>                    | <br>56 |
| <b>1. Produktpolitik</b>                         | 57     |
| <b>Was muss ich für die Prüfung wissen?</b>      | 57     |
| 1.1 Grundlagen der Produktpolitik                | 57     |
| 1.2 Sortimentspolitik                            | 58     |
| 1.3 Was ist ein Produktlebenszyklus?             | 58     |
| 1.4 Product-Lifecycle-Management (PLM)           | 59     |
| 1.5 Portfoliopolitik (vgl. Kap. II. 2.2)         | 59     |
| 1.6 Maßnahmen der Produkt- und Sortimentspolitik | 59     |
| 1.7 Servicepolitik                               | 59     |
| <b>Was erwartet mich in der Prüfung?</b>         | 61     |
| 1. Das Lernlabyrinth                             | 61     |
| 2. Wege aus dem Lernlabyrinth                    | 61     |
| <b>So trainiere ich für die Prüfung</b>          | 66     |
| Aufgaben   | 66     |
| 1. Wissensfragen                                 | 66     |
| 1.1 Lernfragen                                   | 66     |
| 1.2 Mehrfachauswahl                              | 66     |
| 2. Fallsituation                                 | 68     |
| Lösungen   | 70     |
| 1. Wissensfragen                                 | 70     |
| 1.1 Lernfragen                                   | 70     |
| 1.2 Mehrfachauswahl                              | 71     |
| 2. Fallsituation                                 | 73     |
| <br><b>2. Preispolitik</b>                       | <br>75 |
| <b>Was muss ich für die Prüfung wissen?</b>      | 75     |
| 2.1 Was ist Preispolitik?                        | 75     |
| 2.2 Welche Faktoren beeinflussen den Preis?      | 75     |
| 2.3 Preisstrategien                              | 75     |
| 2.4 Preisdifferenzierung                         | 76     |
| 2.5 Preisbildung                                 | 77     |
| 2.6 Gesetzliche Vorschriften zur Preisbildung    | 79     |
| 2.7 Preisbindung                                 | 79     |
| 2.8 Unverbindliche Preisempfehlung               | 80     |
| 2.9 Preisdumping                                 | 80     |

|   |         |
|---|---------|
| <b>Was erwartet mich in der Prüfung?</b>          | 81      |
| 1. Das Lernlabyrinth                              | 81      |
| 2. Wege aus dem Lernlabyrinth                     | 81      |
| <b>So trainiere ich für die Prüfung</b>           | 86      |
| Aufgaben  | 86      |
| 1. Wissensfragen                                  | 86      |
| 1.1 Lernfragen                                    | 86      |
| 1.2 Mehrfachauswahl                               | 86      |
| 2. Fallsituation                                  | 89      |
| Lösungen  | 91      |
| 1. Wissensfragen                                  | 91      |
| 1.1 Lernfragen                                    | 91      |
| 1.2 Mehrfachauswahl                               | 91      |
| 2. Fallsituation                                  | 94      |
| <br><b>3. Kommunikationspolitik</b>               | <br>96  |
| <b>Was muss ich für die Prüfung wissen?</b>       | 96      |
| 3.1 Grundlagen der Kommunikationspolitik          | 96      |
| 3.2 Öffentlichkeitsarbeit (Public Relations – PR) | 97      |
| 3.3 Werbung                                       | 97      |
| 3.4 Verkaufsförderung (Sales Promotion)           | 100     |
| <br><b>Was erwartet mich in der Prüfung?</b>      | <br>101 |
| 1. Das Lernlabyrinth                              | 101     |
| 2. Wege aus dem Lernlabyrinth                     | 101     |
| <b>So trainiere ich für die Prüfung</b>           | 111     |
| Aufgaben  | 111     |
| 1. Wissensfragen                                  | 111     |
| 1.1 Lernfragen                                    | 111     |
| 1.2 Mehrfachauswahl                               | 111     |
| 2. Fallsituation                                  | 113     |
| Lösungen  | 115     |
| 1. Wissensfragen                                  | 115     |
| 1.1 Lernfragen                                    | 115     |
| 1.2 Mehrfachauswahl                               | 116     |
| 2. Fallsituation                                  | 118     |
| <br><b>4. Distributionspolitik</b>                | <br>121 |
| <b>Was muss ich für die Prüfung wissen?</b>       | 121     |
| 4.1 Was ist Distributionspolitik?                 | 121     |
| 4.2 Distributionsorganisation                     | 121     |
| 4.3 Absatzorgane                                  | 122     |
| 4.4 E-Commerce                                    | 126     |

|   |         |
|---|---------|
| <b>Was erwartet mich in der Prüfung?</b>                      | 127     |
| 1. Das Lernlabyrinth  | 127     |
| 2. Wege aus dem Lernlabyrinth                                 | 127     |
| <b>So trainiere ich für die Prüfung</b>                       | 133     |
| Aufgaben  | 133     |
| 1. Wissensfragen  | 133     |
| 1.1 Lernfragen  | 133     |
| 1.2 Mehrfachauswahl   | 133     |
| 2. Fallsituation  | 135     |
| Lösungen  | 136     |
| 1. Wissensfragen  | 136     |
| 1.1 Lernfragen  | 136     |
| 1.2 Mehrfachauswahl   | 136     |
| 2. Fallsituation  | 137     |
| <br><b>IV. Risiken des Exportgeschäfts</b>                    | <br>139 |
| <b>1. Incoterms</b>   | 142     |
| <b>Was muss ich für die Prüfung wissen?</b>                   | 142     |
| 1.1 Was sind Incoterms?                                       | 142     |
| 1.2 Was wird durch die Incoterms geregelt?                    | 142     |
| 1.3 Die Incoterm-Klauseln und ihre Bedeutung (Incoterms 2010) | 142     |
| <b>Was erwartet mich in der Prüfung?</b>                      | 145     |
| 1. Das Lernlabyrinth  | 145     |
| 2. Wege aus dem Lernlabyrinth                                 | 145     |
| <b>So trainiere ich für die Prüfung</b>                       | 148     |
| Aufgaben  | 148     |
| 1. Wissensfragen  | 148     |
| 1.1 Lernfragen  | 148     |
| 1.2 Mehrfachauswahl   | 148     |
| 2. Fallsituation  | 149     |
| Lösungen  | 150     |
| 1. Wissensfragen  | 150     |
| 1.1 Lernfragen  | 150     |
| 1.2 Mehrfachauswahl   | 150     |
| 2. Fallsituation  | 151     |
| <br><b>2. Zahlungssicherung im Exportgeschäft</b>             | <br>152 |
| <b>Was muss ich für die Prüfung wissen?</b>                   | 152     |
| 2.1 Voraus- und Anzahlungen                                   | 152     |
| 2.2 Dokumentäre Zahlungsbedingungen                           | 152     |
| 2.3 Weitere Möglichkeiten der Zahlungssicherung               | 154     |

|  |            |
|--|------------|
| <b>Was erwartet mich in der Prüfung?</b> | <b>155</b> |
| 1. Das Lernlabyrinth                     | 155        |
| 2. Wege aus dem Lernlabyrinth            | 155        |
| <b>So trainiere ich für die Prüfung</b>  | <b>158</b> |
| Aufgaben                                 | 158        |
| 1. Wissensfragen                         | 158        |
| 1.1 Lernfragen                           | 158        |
| 1.2 Mehrfachauswahl                      | 158        |
| Lösungen                                 | 160        |
| 1. Wissensfragen                         | 160        |
| 1.1 Lernfragen                           | 160        |
| 1.2 Mehrfachauswahl                      | 161        |
| 2. Fallsituation                         | 162        |