

Einleitung	8
----------------------	---

Bild-Text-Kommunikation im Überblick

1 Wie entsteht eine Publikation?	12
1.1 Vorgehensmodell	12
1.2 Analyse	13
1.3 Konzeption	14
1.4 Umsetzung	15
1.5 Beurteilung	15
2 Was ist Bild-Text-Kommunikation?	19
2.1 Kommunikation als Bild-Text-Kommunikation	19
2.2 Bedeutung der Bild-Text-Kommunikation	20
2.3 Arten von Bild-Text-Einheiten	22
3 Wie lassen sich Bild und Text analysieren?	27
3.1 Kommunikationsmodell	27
3.2 Modus und Kanal	28
3.3 Semiotik	30
3.4 Kontexte	34
4 Wie unterscheiden sich Bild und Text?	36
4.1 Modus Text	36
4.2 Modus Bild	39
4.3 Bild und Text im Vergleich	44
5 Wie spielen Bild und Text zusammen?	47
5.1 Genres	47
5.2 Leserführung	49
5.3 Inhaltliche Bild-Text-Beziehung	51
5.4 Denotation und Konnotation	56
5.5 Rhetorische Figuren	58
5.6 Layout und Schrift	62

Bild-Text-Kommunikation von A bis Z

Bericht	70
Bildbearbeitung	72
Bildbeschaffung	74
Bildrechte	76
Controllingbericht	78
Corporate Design	80
Diagramm	82
Fachartikel	84

Farbe	86
Farbmodell	88
Flyer	90
Foliensatz	92
Fotografie	94
Gebrauchsanleitung	96
Geschäftsbericht	98
Gestaltgesetze	100
Infografik	102
Informationsdesign	104
Interview	106
Karte	108
Kommunikationskonzept	110
Leitbild	112
Medienmitteilung	114
Mitarbeiterzeitschrift	116
Newsletter	118
Piktogramm	120
Schriftwahl	122
Schulungsunterlagen	124
Storytelling	126
Typografie	128
Visualisierung	130
Website	132
Werbeanzeige	134
Zeitleiste	136
Zielgruppe	138

Bild-Text-Kommunikation: Fallbeispiele

1 Bildauswahl für eine Homepage	142
2 (Hoch-)Offizielle Fotos	144
3 Medienmitteilung	147
4 Blattkritik für eine Mitgliederzeitschrift	150
5 Bildentwicklung in der Raumplanung	154
6 Metaphern der Nachhaltigkeit	157
 Literatur	 162
Weblinks	168
Bildnachweis	169
Stichwortverzeichnis	170
Die AutorInnen	173