

# Inhaltsverzeichnis

Seite

<b>Vorwort .....</b>	<b>VII</b>
<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>XV</b>
<b>1 Einleitung .....</b>	<b>1</b>
1.1 Relevanz des Themas .....	1
1.2 Vorgehensweise und Struktur der Arbeit .....	2
1.3 Literaturlage .....	4
<b>2 Unternehmer und Unternehmertum .....</b>	<b>9</b>
2.1 Der Unternehmerbegriff .....	9
2.2 Der Unternehmer und die Unsicherheit .....	16
2.3 Die Koordinationsfunktion des Unternehmers .....	18
2.4 Unternehmerrisiko und Innovation .....	21
2.5 Persönlichkeitsmerkmale von Unternehmern nach Schumpeter .....	24
2.6 Der Unternehmer als Entdecker einer ungenutzten Profitance .....	27
2.7 Zusammenfassung .....	29
2.8 Der Entrepreneur .....	33
2.9 Merkmale und Motivation von Entrepreneuren .....	45
2.9.1 Persönlichkeitsmerkmale .....	45
2.9.2 Verhaltenswissenschaftliche Aspekte der Gründerforschung .....	61
2.10 Erfolgsfaktoren einer Gründung .....	69
2.11 Zusammenfassung unternehmerischer Qualifikationen .....	86
<b>3 Der Gründungsprozess .....</b>	<b>91</b>
3.1 Gründungsvorbereitung .....	97
3.2 Gründungskonzeption .....	101
3.3 Konzeptumsetzung .....	106
3.4 Markteinführung .....	107
3.5 Marktetablierung .....	108
3.6 Zusammenfassung .....	108

XI

<b>4. Bedarf für ein Curriculum Entrepreneurship Education .....</b>	<b>111</b>
4.1 Begründung .....	111
4.2 Zielgruppen der Entrepreneurship Ausbildung .....	112
4.2.1 Arbeitslose .....	113
4.2.2 Berufliche Schulen .....	114
4.2.3 Fachschulen .....	116
4.2.3.1 Fachschule für Technik .....	116
4.2.3.2 Meisterschule .....	122
4.3 Zusammenfassung und Kritik der Fachschulausbildung .....	125
<b>5 Curriculumtheorie .....</b>	<b>129</b>
5.1 Curriculumkonstruktion .....	129
5.2 Das didaktische Strukturgitter von Blankertz .....	131
5.3 Das integrierende Modell (Hartmut von Hentig) .....	136
5.4 Modell von Robinsohn als Beitrag zur Curriculumrevision .....	141
5.4.1 Konzeption von Robinsohns Modell .....	141
5.4.2 Struktur des Ansatzes .....	145
5.5 Qualifikationsforschung .....	148
5.6 Zusammenfassung Curriculumentwicklung .....	159
<b>6 Entrepreneurship Education Konzepte .....</b>	<b>163</b>
6.1 Entwicklung der Entrepreneur Education .....	163
6.2 Entrepreneurship Education und Schule .....	165
6.2.1 Kultur unternehmerischer Selbständigkeit an Schulen (KUS) .....	166
6.2.1.1 KUS Nordrhein–Westfalen .....	167
6.2.1.2 KUS Schleswig-Holstein, Hessen .....	168
6.2.1.3 KUS Hamburg .....	168
6.2.2 Modellversuch JEENET .....	172
6.3 Zusammenfassung der schulischen Modellversuche .....	173
6.4 Internationale Hochschulprogramme .....	175
6.4.1 Babson College, Massachusetts .....	176
6.4.2 Pennsylvania State University, Pennsylvania .....	179
6.4.3 Massachusetts Institute of Technology (MIT) .....	181
6.4.4 Harvard Business School, Massachusetts .....	182

6.5	Deutsche Hochschulansätze der Entrepreneurship Education .....	185
6.5.1	European Business School (EBS, Schloß Reichharthausen) .....	185
6.5.2	Universität zu Köln .....	188
6.5.3	Freie Universität Berlin .....	190
6.5.4	Universität Kaiserslautern .....	191
6.6	Zusammenfassung der Entrepreneurship Education an Hochschulen .....	193
<b>7</b>	<b>Bestimmung der Lehrinhalte für ein prozessorientiertes</b>	
	<b>Entrepreneurship Curriculum .....</b>	<b>201</b>
7.1	Entrepreneurlehrinhalte nach Herting .....	201
7.2	Entrepreneurlehrinhalte nach Timmons .....	203
7.3	Entrepreneurlehrinhalte nach Caravan und O'Kinneide .....	205
7.4	Entrepreneurlehrinhalte nach Watson und Boshoff .....	207
7.5	Zusammenfassung .....	209
<b>8</b>	<b>Konzeptvorschlag für ein Wahlfachcurriculum Entrepreneurship</b>	
	<b>Education an der Fachschule für Technik .....</b>	<b>213</b>
8.1	Konstruktionsprinzipien .....	213
8.2	Zielgruppen und institutionelle Rahmenbedingungen .....	215
8.3	Konzeptvorschlag .....	223
8.3.1	Basisveranstaltungen .....	225
8.3.2	Businessplanwettbewerb .....	228
8.3.3	Handlungs- und prozessorientiertes Curriculumkonzept für das Wahlfach EE an Fachschulen für Technik .....	228
<b>9</b>	<b>Schlussbetrachtung .....</b>	<b>233</b>
<b>10</b>	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>241</b>