

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Vorwort	VII
Abbildungsverzeichnis	XV
1 Einleitung	1
1.1 Relevanz des Themas	1
1.2 Vorgehensweise und Struktur der Arbeit	2
1.3 Literaturlage	4
2 Unternehmer und Unternehmertum	9
2.1 Der Unternehmerbegriff	9
2.2 Der Unternehmer und die Unsicherheit	16
2.3 Die Koordinationsfunktion des Unternehmers	18
2.4 Unternehmerrisiko und Innovation	21
2.5 Persönlichkeitsmerkmale von Unternehmern nach Schumpeter	24
2.6 Der Unternehmer als Entdecker einer ungenutzten Profitchance	27
2.7 Zusammenfassung	29
2.8 Der Entrepreneur	33
2.9 Merkmale und Motivation von Entrepreneuren	45
2.9.1 Persönlichkeitsmerkmale	45
2.9.2 Verhaltenswissenschaftliche Aspekte der Gründerforschung	61
2.10 Erfolgsfaktoren einer Gründung	69
2.11 Zusammenfassung unternehmerischer Qualifikationen	86
3 Der Gründungsprozess	91
3.1 Gründungsvorbereitung	97
3.2 Gründungskonzeption	101
3.3 Konzeptumsetzung	106
3.4 Markteinführung	107
3.5 Marktabstibierung	108
3.6 Zusammenfassung	108

4. Bedarf für ein Curriculum Entrepreneurship Education	111
4.1 Begründung	111
4.2 Zielgruppen der Entrepreneurship Ausbildung	112
4.2.1 Arbeitslose	113
4.2.2 Berufliche Schulen	114
4.2.3 Fachschulen	116
4.2.3.1 Fachschule für Technik	116
4.2.3.2 Meisterschule	122
4.3 Zusammenfassung und Kritik der Fachschulausbildung	125
5 Curriculumtheorie	129
5.1 Curriculumkonstruktion	129
5.2 Das didaktische Strukturgitter von Blankertz	131
5.3 Das integrierende Modell (Hartmut von Hentig)	136
5.4 Modell von Robinson als Beitrag zur Curriculumrevision	141
5.4.1 Konzeption von Robinsohns Modell	141
5.4.2 Struktur des Ansatzes	145
5.5 Qualifikationsforschung	148
5.6 Zusammenfassung Curriculumentwicklung	159
6 Entrepreneurship Education Konzepte	163
6.1 Entwicklung der Entrepreneur Education	163
6.2 Entrepreneurship Education und Schule	165
6.2.1 Kultur unternehmerischer Selbständigkeit an Schulen (KUS)	166
6.2.1.1 KUS Nordrhein-Westfalen	167
6.2.1.2 KUS Schleswig-Holstein, Hessen	168
6.2.1.3 KUS Hamburg	168
6.2.2 Modellversuch JEENET	172
6.3 Zusammenfassung der schulischen Modellversuche	173
6.4 Internationale Hochschulprogramme	175
6.4.1 Babson College, Massachusetts	176
6.4.2 Pennsylvania State University, Pennsylvania	179
6.4.3 Massachusetts Institute of Technology (MIT)	181
6.4.4 Harvard Business School, Massachusetts	182

6.5 Deutsche Hochschulansätze der Entrepreneurship Education	185
6.5.1 European Business School (EBS, Schloß Reichharthausen)	185
6.5.2 Universität zu Köln	188
6.5.3 Freie Universität Berlin	190
6.5.4 Universität Kaiserslautern	191
6.6 Zusammenfassung der Entrepreneurship Education an Hochschulen	193
7 Bestimmung der Lehrinhalte für ein prozessorientiertes Entrepreneurship Curriculum	201
7.1 Entrepreneurlehrinhalte nach Herting	201
7.2 Entrepreneurlehrinhalte nach Timmons	203
7.3 Entrepreneurlehrinhalte nach Caravan und O'Cinneide	205
7.4 Entrepreneurlehrinhalte nach Watson und Boshoff	207
7.5 Zusammenfassung	209
8 Konzeptvorschlag für ein Wahlfachcurriculum Entrepreneurship Education an der Fachschule für Technik	213
8.1 Konstruktionsprinzipien	213
8.2 Zielgruppen und institutionelle Rahmenbedingungen	215
8.3 Konzeptvorschlag	223
8.3.1 Basisveranstaltungen	225
8.3.2 Businessplanwettbewerb	228
8.3.3 Handlungs- und prozessorientiertes Curriculumkonzept für das Wahlfach EE an Fachschulen für Technik	228
9 Schlussbetrachtung	233
10 Literaturverzeichnis	241