

# INHALT

<b>EISENBAHNPLAKATE – KLASIKER DER WERBEGRAFIK .....</b>	<b>7</b>
<b>ZWISCHEN STAATSBETRIEB UND WIRTSCHAFTSUNTERNEHMEN – DIE BAHN NACH 1945 .....</b>	<b>11</b>
<b>TOURISTIK UND BAHNWERBUNG – DIE ORGANISATIONEN DER UND WER .....</b>	<b>13</b>
Der Reiseanbieter DER .....	13
Das Werbeamten der Bahn WER .....	16
<b>DIE BUNDESBAHNPLAKATE – THEMEN, MOTIVWELT UND KAMPAGNEN .....</b>	<b>21</b>
Sicherheit, Pünktlichkeit, Zuverlässigkeit .....	21
Sorglos und behaglich reisen .....	23
»König Kunde« .....	27
Blumen und Tiere .....	28
Urlaub mit der Bahn – in Deutschland und anderswo .....	29
Neue Züge, neue Technikbegeisterung .....	32
Schnellzug TEE .....	35
Bahn und Auto .....	36
Deutschland mit der Bahn .....	38
Die Vogelflugline – Der Zug nach Norden .....	40
Frauen als Bahnkunden .....	41
»Alle reden vom Wetter« – neues Marketing schafft Imagewandel .....	43
Rezession, Konkurrenzkampf und neue Angebote .....	46
Rosarote Zeiten .....	49
<b>ANMERKUNGEN .....</b>	<b>51</b>
<b>KATALOGTEIL .....</b>	<b>55</b>
<b>REGISTER DER ERWÄHNTEN GRAFIKER UND WERBEAGENTUREN .....</b>	<b>111</b>