

# Inhaltsverzeichnis

## 7 Vorwort

### Kapitel I

- 9 Vom Jutesack zur High Fashion:  
Grüne Welle oder Wende am Eco-Fashion-Himmel?  
*Die drei Phasen Grüner Mode.*  
*Vom Beginn der 1970/80er Jahre bis zur Gegenwart.*

### Kapitel II

- 18 Grüne Designer erobern den Markt: »Green is the New Black«  
*Eine Neu-Interpretation von Design und Materialien*

### Kapitel III

- 43 Slow Fashion, Refashion, Redesign, Vintage und Second Hand  
*Kreativer Umgang mit Kleidung*

### Kapitel IV

- 54 Baumwolle und Biobaumwolle  
*Baumwolle ist der am häufigsten verarbeitete Rohstoff, der jedoch enorme ökologische Probleme verursacht.*  
*Welche Vorteile bietet biologisch angebaute Baumwolle?*

### Kapitel V

- 70 Der Stoff aus dem die Träume sind: Naturstoffe versus Chemiefasern  
Wer macht das Rennen? – Kunstfasern auf dem Vormarsch  
*Analyse der einzelnen Stoffgruppen in Hinblick auf ihre umweltschädigenden Auswirkungen entlang der textilen Kette, vom Rohstoff bis zum Endprodukt.*  
Faserkunde 84

### Kapitel VI

- 90 Chemie und Farben  
*Farbige Textilien bringen Chemie auf die Haut.*  
*Alternativen bieten umweltfreundliche und giftfreie Verfahren.*

|     |   |
|-----|---|
|     | <b>Kapitel VII</b>  |
| 106 | Fairtrade<br><i>Die neue Grüne Mode ist nicht nur ökologisch korrekt, sondern will es auch ethisch sein. Fairtrade wird zu einem wichtigen Entscheidungskriterium beim Kauf.</i>  |
|     | <b>Kapitel VIII</b>   |
| 118 | Zertifizierungen<br><i>Über die Schwierigkeiten, einen globalen Standard zu entwickeln. Die wichtigsten Textil-Zertifikate weltweit.</i>  |
|     | <b>Kapitel IX</b>   |
| 129 | Zertifizierer, Organisationen, Verbände<br><i>Auflistung weltweit tätiger Institutionen, die dafür sorgen, dass ökonomische, ökologische und soziale Bedingungen entlang der textilen Kette eingehalten und transparenter werden.</i> |
|     | <b>Kapitel X</b>  |
| 137 | Messen, Mode-/Hochschulen, Forschungseinrichtungen der Textilindustrie  |
|     | <b>Kapitel XI</b>   |
| 144 | Kleines Grünes Lexikon  |
|     | <b>Kapitel XII</b>  |
| 159 | Eco-Kriterien<br><i>Definierte, durch einfache Symbole gekennzeichnete Eco-Kriterien machen es dem Verbraucher leicht, auf einen Blick zu erkennen, wie »grün« die Label wirklich sind.</i>   |
|     | <b>Kapitel XIII</b>   |
| 162 | Die 444 besten Eco-Fashion-Designer<br><i>Kurzbeschreibung der angesagtesten Eco-Fashion-Labels weltweit, Bewertung anhand von Eco-Kriterien, Nennung offizieller Zertifizierungen.</i>   |
| 220 | <b>Anhang</b><br>Literaturverzeichnis 220<br>Personen- und Sachregister 222<br>Bildnachweis 224   |