

Inhaltsverzeichnis

Teil I Konzeption des Materialgruppenmanagements

1 Anlass, Ziel und Nutzen	3
Gerold Rüdrich, Alexander E. Meier und Werner Kalbfuß	
1.1 Anlass	3
1.2 Ziel	4
1.3 Nutzen	4
2 Ansatz und Prinzipien	7
Gerold Rüdrich, Alexander E. Meier und Werner Kalbfuß	
3 Inhalte und Methoden	11
Gerold Rüdrich, Alexander E. Meier und Werner Kalbfuß	
3.1 Potenzialermittlung in den OEs	12
3.2 Beschaffungsmarketing	13
3.3 Beschaffungsabläufe	15
3.4 Make-cooperate-or-buy	17
3.5 Value-Chain-Management	18
3.6 Projekteinkauf	22
3.7 Materialgruppierung	26
3.8 Informationssysteme und Dokumentation	30
3.9 E-Procurement	34
3.10 Auktionen	38
3.11 Internationalisierung im Materialgruppenmanagement	44
3.12 Linear Performance Pricing	55
3.13 Standardisierung	67
3.14 Lieferanten- und Risikomanagement	68
3.15 Qualitätssicherung (QS)	76

4	Organisation und Zuständigkeiten	79
	Gerold Rüdrich, Alexander E. Meier und Werner Kalbfuß	
4.1	Geschäftsprozesse und Wertgestaltung	79
4.2	Gremien	81
4.3	Aufgaben und Stellenanforderungen	82
4.4	Qualifizierung	84
4.5	MGM-Vereinbarungen	87
4.6	Beschaffungsnetzwerke	90
5	Implementierung und Arbeitsweise	97
	Gerold Rüdrich, Alexander E. Meier und Werner Kalbfuß	
5.1	Vorgehensweise	97
5.2	Projektmanagementmethoden-Übersicht	98
5.3	Projekthinhalte	98
5.4	Projektüberwachung	105
5.5	Besonderheiten im Non-Profit-Bereich	106
6	Controlling des Materialgruppenmanagements	109
	Gerold Rüdrich, Alexander E. Meier und Werner Kalbfuß	
6.1	Die zunehmende Bedeutung der Materialgruppen-Steuerung	109
6.2	Organisationsübergreifende Steuerung des gesamten Einkaufs	110
6.3	Einkaufscontrolling	111
6.4	Steuerung der MG-Teams	115
 Teil II Praxisberichte		
7	Signifikanter Durchbruch beim Einkauf durch systematisches Beschaffungsmarketing	123
	Jürgen Obergfell	
8	Deutsche kaufen weltweit ein: „Attention, please“ – Kulturelle Kompetenz als Schlüsselfaktor im internationalen Materialgruppenmanagement	133
	Jörg Joachim Heldt	
9	Kostensenkung in einem städtischen Klinikum durch Materialgruppenmanagement	141
	Karlheinz Weißer und Gerold Rüdrich	

10 Der Projekteinkauf als Bindeglied zwischen den Unternehmensfunktionen – notwendige Profession mit externen Kompetenzen stärken	149
Cornelius Hemel und Roland Schulz	
11 Drastische Einsparungen in Stadtwerken	165
Karlheinz Weißer und Gerold Rüdric	
12 Kostensenkung im Krankenhaus durch ein erweitertes Facility-Management-Konzept	179
Elvira Heimann und Peter Knörr	
13 Erfolgreiche Online-Vergabe von Transport- und Logistikkontrakten	187
Victor Meier	
14 Der Beamte als Beschaffungsmanager	197
Karlheinz Weißer und Gerold Rüdric	
15 MGM-Erfahrungsbericht	203
Werner Kalbfuß	
Literatur	207