

---

# Inhalt

Europa und die Souveränität im Netz ..... V  
*Günter Oettinger*

Verzeichnis der Autorinnen und Autoren ..... XI

Einführung – Analyse der digitalen Souveränität auf fünf Ebenen ..... 1  
*Mike Friedrichsen und Peter Bisa*

## **I Digitale Souveränität**

Der bürgerliche Traum von digitaler Souveränität. Technische  
Bemerkungen zur völligen Unsicherheit digitaler Kommunikation ..... 9  
*Hartmut Pohl*

Neue Rolle öffentlicher Rechenzentren für Bürger-Datenschutz und  
Bürger-Befähigung ..... 23  
*Wilfried Jäger*

Digitale Souveränität, ein Orientierungsversuch ..... 35  
*Stefan Werden*

Technische Sicherung der Digitalen Souveränität ..... 53  
*Rüdiger Weis*

Ist Widerstand möglich? Souveränität in Wirtschaft und Politik. .... 67  
*Ayad Al-Ani*

Der Souverän – wir haben ihn längst zu Grabe getragen. Wer digitale Souveränität diskutieren will, wird früher ansetzen müssen .....	79
<i>Harald Rau</i>	

Souveränität, Recht und Demokratie versus Machtpolitik .....	93
<i>Hans Köchler</i>	

## II Politische Ebene

„Viel zu lernen du noch hast“ – Medienkompetenz frei nach Yoda .....	113
<i>Peter Tauber</i>	

Digitale Souveränität – nur ein Faktor für einen Wirtschaftsstandort Deutschland in Zeiten der digitalen Transformation .....	119
<i>Ein Gespräch zwischen Thomas Jarzombek und Peter Bisa</i>	

Rückgewinnung digitaler Souveränität und Völkerrecht des Netzes .....	137
<i>Lars Klingbeil</i>	

Digitale Souveränität aus europäischer Perspektive .....	143
<i>Ein Gespräch zwischen Jan Philipp Albrecht und Mike Friedrichsen</i>	

Digitale Souveränität besteht aus Verantwortung und Vertrauen .....	153
<i>Dorothee Bär</i>	

Ist Verschlüsselung der Schlüssel zur digitalen Souveränität? .....	161
<i>Jimmy Schulz</i>	

Geopolitische Herausforderungen digitaler Souveränität im neo-imperialen Zeitalter und die Bedeutung von Qualitätsmedien .....	169
<i>Peter Haric und Johanna Grüblbauer</i>	

Der Einfluß der Netzneutralität auf die digitale Transformation .....	177
<i>Mike Friedrichsen</i>	

### III Wirtschaftliche Ebene

Jagd auf eine Illusion .....	195
<i>Henrik Tesch</i>	
Der Wandel der Informationstechnik macht digitale Souveränität unverzichtbar .....	205
<i>Ralf Koenzen</i>	
Digitale Souveränität – aus Sicht eines Beratungsunternehmens und deren Kunden .....	213
<i>Philipp-Chr. Rothmann</i>	
Digitale Standortpolitik in der Post-Snowden-Welt .....	223
<i>Ansgar Baums</i>	
Datensouveränität im digitalen Zeitalter .....	237
<i>Eva-Maria Kirschsieper</i>	
Gründungskultur im digitalen Bereich als Basis für digitale Souveränität . Woran es in Deutschland fehlt und wie die Chancen besser genutzt werden können .....	247
<i>Marco Zingler</i>	
Digitale Souveränität ist möglich. Deutsche (Sicherheits-) Industrie zeigt Wege bei Technik und Organisation auf .....	255
<i>Michael von Foerster</i>	

### IV Gesellschaftliche Ebene

Das digitale Bauchgefühl .....	267
<i>Lena-Sophie Müller</i>	
Eine neue digitale Weltordnung .....	287
<i>Aleksandar Stojanovic</i>	
Was lehrt Meinungsmacher das Fürchten? .....	297
<i>Cherno Jobatey</i>	

Quo Vadis Digitale Bildung? .....	305
<i>Jörg Müller-Lietzkow</i>	

Bin ich digital souverän – und wenn ja, wieviel? .....	325
<i>Michael Littger</i>	

## **V Juristische Ebene**

Digitale Souveränität und europäische Öffentlichkeit. ... oder warum es eines neuen Zeitalters der europäischen Aufklärung bedarf .....	333
<i>Michael Veddern</i>	

Digitale Souveränität .....	351
<i>Günter Krings</i>	

## **VI Kulturelle Ebene**

Digitale Souveränität? .....	359
<i>Wolf Siegert</i>	

Die Hektik des Hashtags: Überlegungen zur politischen Debattenkultur in der digitalen Erregungsgesellschaft .....	371
<i>Stephan Weichert</i>	

Der Öffentlich-rechtlicher Rundfunk, die Pressefreiheit und der „Public Value“ .....	381
<i>Wolfgang Hagen</i>	

Zur Psychologie der digitalen Souveränität: Bedürfnis, Gewöhnung, Engagement .....	399
<i>Jo Groebel</i>	

## **VII Fazit und Ausblick**

Digitale Souveränität – Rückblick und Ausblick. Einige Anmerkungen der Herausgeber .....	417
<i>Peter-J. Bisa und Mike Friedrichsen</i>	