

Inhaltsverzeichnis

Stefanie Müller

1 Einleitung: Was wurde wie erforscht.....	11
1.1 Projektmotivation.....	11
1.2 Projektziele	16
1.3 Projektbeteiligte	17
1.4 Projektaufbau.....	20
1.4.1 Anforderungsanalyse.....	20
1.4.2 Human Capital Management.....	22
1.4.2.1 Messen	22
1.4.2.2 Analysieren.....	22
1.4.2.3 Konzipieren	23
1.4.3 Verwertung.....	24
1.5 Projektdurchführung	24
1.5.1 Teilprojekt Humankapital.....	24
1.5.2 Teilprojekt Kompetenzen und Motivation.....	26
1.5.3 Teilprojekt Reporting.....	27
1.5.4 Ergebnisdarstellung.....	27

Matthias Bächle

2 Humankapital: Wie wird gemessen und interpretiert.....	29
2.1 Theoretische Grundlagen.....	29
2.1.1 Konzeptionelle Grundlagen: Human Capital Management.....	29
2.1.2 Analyserahmen.....	33
2.2 Anforderungsbestimmungen.....	36
2.2.1 Gruppenbildung.....	36
2.2.2 Datenbasis.....	38
2.2.3 Wertbasis.....	39
2.2.4 Wertverlust	45
2.2.5 Wertsteigerung	47

2.2.6 Wertänderung	50
2.2.7 Ergebnisse der Anforderungsanalyse	52
2.3 Erkenntnisse	53
2.3.1 Wertbasis	53
2.3.2 Wertverlust	62
2.3.3 Wertsteigerung.....	70
2.3.4 Wertänderung	73
2.3.5 Wertaggregation.....	82
2.3.6 Ergebnisse	84

Ingo Jürgens

3 Kompetenzen und Motivation: Warum sie so wichtig sind.....	87
3.1 Theoretische Grundlagen	87
3.1.1 Kompetenzentwicklung	87
3.1.1.1 Personalentwicklung ist identisch mit Kompetenzentwicklung	88
3.1.1.2 Kompetenzentwicklung als Bestandteil der Personalentwicklung... ..	88
3.1.1.3 Personalentwicklung als Bestandteil der Kompetenzentwicklung... ..	89
3.1.2 Motivationsentwicklung	92
3.2 Anforderungsbestimmung.....	93
3.2.1 Anforderungsausgestaltung Personalkosten	95
3.2.2 Anforderungsausgestaltung Personalentwicklung.....	98
3.2.3 Anforderungsausgestaltung Motivationswirkungen.....	102
3.3 Erkenntnisse	104
3.3.1 Motivationsanalyse	105
3.3.1.1 Darstellung der Motivationsverläufe	105
3.3.1.2 Mögliche Gründe für bestimmte Motivationsverläufe	108
3.3.1.3 Nutzen aus den Erkenntnissen zu den Motivationsverläufen.....	109
3.3.1.4 Kombinierte Motivationsverläufe	112
3.3.2 Kompetenzentwicklung und Motivationswirkungen.....	114
3.3.3 Nutzung der Erkenntnisse für die Personalführung.....	119

4 Mehrwert: Welcher Nutzen entstand.....	123
--	-----

Dirk Schöps, Timo Pilz

4.1 ... bei der Sparkasse Siegen	123
4.1.1 Ausgangslage	123
4.1.2 Projektdurchführung.....	125
4.1.2.1 Zielsetzung.....	125
4.1.2.2 Prozess.....	126
4.1.2.3 Beurteilung.....	129
4.1.3 Ausblick.....	130

Barbara Ditzler

4.2 ... bei Villeroy & Boch.....	132
4.2.1 Ausgangslage	132
4.2.2 Projektdurchführung.....	134
4.2.3 Ausblick.....	135

5 Fortschritt: Welche Innovationen haben wir generiert.....	137
---	-----

Volker Stein

5.1 Innovation	137
5.1.1 Metaebene: Offene Innovation von Human Capital Standards.....	137
5.1.2 Realebene: Erreichte Innovationen	141
5.1.3 Soziale Konstruktionsebene: Innovationswirkungen und Innovationsdiffusion	146

Christian Scholz

5.2 Dynamisierung.....	151
5.2.1 Dynamisiertes Personalmanagement als zeitgemäße Notwendigkeit....	151
5.2.2 Zehn Fortschrittsfelder als zukunftsorientierte Erfolgsmeldung.....	153
5.2.3 HC-KC im Lichte des Akzeptanztheorems	157
5.2.4 Die Zukunft als Faszinationsszenario	161
5.2.5 Dynamisiertes Humankapital als Wettbewerbsvorteil	162

Die Autoren	165
Literatur	167