

Inhaltsverzeichnis

Stefanie Müller

1	Einleitung: Was wurde wie erforscht	11
1.1	Projektmotivation.....	11
1.2	Projektziele	16
1.3	Projektbeteiligte	17
1.4	Projektaufbau	20
1.4.1	Anforderungsanalyse.....	20
1.4.2	Human Capital Management	22
1.4.2.1	Messen	22
1.4.2.2	Analysieren.....	22
1.4.2.3	Konzipieren	23
1.4.3	Verwertung.....	24
1.5	Projektdurchführung	24
1.5.1	Teilprojekt Humankapital.....	24
1.5.2	Teilprojekt Kompetenzen und Motivation.....	26
1.5.3	Teilprojekt Reporting.....	27
1.5.4	Ergebnisdarstellung.....	27

Matthias Bächle

2	Humankapital: Wie wird gemessen und interpretiert	29
2.1	Theoretische Grundlagen.....	29
2.1.1	Konzeptionelle Grundlagen: Human Capital Management.....	29
2.1.2	Analyserahmen.....	33
2.2	Anforderungsbestimmungen.....	36
2.2.1	Gruppenbildung.....	36
2.2.2	Datenbasis.....	38
2.2.3	Wertbasis.....	39
2.2.4	Wertverlust	45
2.2.5	Wertsteigerung.....	47

2.2.6 Wertänderung	50
2.2.7 Ergebnisse der Anforderungsanalyse	52
2.3 Erkenntnisse	53
2.3.1 Wertbasis	53
2.3.2 Wertverlust	62
2.3.3 Wertsteigerung	70
2.3.4 Wertänderung	73
2.3.5 Wertaggregation	82
2.3.6 Ergebnisse	84

Ingo Jürgens

3 Kompetenzen und Motivation: Warum sie so wichtig sind	87
3.1 Theoretische Grundlagen	87
3.1.1 Kompetenzentwicklung	87
3.1.1.1 Personalentwicklung ist identisch mit Kompetenzentwicklung	88
3.1.1.2 Kompetenzentwicklung als Bestandteil der Personalentwicklung	88
3.1.1.3 Personalentwicklung als Bestandteil der Kompetenzentwicklung	89
3.1.2 Motivationsentwicklung	92
3.2 Anforderungsbestimmung	93
3.2.1 Anforderungsausgestaltung Personalkosten	95
3.2.2 Anforderungsausgestaltung Personalentwicklung	98
3.2.3 Anforderungsausgestaltung Motivationswirkungen	102
3.3 Erkenntnisse	104
3.3.1 Motivationsanalyse	105
3.3.1.1 Darstellung der Motivationsverläufe	105
3.3.1.2 Mögliche Gründe für bestimmte Motivationsverläufe	108
3.3.1.3 Nutzen aus den Erkenntnissen zu den Motivationsverläufen	109
3.3.1.4 Kombinierte Motivationsverläufe	112
3.3.2 Kompetenzentwicklung und Motivationswirkungen	114
3.3.3 Nutzung der Erkenntnisse für die Personalführung	119

4 Mehrwert: Welcher Nutzen entstand.....	123
--	-----

Dirk Schöps, Timo Pilz

4.1 ... bei der Sparkasse Siegen	123
4.1.1 Ausgangslage	123
4.1.2 Projektdurchführung.....	125
4.1.2.1 Zielsetzung.....	125
4.1.2.2 Prozess.....	126
4.1.2.3 Beurteilung.....	129
4.1.3 Ausblick.....	130

Barbara Ditzler

4.2 ... bei Villeroy & Boch.....	132
4.2.1 Ausgangslage	132
4.2.2 Projektdurchführung.....	134
4.2.3 Ausblick.....	135

5 Fortschritt: Welche Innovationen haben wir generiert.....	137
---	-----

Volker Stein

5.1 Innovation	137
5.1.1 Metaebene: Offene Innovation von Human Capital Standards.....	137
5.1.2 Realebene: Erreichte Innovationen	141
5.1.3 Soziale Konstruktionsebene: Innovationswirkungen und Innovationsdiffusion	146

Christian Scholz

5.2 Dynamisierung.....	151
5.2.1 Dynamisiertes Personalmanagement als zeitgemäße Notwendigkeit.....	151
5.2.2 Zehn Fortschrittsfelder als zukunftsorientierte Erfolgsmeldung.....	153
5.2.3 HC-KC im Lichte des Akzeptanztheorems	157
5.2.4 Die Zukunft als Faszinationsszenario	161
5.2.5 Dynamisiertes Humankapital als Wettbewerbsvorteil	162

Die Autoren	165
Literatur	167