

# Inhaltsverzeichnis

|          |                                |          |
|----------|--------------------------------|----------|
| <b>1</b> | <b>Einleitung</b>              | <b>1</b> |
| 1.1      | Eventwirkung und Verantwortung | 1        |
| 1.2      | Nachhaltige Events             | 3        |
| 1.3      | Zielsetzung des Buchs          | 3        |
| 1.4      | Aufbau                         | 4        |

## Teil I Grundlagen und Management Nachhaltiger Events

|          |                                     |           |
|----------|-------------------------------------|-----------|
| <b>2</b> | <b>Event und Nachhaltigkeit</b>     | <b>9</b>  |
| 2.1      | Grundbegriffe                       | 10        |
| 2.1.1    | Nachhaltigkeit                      | 10        |
| 2.1.2    | Bedürfnisse und Nutzen              | 13        |
| 2.1.3    | Bildung für Nachhaltige Entwicklung | 13        |
| 2.1.4    | Event und Erlebnis                  | 15        |
| 2.1.5    | Management                          | 17        |
| 2.1.6    | Eventmanagement                     | 18        |
| 2.1.7    | Kultur                              | 19        |
| 2.1.8    | Stakeholder                         | 20        |
| 2.2      | Nachhaltige Wirkung                 | 20        |
| 2.2.1    | Wirkungsarten                       | 21        |
| 2.2.2    | Wirkungsketten                      | 25        |
| 2.2.3    | Fokussierung                        | 25        |
| 2.3      | Zusammenfassung                     | 28        |
|          | Literatur                           | 29        |
| <b>3</b> | <b>Wirksame Events</b>              | <b>31</b> |
| 3.1      | Event, Erlebnis, Emotion            | 33        |
| 3.1.1    | Event                               | 33        |
| 3.1.2    | Eventaspekte                        | 36        |
| 3.1.3    | Emotion und Ziel                    | 44        |

|          |                                                              |            |
|----------|--------------------------------------------------------------|------------|
| 3.1.4    | Emotionale Distanz . . . . .                                 | 45         |
| 3.1.5    | Raum – Zeit – Mensch . . . . .                               | 47         |
| 3.2      | Eventkonzeption . . . . .                                    | 50         |
| 3.2.1    | Ziel und Zweck . . . . .                                     | 51         |
| 3.2.2    | Wirkungsbereich . . . . .                                    | 59         |
| 3.2.3    | Aufwand und Wirkung . . . . .                                | 62         |
| 3.3      | Eventplanung und Eventmanagement . . . . .                   | 64         |
| 3.3.1    | Phasen und Meilensteine im Eventmanagement . . . . .         | 64         |
| 3.3.2    | Phasen und Meilensteine im Eventbesuch . . . . .             | 68         |
| 3.3.3    | Eventlogistik und Mengenplanung . . . . .                    | 69         |
| 3.3.4    | Projektmanagement . . . . .                                  | 73         |
| 3.3.5    | Systematische Evententwicklung . . . . .                     | 75         |
| 3.3.6    | Qualität und Excellence . . . . .                            | 78         |
| 3.3.7    | Risiko und Sicherheit . . . . .                              | 81         |
| 3.4      | Erlebnisse schaffen . . . . .                                | 86         |
| 3.4.1    | Erlebnisfaktoren generieren . . . . .                        | 86         |
| 3.4.2    | Erlebnis um das Event . . . . .                              | 87         |
| 3.4.3    | Mehr als Event – Erlebnis . . . . .                          | 90         |
| 3.5      | Komplexevents – Raum, Zeit und Marke . . . . .               | 99         |
| 3.5.1    | Virtuelle und komplexe Events . . . . .                      | 99         |
| 3.5.2    | Virtualisierung und Marke . . . . .                          | 102        |
| 3.5.3    | Syn-Events . . . . .                                         | 103        |
| 3.6      | Zusammenfassung . . . . .                                    | 103        |
|          | Literatur . . . . .                                          | 104        |
| <b>4</b> | <b>Nachhaltige Entwicklung als Rahmen und Ziel . . . . .</b> | <b>105</b> |
| 4.1      | Zukunftsorientierung . . . . .                               | 106        |
| 4.1.1    | Geschichte . . . . .                                         | 106        |
| 4.1.2    | Wachstumsgrenzen und Zukunftsbedürfnisse . . . . .           | 107        |
| 4.1.3    | Horizont . . . . .                                           | 109        |
| 4.1.4    | Agenda 21 . . . . .                                          | 111        |
| 4.1.5    | Bedürfnisse und Werte . . . . .                              | 114        |
| 4.2      | Dimensionen der Nachhaltigen Entwicklung . . . . .           | 115        |
| 4.2.1    | Nutzung von Ressourcen . . . . .                             | 116        |
| 4.2.2    | Ökologie . . . . .                                           | 117        |
| 4.2.3    | Ökonomie . . . . .                                           | 122        |
| 4.2.4    | Soziales . . . . .                                           | 125        |
| 4.2.5    | Freiheit und Menschenrechte . . . . .                        | 127        |
| 4.2.6    | Wohlstandmodell . . . . .                                    | 130        |
| 4.3      | Komponenten . . . . .                                        | 130        |
| 4.3.1    | Fünf Aspekte . . . . .                                       | 131        |
| 4.3.2    | Leitstrategien . . . . .                                     | 131        |

---

|          |                                                                |            |
|----------|----------------------------------------------------------------|------------|
| 4.3.3    | Verantwortung . . . . .                                        | 131        |
| 4.3.4    | Umsetzungs-Grundprinzipien der Nachhaltigkeit . . . . .        | 132        |
| 4.3.5    | Portfolio . . . . .                                            | 132        |
| 4.4      | Nachhaltigkeitsmanagement . . . . .                            | 132        |
| 4.4.1    | Corporate Social Responsibility . . . . .                      | 133        |
| 4.4.2    | ISO 26000 . . . . .                                            | 134        |
| 4.4.3    | Nachhaltigkeitskommunikation . . . . .                         | 137        |
| 4.4.4    | NE- und Öko-Bilanzen . . . . .                                 | 141        |
| 4.4.5    | Umweltmanagement . . . . .                                     | 145        |
| 4.5      | Bildung für Nachhaltige Entwicklung . . . . .                  | 150        |
| 4.5.1    | Begriff der BNE . . . . .                                      | 150        |
| 4.5.2    | Bildung und Suffizienz . . . . .                               | 151        |
| 4.5.3    | Gestaltungskompetenz . . . . .                                 | 151        |
| 4.5.4    | Lernorte . . . . .                                             | 154        |
| 4.6      | Zusammenfassung . . . . .                                      | 155        |
|          | Literatur . . . . .                                            | 155        |
| <b>5</b> | <b>Nachhaltige Events . . . . .</b>                            | <b>157</b> |
| 5.1      | Nachhaltige Wirkung von Events . . . . .                       | 158        |
| 5.1.1    | Wirkungskette von Events auf die Nachhaltigkeit . . . . .      | 159        |
| 5.1.2    | Nachhaltigkeitsaspekte in den Besuchphasen . . . . .           | 159        |
| 5.1.3    | Stakeholderbezogene Ansprüche . . . . .                        | 160        |
| 5.1.4    | Bedürfnisbezogene Nachhaltigkeitswirkung . . . . .             | 160        |
| 5.1.5    | Wirkungsbereiche . . . . .                                     | 165        |
| 5.1.6    | Managementkomponenten . . . . .                                | 165        |
| 5.1.7    | Hauptbereiche aus Sicht der Nachhaltigkeit . . . . .           | 167        |
| 5.1.8    | Nachhaltiges Veranstaltungsmanagement nach ISO 20121 . . . . . | 168        |
| 5.2      | Einzelaspekte Nachhaltiger Events . . . . .                    | 171        |
| 5.2.1    | Zukunft . . . . .                                              | 171        |
| 5.2.2    | Umwelt . . . . .                                               | 174        |
| 5.2.3    | Soziales . . . . .                                             | 177        |
| 5.2.4    | Kultur . . . . .                                               | 179        |
| 5.2.5    | Wirtschaftliche Wirkung . . . . .                              | 185        |
| 5.3      | Kooperationen und Bildungslandschaften . . . . .               | 185        |
| 5.3.1    | Kommunale Bildungslandschaften . . . . .                       | 186        |
| 5.3.2    | Kooperationen mit Bildungsträgern . . . . .                    | 186        |
| 5.4      | Strategisches Eventmanagement . . . . .                        | 187        |
| 5.5      | Zusammenfassung . . . . .                                      | 187        |
|          | Literatur . . . . .                                            | 188        |

|          |                                                     |     |
|----------|-----------------------------------------------------|-----|
| <b>6</b> | <b>Nachhaltigkeit Erleben</b>                       | 191 |
| 6.1      | Bildung und Erlebnis                                | 192 |
| 6.1.1    | Erlebnis Bildung für Nachhaltige Entwicklung        | 192 |
| 6.1.2    | Einzelkomponenten zur BNE                           | 194 |
| 6.1.3    | Kochen als Erlebnis und Kompetenzerwerb             | 196 |
| 6.2      | Raumbezug und Lernorte                              | 200 |
| 6.2.1    | Lehrpfade                                           | 201 |
| 6.2.2    | Zoos als Erlebnisorientierte Nachhaltigkeitsbildung | 201 |
| 6.2.3    | Parks                                               | 205 |
| 6.2.4    | Mobile Bildung frei von Ort und Zeit                | 206 |
| 6.2.5    | Das kontinuierliche Event                           | 206 |
| 6.2.6    | Ortsbezug und Destinationen                         | 207 |
| 6.3      | Nachhaltigkeit erlebbar machen                      | 207 |
| 6.3.1    | Gestaltungskompetenz und Erlebnis                   | 208 |
| 6.3.2    | Reallabor Aalen nachhaltig-er-leben                 | 208 |
| 6.3.3    | Events und Nachhaltigkeit                           | 211 |
| 6.4      | Events für die Nachhaltigkeit                       | 212 |
| 6.5      | Kommunikation als Nachhaltigkeitswirkung            | 213 |
| 6.5.1    | Stakeholderkommunikation                            | 214 |
| 6.5.2    | Kommunikation und Medien                            | 214 |
| 6.6      | Nachhaltigkeit in BNE-Events                        | 215 |
| 6.6.1    | Nachhaltige Nachhaltigkeitsevents                   | 216 |
| 6.6.2    | Tag der offenen Tür als Beispiel                    | 216 |
| 6.7      | Zusammenfassung                                     | 222 |
|          | Literatur                                           | 223 |
| <b>7</b> | <b>Umsetzung Nachhaltiger Events</b>                | 225 |
| 7.1      | Management                                          | 226 |
| 7.1.1    | Strategien und Ziele Nachhaltiger Events            | 226 |
| 7.1.2    | Managementsystem                                    | 228 |
| 7.1.3    | Mitarbeiter                                         | 230 |
| 7.1.4    | Büro und Organisation                               | 231 |
| 7.2      | Umsetzungskomponenten                               | 233 |
| 7.2.1    | Planung                                             | 233 |
| 7.2.2    | Sicherheit                                          | 234 |
| 7.2.3    | Kommunikation                                       | 236 |
| 7.2.4    | Der Kern des Events – das Programm                  | 238 |
| 7.2.5    | Location und Infrastruktur                          | 238 |
| 7.2.6    | Gastronomie und Catering                            | 242 |
| 7.2.7    | Event für Alle                                      | 246 |

|       |                                                      |     |
|-------|------------------------------------------------------|-----|
| 7.3   | Nachhaltigkeit in den Projektphasen . . . . .        | 249 |
| 7.3.1 | Initialisierung . . . . .                            | 249 |
| 7.3.2 | Start . . . . .                                      | 250 |
| 7.3.3 | Vorbereitung . . . . .                               | 250 |
| 7.3.4 | Anlauf . . . . .                                     | 251 |
| 7.3.5 | Aktiv . . . . .                                      | 251 |
| 7.3.6 | Nachlauf . . . . .                                   | 251 |
| 7.3.7 | Nachbereitung . . . . .                              | 251 |
| 7.4   | Nachhaltigkeit bezüglich der Besuchsphasen . . . . . | 252 |
| 7.4.1 | Information . . . . .                                | 252 |
| 7.4.2 | Planung und Vorbereitung . . . . .                   | 253 |
| 7.4.3 | Mobilität . . . . .                                  | 253 |
| 7.4.4 | Teilnahme . . . . .                                  | 257 |
| 7.4.5 | Rückreise und Nachbereitung . . . . .                | 258 |
| 7.5   | Werkzeuge . . . . .                                  | 259 |
| 7.5.1 | Management-Tools . . . . .                           | 259 |
| 7.5.2 | Nachhaltigkeitstools . . . . .                       | 259 |
| 7.5.3 | Checklisten . . . . .                                | 260 |
| 7.5.4 | Modelle . . . . .                                    | 262 |
| 7.6   | Zusammenfassung . . . . .                            | 263 |
|       | Literatur . . . . .                                  | 263 |

## **Teil II Materialien für die Umsetzung Nachhaltiger Events**

|          |                                                     |            |
|----------|-----------------------------------------------------|------------|
| <b>8</b> | <b>Checklisten und Formblätter . . . . .</b>        | <b>267</b> |
| 8.1      | Nutzung von Checklisten . . . . .                   | 268        |
| 8.2      | Kompakte Checklisten . . . . .                      | 269        |
| 8.2.1    | Generelles Vorgehen – Event in a nutshell . . . . . | 269        |
| 8.2.2    | Grundlegende Checkliste . . . . .                   | 270        |
| 8.2.3    | Checkliste Nachhaltige Events . . . . .             | 270        |
| 8.2.4    | Generell wichtiges . . . . .                        | 271        |
| 8.3      | Formblätter . . . . .                               | 271        |
| 8.3.1    | Entwurf und Auswahl . . . . .                       | 271        |
| 8.3.2    | Organisation . . . . .                              | 273        |
| 8.3.3    | Erfassung der Nachhaltigkeitsaspekte . . . . .      | 274        |
| 8.4      | Eventkonzept und Gesamtplanung . . . . .            | 276        |
| 8.4.1    | Vorbetrachtungen . . . . .                          | 277        |
| 8.4.2    | Stakeholderanalyse . . . . .                        | 277        |
| 8.4.3    | Grobkonzept . . . . .                               | 278        |
| 8.4.4    | Erfassung der Eventziele . . . . .                  | 280        |
| 8.4.5    | Eventkonzept . . . . .                              | 282        |

|           |                                                                    |            |
|-----------|--------------------------------------------------------------------|------------|
| 8.4.6     | Eventplan . . . . .                                                | 285        |
| 8.4.7     | Inszenierung . . . . .                                             | 287        |
| 8.4.8     | Kommunikation . . . . .                                            | 288        |
| 8.5       | Nachhaltigkeitskomponenten . . . . .                               | 288        |
| 8.5.1     | Allgemeine gesellschaftliche und wirtschaftliche Wirkung . . . . . | 289        |
| 8.5.2     | Barrierefreiheit . . . . .                                         | 290        |
| 8.5.3     | Jugend und Prävention . . . . .                                    | 294        |
| 8.5.4     | Globale Gerechtigkeit . . . . .                                    | 295        |
| 8.5.5     | Bildung für Nachhaltige Entwicklung . . . . .                      | 295        |
| 8.6       | Umsetzungsaspekte . . . . .                                        | 295        |
| 8.6.1     | Nachhaltigkeitsmanagement . . . . .                                | 295        |
| 8.6.2     | Räume . . . . .                                                    | 297        |
| 8.6.3     | Servicekomponenten und Information . . . . .                       | 299        |
| 8.6.4     | Gastronomie und Catering . . . . .                                 | 300        |
| 8.6.5     | Transport und Logistik . . . . .                                   | 302        |
| 8.6.6     | Sicherheit Risiko und Notfall . . . . .                            | 303        |
| 8.7       | Zusammenfassung . . . . .                                          | 305        |
|           | Literatur . . . . .                                                | 306        |
| <b>9</b>  | <b>Projekt- und Prozessmanagement . . . . .</b>                    | <b>307</b> |
| 9.1       | Projektmanagement . . . . .                                        | 308        |
| 9.1.1     | Projektplanung . . . . .                                           | 311        |
| 9.1.2     | Projektkultur . . . . .                                            | 319        |
| 9.1.3     | Projektcontrolling . . . . .                                       | 320        |
| 9.2       | Prozessmanagement . . . . .                                        | 323        |
| 9.2.1     | Vom Projekt zum Prozess . . . . .                                  | 323        |
| 9.2.2     | Prozessmodellierung . . . . .                                      | 324        |
| 9.2.3     | Ereignis-Prozess-Ketten EPK . . . . .                              | 324        |
| 9.3       | Zusammenfassung . . . . .                                          | 326        |
|           | Literatur . . . . .                                                | 326        |
| <b>10</b> | <b>Modelle und Modellbildung . . . . .</b>                         | <b>327</b> |
| 10.1      | Modellbildung . . . . .                                            | 328        |
| 10.1.1    | Modell und Realität . . . . .                                      | 328        |
| 10.1.2    | Einsatz von Modellen . . . . .                                     | 329        |
| 10.1.3    | Einteilung der Modelle . . . . .                                   | 330        |
| 10.1.4    | Überprüfung von Modellen . . . . .                                 | 331        |
| 10.2      | Einzelne Modellaspekte . . . . .                                   | 332        |
| 10.2.1    | Zahl und Begriffe . . . . .                                        | 332        |
| 10.2.2    | Zusammenhang und Strukturen . . . . .                              | 334        |
| 10.2.3    | Zeit und Dynamik . . . . .                                         | 338        |
| 10.2.4    | Zufall und Stochastik . . . . .                                    | 341        |

---

|                                            |            |
|--------------------------------------------|------------|
| 10.2.5 Ziel und Entscheidungen . . . . .   | 347        |
| 10.3 Zusammenfassung . . . . .             | 351        |
| Literatur . . . . .                        | 351        |
| <b>11 Planspiel Albuhscheuer . . . . .</b> | <b>353</b> |
| 11.1 Das Planspiel . . . . .               | 354        |
| 11.2 Die Rollen . . . . .                  | 354        |
| 11.2.1 Gruppen . . . . .                   | 354        |
| 11.2.2 Die Rollen . . . . .                | 355        |
| 11.2.3 Rolleninformationen . . . . .       | 357        |
| 11.3 Nachhaltigkeit im Planspiel . . . . . | 357        |
| 11.4 Ablauf . . . . .                      | 359        |
| 11.4.1 Grundkonzept . . . . .              | 359        |
| 11.4.2 Phasen . . . . .                    | 359        |
| 11.4.3 Prinzipieller Ablauf . . . . .      | 360        |
| 11.4.4 Rollenwechsel . . . . .             | 361        |
| 11.5 Horizont . . . . .                    | 361        |
| 11.6 Zusammenfassung . . . . .             | 362        |
| Literatur . . . . .                        | 362        |
| <b>Literatur . . . . .</b>                 | <b>363</b> |