

Inhalt

1 Einführung: Problemstellung und Zielsetzung	1
2 Besonderheiten medizinischer Einrichtungen und Gesundheitsleistungen	3
2.1 Zielsystem	3
2.2 Umfeld und Versorgungsauftrag	4
2.3 Finanzierungssystem	5
2.4 Unstößlichkeit von Gesundheitsleistungen	6
3 Controlling	7
3.1 Grundlagen des Controllings und Begriffsklärung	7
3.2 Controlling-Kontext-Fit: Das passende Controlling zum Krankenhaus	9
3.3 Institutionelle Ausgestaltung des Controllings	11
3.4 Strategisches versus operatives Controlling	12
3.5 Der Controllingwürfel – Anregung zur Ausgestaltung des Controllings	14
3.6 Überblick über die Instrumente des Controllings	16
3.7 Analysetechniken und Entscheidungshilfen der strategischen Planung	17
3.8 Methoden der Systembeschreibung	70
3.9 Methoden der Alternativensuche	72
3.10 Methode der strategischen Planung, Umsetzung und Kontrolle – Balanced Scorecard	76
3.11 Methoden der Planung und Kontrolle	96
3.12 Methoden der Koordination	122
3.13 Methoden zur Leistungsmessung und Optimierung	139
3.14 Methoden zur Informationsbeschaffung und -übermittlung	151
4 Der Businessplan als Werkzeug für das Management und Controlling	159
4.1 Zielsetzung und Anwendungsbereiche	159
4.2 Rechtsform und Steuern	160
4.3 Die Erstellung eines Businessplans – Allgemeine Hinweise	167
4.4 Aufbau und Inhalte eines Businessplans	173
4.5 Businessplan und Bankgespräch	190
4.6 Häufige Fehler und Lösungsansätze	195
5 Fallbeispiel: Businessplan Medizinisches Versorgungszentrum (MVZ)	197
5.1 Management Summary	197
5.2 Finanzteil, Planungsrechnung	198
5.3 Ergebnisse und Schlussfolgerungen des Businessplans	215
6 Zusammenfassung und Ausblick	219

Inhalt

Literaturverzeichnis	221
Sachwortverzeichnis	227
Die Autoren	235
Der Herausgeber der Schriftenreihe <i>Health Care Management</i>	236