

Inhaltsverzeichnis

Detaillierte Übersicht zu den Kenngrößen-Profilen — XIII

Abbildungsverzeichnis — XIX

1	Einleitung — 1
2	Ganzheitliches Reporting: Konzeptionelle Inhalte und Abgrenzungen — 5
2.1	Betriebswirtschaftliche Basis-Zusammenhänge und ergänzende Sichtweisen im Reporting — 5
2.1.1	Reporting als wesentlicher Bestandteil des Rechnungswesens und des Controllings — 5
2.1.2	Einsatz von Kennzahlen als zentrale Reporting-Instrumente zur Führung von mehrstufig strukturierten Unternehmen — 9
2.1.3	Konstitutive Merkmale kennzahlengestützter Reporting- und Analysesysteme — 14
2.1.4	Erweiterung des Reporting-Grundmodells um die ORSI-Modellkomponente — 19
2.1.5	Verhaltenspsychologische Phänomene in Reporting-Prozessen: Störungsursachen und mögliche Effekte von Heuristiken zu ihrer Bewältigung — 25
2.1.6	Gestaltungsempfehlung einer Orientierung an anwendungsnahen Leitlinien: Grundsätze ordnungsmäßigen Reportings – GoR — 30
2.2	Einflüsse von ausgewählten betriebswirtschaftlichen und IT-geprägten Entwicklungsrichtungen auf das Reporting — 34
2.2.1	Shareholder- und Stakeholder-Konzeptionen — 34
2.2.2	Corporate Social Responsibility- und Sustainability-Konzeptionen — 39
2.2.3	Balanced Scorecard-Konzeptionen — 43
2.2.4	Integrated Reporting-Konzeptionen — 49
2.2.5	Business Intelligence-, Web Controlling- und Visual Business Analytics-Konzeptionen: Trendlinien der Datengewinnung, -übertragung und -aufbereitung — 54
2.2.6	Referenzmodell „Corporate Sustainability Center Pyramid“ mit Gestaltungsempfehlungen: Ganzheitliches Reporting als Form eines Adaptable Corporate Reporting — 65

- 3 Fallstudie zu einem Stakeholder-orientierten Nachhaltigkeits-Reporting: Verknüpfung eines faktenfokussierten Berichtssystems des Fallstudien-Unternehmens mit einem umfassenden Fragenkatalog aus Stakeholder-Sicht — 75**
 - 3.1 Zahlengestütztes Fallstudien-Unternehmen — 77**
 - 3.1.1 Angaben aus dem finanzwirtschaftlichen Teil des Informationssystems — 78**
 - 3.1.2 Angaben aus dem absatzwirtschaftlichen Teil des Informationssystems — 82**
 - 3.1.3 Angaben aus dem produktionswirtschaftlichen Teil des Informationssystems — 86**
 - 3.1.4 Angaben aus dem personalwirtschaftlichen Teil des Informationssystems — 89**
 - 3.1.5 Angaben aus dem umweltwirtschaftlichen Teil des Informationssystems — 90**
 - 3.1.6 Angaben aus dem sonstigen, allgemeinen Teil des Informationssystems — 92**
 - 3.2 Typische Informationsinteressen (Fragen) aus der Sicht von internen Adressaten(-gruppen) in primären und sekundären Verantwortungsbereichen der unternehmerischen Wertschöpfungskette — 93**
 - 3.2.1 Marketing/Verkauf/Kundenbeziehungs-Management — 93**
 - 3.2.2 Güter-Produktion/Dienstleistungserstellung/Komplexitätsmanagement — 96**
 - 3.2.3 Beschaffung/Logistik/Supply Chain Management — 98**
 - 3.2.4 Personal/Compliance/Innovations-Management — 100**
 - 3.2.5 Rechnungswesen/Controlling/Finanzen — 101**
 - 3.2.6 Weitere sekundäre Verantwortungsbereiche — 104**
 - 3.3 Typische Informationsinteressen (Fragen) aus der Sicht von externen Adressaten(-gruppen) auf nationaler und internationaler Ebene — 107**
 - 3.3.1 Eigen-/Fremdkapitalgeber – aktuelle und potentielle — 107**
 - 3.3.2 Kunden/Lieferanten/Wettbewerber – aktuelle und potentielle — 109**
 - 3.3.3 Arbeitnehmer/-vertretungen – aktuelle und potentielle — 111**
 - 3.3.4 Fach-/Allgemein-Medien – aktuelle und potentielle — 112**
 - 3.3.5 Öffentlichkeit/Staat/Non Governmental Organizations (NGOs) – aktuelle und potentielle — 114**

4	Profile betriebswirtschaftlicher Kenngrößen – ausgerichtet am strukturellen Aufbau einer Sustainability Balanced Scorecard¹ — 117
4.1	Finanz-Perspektive — 117
4.1.1	Ergebnis-Kenngrößen — 117
4.1.2	Rentabilitäts-Kenngrößen — 136
4.1.3	Cash Flow- und Liquiditäts-Kenngrößen — 158
4.1.4	Finanz-, Kosten- und Erlösstruktur-Kenngrößen — 179
4.1.5	Kapitalmarkt-Kenngrößen — 203
4.1.6	Ökologische Nachhaltigkeits-Kenngrößen — 213
4.2	Kunden-Perspektive — 224
4.2.1	Preismanagement-Kenngrößen — 224
4.2.2	Kundenbeziehungs-Kenngrößen — 235
4.2.3	Marketingkommunikations-Kenngrößen — 250
4.2.4	Marktpositions- und Marktabdeckungs-Kenngrößen — 263
4.2.5	Effizienz- und Break-Even-Kenngrößen — 274
4.2.6	Ökologische Nachhaltigkeits-Kenngrößen — 291
4.3	Geschäftsprozess-Perspektive — 302
4.3.1	Prozesscontrolling-Kenngrößen — 302
4.3.2	Supply Chain-Kenngrößen — 312
4.3.3	Projektcontrolling-Kenngrößen — 326
4.3.4	Qualitätscontrolling-Kenngrößen — 339
4.3.5	Kapazitäts- und Komplexitätsmanagement-Kenngrößen — 348
4.3.6	Ökologische Nachhaltigkeits-Kenngrößen — 364
4.4	Potenzial-Perspektive — 377
4.4.1	Personalcontrolling-Kenngrößen — 377
4.4.2	Personalentwicklungs-, -verhaltens- und Compliance-Kenngrößen — 395
4.4.3	Innovationspotenzial-Kenngrößen — 415
4.4.4	Immobilienpotenzial-Kenngrößen — 426
4.4.5	Informations-/Kommunikationssystem- und Sicherheits-Kenngrößen — 435
4.4.6	Ökologische Nachhaltigkeits-Kenngrößen — 445
	Literatur-Referenzen — 458

5 Lösungshinweise zu den Fallstudien-Fragen — 461

5.1 Allgemeine Erläuterungen — **461**

5.2 Interne Adressaten(-gruppen) in primären und sekundären Verantwortungsbereichen der unternehmerischen Wertschöpfungskette — **467**

5.2.1 Marketing/Verkauf/Kundenbeziehungs-Management — **467**

5.2.2 Güter-Produktion/Dienstleistungserstellung/
Komplexitätsmanagement — **469**

5.2.3 Beschaffung/Logistik/Supply Chain Management — **471**

5.2.4 Personal/Compliance/Innovations-Management — **472**

5.2.5 Rechnungswesen/Controlling/Finanzen — **473**

5.2.6 Weitere sekundäre Verantwortungsbereiche — **476**

5.3 Externe Adressaten(-gruppen) auf nationaler und internationaler Ebene — **478**

5.3.1 Eigen-/Fremdkapitalgeber – aktuelle und potentielle — **478**

5.3.2 Kunden/Lieferanten/Wettbewerber – aktuelle und potentielle — **480**

5.3.3 Arbeitnehmer/-vertretungen – aktuelle und potentielle — **481**

5.3.4 Fach-/Allgemein-Medien – aktuelle und potentielle — **482**

5.3.5 Öffentlichkeit/Staat/Non Governmental Organizations (NGOs) –
aktuelle und potentielle — **484**

6 Zusammenfassung und Ausblick — 487

Literaturhinweise und Quellenverzeichnis — 491

Stichwortverzeichnis — 497