

Inhaltsverzeichnis

1 Grundlagen des Wirtschaftens	13
1.1 Notwendigkeit des Wirtschaftens.....	13
1.1.1 Bedürfnisse, Bedarf, Nachfrage.....	13
1.1.2 Güter.....	13
1.1.3 Ökonomisches Prinzip.....	14
Zusammenfassende Übersicht	14
1.2 Betriebe als Orte der Leistungserstellung und Leistungsverwertung.....	15
1.2.1 Private und öffentliche Betriebe.....	15
1.2.2 Leistungserstellung in verschiedenen Wirtschaftszweigen.....	16
1.2.3 Betriebswirtschaftliche Produktionsfaktoren.....	17
Zusammenfassende Übersicht	18
2 Rechtliche Rahmenbedingungen des Wirtschaftens	19
2.1 Rechtssubjekte.....	19
2.1.1 Natürliche und juristische Personen.....	19
2.1.2 Rechtsfähigkeit und Geschäftsfähigkeit.....	19
Zusammenfassende Übersicht	20
2.2 Rechtsobjekte.....	21
2.2.1 Sachen und Rechte.....	21
2.2.2 Eigentum und Besitz.....	21
Zusammenfassende Übersicht	23
2.3 Rechtsgeschäfte.....	24
2.3.1 Arten und Zustandekommen der Rechtsgeschäfte.....	24
2.3.2 Form der Rechtsgeschäfte.....	25
2.3.3 Nichtigkeit und Anfechtbarkeit von Rechtsgeschäften.....	26
2.3.4 Vertragsarten im Überblick.....	27
Zusammenfassende Übersicht	28
2.4 Vertragsfreiheit und Allgemeine Geschäftsbedingungen.....	30
Zusammenfassende Übersicht	32
2.5 Zustandekommen des Kaufvertrages.....	33
2.5.1 Anfrage.....	33
2.5.2 Angebot.....	33
2.5.3 Bestellung (Auftrag).....	35
2.5.4 Bestellungsannahme (Auftragsbestätigung).....	35
2.5.5 Kaufvertrag.....	35
Zusammenfassende Übersicht	37
2.6 Inhalt des Kaufvertrages.....	38
Zusammenfassende Übersicht	44
2.7 Arten des Kaufs.....	46
2.7.1 Unterscheidung nach Vertragspartnern.....	46
2.7.2 Unterscheidung nach Vertragsinhalten.....	47
Zusammenfassende Übersicht	48
2.8 Störungen bei der Erfüllung des Kaufvertrages.....	49
2.8.1 Mangelhafte Lieferung (Schlechtleistung).....	49
Zusammenfassende Übersicht	53
2.8.2 Lieferungsverzug (Nicht-Rechtzeitig-Lieferung).....	54
Zusammenfassende Übersicht	55
2.8.3 Zahlungsverzug (Nicht-Rechtzeitig-Zahlung).....	56
2.8.4 Annahmeverzug (Nicht-Rechtzeitig-Annahme).....	57
Zusammenfassende Übersicht	57
Zusammenfassende Übersicht	58
2.9 Mahn- und Klageverfahren.....	60
2.9.1 Außergerichtliches Mahnverfahren.....	60
2.9.2 Gerichtliches Mahnverfahren.....	60
2.9.3 Klageverfahren.....	61
2.9.4 Zwangsvollstreckung.....	61
Zusammenfassende Übersicht	62
2.10 Verjährung.....	63
Zusammenfassende Übersicht	65
3 Das Unternehmen	66
3.1 Wirtschaftliche Entscheidungen bei der Gründung.....	66
3.1.1 Wahl des Geschäftszweiges und der Betriebsgröße.....	66
3.1.2 Wahl des Standortes.....	66
3.1.3 Kapitalbedarf und Kapitalverwendung.....	67
Zusammenfassende Übersicht	68
3.2 Rechtliche Rahmenbedingungen für die Gründung.....	68
3.2.1 Gewerbefreiheit.....	68

3.2.2 Kaufmannseigenschaft	69
3.2.3 Firma	71
3.2.4 Anmeldung des Unternehmens zum Handelsregister	73
Zusammenfassende Übersicht	75
3.3 Unternehmensformen	77
Zusammenfassende Übersicht	78
3.4 Einzelunternehmen	78
3.5 Personengesellschaften	79
3.5.1 Offene Handelsgesellschaft (OHG)	79
3.5.2 Kommanditgesellschaft (KG)	83
3.5.3 GmbH & Co. KG	85
3.5.4 Stille Gesellschaft	85
3.5.5 Gesellschaft des bürgerlichen Rechts (GbR, BGB-Gesellschaft)	86
3.5.6 Partnerschaftsgesellschaften Angehöriger Freier Berufe	87
Zusammenfassende Übersicht	87
3.6 Kapitalgesellschaften	91
3.6.1 Aktiengesellschaft (AG)	91
3.6.2 Kommanditgesellschaft auf Aktien (KGaA)	99
3.6.3 Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)	100
Zusammenfassende Übersicht	103
3.7 Leitung des Unternehmens	107
3.7.1 Zielsetzung	107
3.7.2 Planung	109
3.7.3 Organisation	109
3.7.4 Kontrolle und Revision ...	115
3.7.5 Rechenschaftslegung und Repräsentation	116
Zusammenfassende Übersicht	117
3.8 Krise des Unternehmens	118
3.8.1 Sanierung	119
3.8.2 Insolvenzplan	120
3.8.3 Außergerichtlicher Vergleich	121
3.8.4 Insolvenzverfahren	121
3.8.5 Restschuldbefreiung	124
3.8.6 Bankrott	124
3.8.7 Liquidation des Unternehmens	125
3.8.8 Auswirkungen von Unternehmenszusammenbrüchen	125
Zusammenfassende Übersicht	125

4 Menschliche Arbeit im Betrieb	127
4.1 Führungsstile und Führungstechniken	127
4.1.1 Führungsstile	127
4.1.2 Führungstechniken	128
Zusammenfassende Übersicht	128
4.2 Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen	129
4.2.1 Auszubildende	129
4.2.2 Kaufmännische Angestellte (Handlungsgehilfe)	130
4.2.3 Beendigung des Arbeitsverhältnisses	132
Zusammenfassende Übersicht	133
4.3 Vollmachten	135
4.3.1 Handlungsvollmacht	135
4.3.2 Prokura	136
Zusammenfassende Übersicht	138
4.4 Ordnung und Rechtsschutz der betrieblichen Arbeit	139
4.4.1 Rechtliche Grundlagen des Arbeitsvertrages	139
4.4.2 Mitwirkung und Mitbestimmung der Arbeitnehmer im Betrieb	141
4.4.3 Sozialpartnerschaft und Arbeitskämpfe	143
4.4.4 Arbeitsschutzgesetze	146
4.4.5 Arbeitsgerichte	149
Zusammenfassende Übersicht	151
4.5 Personalbedarf, -beschaffung und -auswahl	154
4.5.1 Personalbedarf	154
4.5.2 Personalbeschaffung	155
4.5.3 Einstellungsverfahren	158
4.5.4 Personalentwicklung	161
Zusammenfassende Übersicht	163
4.6 Entlohnung der betrieblichen Arbeit	167
4.6.1 Arbeitsbewertung	167
4.6.2 Entgeltsysteme	168
4.6.3 Gewinn- und Kapitalbeteiligung	170
4.6.4 Entgeltzahlung	170
4.6.5 Einkommensteuer des Arbeitnehmers	172
Zusammenfassende Übersicht	177
4.7 System der gesetzlichen Sozialversicherung und private Vorsorge	180
4.7.1 Sozialversicherung	180

4.7.2 Probleme der Sozial- versicherung	184	Zusammenfassende Übersicht	241
4.7.3 Drei-Säulen-System der Alterssicherung	185	6.3 Beschaffungsdurchführung	242
Zusammenfassende Übersicht	188	Zusammenfassende Übersicht	244
5 Logistik	191	7 Marketing	245
5.1 Logistische Kette	191	7.1 Wesen des Marketings	245
5.1.1 Ziele und Aufgaben der Logistik	191	7.2 Marketingpolitische Zielset- zungen als Grundlage für ein strategisches Marketing	246
5.1.2 Interne und externe logistische Kette	192	7.2.1 Ziele des Marketings	246
5.1.3 Supply-Chain- Management	193	7.2.2 Marketingstrategien	247
Zusammenfassende Übersicht	194	Zusammenfassende Übersicht	248
5.2 Beschaffungslogistik	195	7.3 Beschaffung von Informationen durch Marktforschung	248
5.3 Transportlogistik	195	7.3.1 Gegenstand und Bedeutung der Markt- forschung	249
5.3.1 Wahl des Transport- mittels	195	7.3.2 Marktprognose	250
5.3.2 Frachtführer und Spediteur	199	Zusammenfassende Übersicht	250
5.3.3 Transportverpackung und Transporthilfsmittel ..	202	7.4 Produkt- und Sortiments- politik	252
5.3.4 Transportabwicklung	203	7.4.1 Produktpolitik	252
Zusammenfassende Übersicht	205	7.4.2 Sortimentspolitik	254
5.4 Lagerlogistik	207	Zusammenfassende Übersicht	256
5.4.1 Lagerarten	207	7.5 Preis- und Konditionenpolitik ..	258
5.4.2 Aufgaben der Lager- haltung	208	7.5.1 Preispolitik	258
5.4.3 Einflussfaktoren der Lagergestaltung	210	7.5.2 Direkte und indirekte Preisgestaltung	261
5.4.4 Wirtschaftliche Lager- haltung	214	7.5.3 Preisstrategien	261
5.4.5 Arbeiten im Lager	218	Zusammenfassende Übersicht	263
Zusammenfassende Übersicht	220	7.6 Kommunikationspolitik	264
5.5 Intralogistik	222	7.6.1 Ziele der Kommunika- tionspolitik	264
Zusammenfassende Übersicht	223	7.6.2 Instrumente der Kommunikationspolitik ..	265
5.6 Produktionslogistik	224	7.6.3 Etatplanung und Mediaplanung	269
5.7 Distributionslogistik	224	7.6.4 Gestaltung des Kom- munikationsauftritts	270
Zusammenfassende Übersicht	225	7.6.5 Kontrolle des Kom- munikationserfolgs	271
5.8 Entsorgungslogistik	226	7.6.6 Rahmenbedingungen der Kommunikations- politik	272
Zusammenfassende Übersicht	227	Zusammenfassende Übersicht	274
6 Beschaffung	228	7.7 Distributionspolitik	276
6.1 Beschaffungsbedarf und -planung	228	7.7.1 Gestaltung des Vertriebssystems	276
6.1.1 Beschaffungsbedarf	228	7.7.2 Gestaltung der Beziehungen zu den Vertriebspartnern	280
6.1.2 Beschaffungsplanung	228	7.7.3 Gestaltung der Verkaufs- aktivitäten	280
6.1.3 ABC-Analyse	235		
Zusammenfassende Übersicht	236		
6.2 Angebotsvergleich und Lieferantenauswahl	238		
6.2.1 Angebotsvergleich	238		
6.2.2 Lieferantenauswahl	240		

7.7.4 Gestaltung der Vertriebs- logistik (Distributions- logistik)	281
Zusammenfassende Übersicht	281
7.8 Lebenszyklus und Portfolio-Analyse	283
7.9 Marketing-Mix.....	285
7.10 Marketingcontrolling	286
7.10.1 Aufgaben des Marke- tingcontrollings	286
7.10.2 Analyseinstrumente des Marketingcontrollings	287
Zusammenfassende Übersicht	289
Zusammenfassende Übersicht.....	291

8 Leistungserstellung im

Industriebetrieb	292
8.1 Ablauf der Leistungserstellung im Industriebetrieb	292
8.1.1 Aufstellung des Pro- duktionsprogramms.....	292
8.1.2 Fertigungsplanung	293
8.1.3 Fertigungssteuerung.....	296
8.1.4 Produktionsplanungs- und -steuerungssystem (PPS).....	298
8.1.5 Fertigungsarten.....	299
8.1.6 Qualitätsmanagement	302
Zusammenfassende Übersicht	305
8.2 Rechtsschutz der Erzeugnisse ..	308
Zusammenfassende Übersicht	309
8.3 Rationalisierung der Leistungserstellung	310
8.3.1 Rationalisierung der Fertigungsabläufe.....	310
8.3.2 Rationalisierung des Fertigungsgegen- standes	312
8.3.3 Ganzheitliche Rationa- lisierungskonzepte.....	313
Zusammenfassende Übersicht	316

9 Handel.....318

9.1 Leistungen (Aufgaben) des Handels	318
9.2 Arten und Bedeutung des Handels	319
9.2.1 Einzelhandel.....	319
9.2.2 Großhandel.....	321
9.3 Ziele und Formen der Kooperation im Handel	322
9.3.1 Horizontale Kooperation	322

9.3.2 Vertikale Kooperation.....	323
Zusammenfassende Übersicht	324
9.4 Warenwirtschaft und Warenwirtschaftssystem.....	326
Zusammenfassende Übersicht	328
9.5 Markt- und Börsenhandel.....	329
9.5.1 Versteigerung (Auktion) ..	329
9.5.2 Messe und Ausstellung ..	330
9.5.3 Börse	330
9.6 Außenhandel.....	331
9.6.1 Einfuhr und Einfuhr- verfahren	332
9.6.2 Verzollung	332
9.6.3 Transithandel und Transitverkehr	335
9.6.4 Ausfuhr und Ausfuhr- verfahren	335
9.6.5 Außenhandels- dokumente.....	336
9.6.6 Lieferungsbedingungen im Außenhandel.....	337
9.6.7 Verpackungen im Außenhandel.....	338
9.6.8 Zahlungsbedingungen im Außenhandel.....	339
9.6.9 Förderung des Außenhandels	341
Zusammenfassende Übersicht	343

10 Finanzierung und Investition

10.1 Kapitalbedarfsrechnung und Finanzplanung	345
10.1.1 Kapitalbedarfs- rechnung	345
10.1.2 Finanzplanung	346
Zusammenfassende Übersicht	347
10.2 Finanzierungsarten.....	347
10.2.1 Beteiligungsfinanzie- rung	348
10.2.2 Fremdfinanzierung	349
10.2.3 Vergleich Beteiligungs- und Fremdfinanzie- rung.....	351
10.2.4 Selbstfinanzierung	351
10.2.5 Finanzierung aus Abschreibungen.....	352
10.2.6 Leasing	353
10.2.7 Factoring und Forfaitierung.....	354
10.2.8 Finanzierungs- grundsätze	355
Zusammenfassende Übersicht	356

11 Finanzdienstleistungen der Geldinstitute	359	11.3 Kreditgeschäfte	368
11.1 Zahlungsgeschäfte im europäischen Zahlungs- verkehrsraum SEPA.....	359	11.3.1 Personalkredit (Blankokredit)	371
11.1.1 SEPA-Überweisung und SEPA-Dauerauftrag	359	11.3.2 Wechseldiskontkredit	371
11.1.2 SEPA-Lastschrift	361	11.3.3 Bürgschaftskredit	372
11.1.3 Scheck.....	361	11.3.4 Zessionskredit	373
11.1.4 Wechsel.....	362	11.3.5 Lombardkredit (Faustpfandkredit)	374
11.1.5 Elektronischer Zahlungsverkehr.....	363	11.3.6 Sicherungsüber- eignungskredit	374
11.1.6 Zahlungsverkehr mit dem Nicht-SEPA- Ausland.....	365	11.3.7 Grundschkuldredit.....	375
Zusammenfassende Übersicht	365	Zusammenfassende Übersicht	378
11.2 Einlagengeschäfte	366	11.4 Wertpapiergeschäfte	380
11.2.1 Sichteinlagen	366	11.4.1 Arten von Kapitalwert- papieren	380
11.2.2 Termineinlagen	367	11.4.2 Wertpapierhandel	382
11.2.3 Spareinlagen	367	11.4.3 Kriterien für Kapital- anlageentscheidungen ...	383
Zusammenfassende Übersicht	367	Zusammenfassende Übersicht	387
		Stichwortverzeichnis	388